

# 淮安光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 淮安光电美肤装修案例 体验馆设计<br>体检中心装修 |
| 公司名称 | 深圳市城市建安工程有限公司              |
| 价格   | 100.00/平方米                 |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A   |
| 联系电话 | 15999639629                |

## 产品详情

淮安光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

金融业是国民经济发展的晴雨表,包括银行、保险、证券三大类，而稳步发展的金融企业，在服务实体经济、扶持小微经济等经济建设方面做出了巨大贡献。如今，金融市场正在全面进入“科技+金融”时代，相关展厅设计必然要与时代趋势相符。

大众印象中的金融产品是一种非大众化的高阶产品，总是与货币、黄金、数据、宏观政策等事物息息相关。所以在展厅设计过程中，需要合理运用艺术元素和科技展项，融合时下最先进的金融科技理念，在空间中营造符合行业特征、和企业文化气质的环境氛围，重点塑造高端、专业、实力背景雄厚的企业形象。

内容设计上，将世界经济趋势、国家宏观政策、国民需求与企业基础信息及荣誉成就展示相结合，突出企业存在的必要性与重要性。企业文化展示区，可以运用场景再现手法，重现企业成长过程中的重大转折事件发生场景，展现企业底蕴、更有利于赢得观众认同感。

关于企业当前实力方面的内容展示，可以采用“数字沙盘+环幕影院”、中控系统、互动甩屏相结合的展示形式，展示企业业务分布、服务群体、建设成果及短期规划，系统联网实时更新行业和企业数据，让展厅内容更具说服力。

产品展示区，以企业特色产品及服务为展示核心，比如“互联网+金融”产品、大数据管理平台、智能风控体系等内容，配合展现企业基础业务，向观众综合介绍企业相关业务体系及其配套风险调控措施。

另外，还可以综合运用虚拟现实、人脸识别、人物动作捕捉等数字化展示技术，集中展现金融企业的建设成果，让更多人了解新时代、新金融的含义，传播开放共享的“金融+科技”、绿色金融、可持续金融新生态理念。