

济南返程投资37号文登记和ODI登记-出境

产品名称	济南返程投资37号文登记和ODI登记-出境
公司名称	深圳一九七八品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳境外投资备案深圳福田区
联系电话	17748523437

产品详情

济南返程投资37号文登记和ODI登记-出境

境外投资备案 刘生 17748523437

新京报讯（记者任娇）据商务部官网25日消息，商务部、央行、国资委等7部委日前印发了《对外投资备案(核准)报告暂行办法》（下称《办法》），提出将对中方投资额3亿美元以上的对外投资、敏感地区、敏感行业的对外投资、出现重大经营亏损的对外投资等进行重点督查。

需要向商务部阐明并购企业该国的投资环境，是否有投资可行性，资金来源是否合法，投资公司是否在工商税务法律方面进行分析阐述等。？

境外投资备案申请好处？

- 1、开拓境外市场，获得当地政策或税务优惠，加快资本积累速度？
- 2、方便与境外客户的业务转账，减少转账手续和成本？
- 3、提高国内企业形象，增加企业附加价值
- 4、统筹境内外企业发展，优化资源配置？

境外投资备案申请资料？

- 1、境内投资的主体信息。
- 2、境内投资主体（深圳公司）较近一个月财务报表？
- 3、中方投资的构成自有资金金额

4、中方投资的构成贷款资金金额，需要贷款合同一份

5、向个人贷款需提供个人的身份证复印件和个人较近一个月银行水单??

一、境外投资需要注意什么??

1.依据家严格控制非理性对外投资的管趋势，以下几种情形申请企业境外投资备案比较有难度?

a.投资到敏感家和地区，如和未建交的家，或战乱家。?

b.投资敏感行业，如制造，跨境水资源开发、新闻传媒等。

?c.敏感行业目录里的行业，包括 房地产、酒店、影城、业、体育俱乐部
以及在境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台。?

2.另外，实际操作表明，以下情形也都比较难以备案成功?

a.小子大，如内投资主体市值几千万，要求 对外投资上亿。?

b.快设快出，如新设立企业申请境外投资。

c.有限合伙企业，用有限合伙企业作为境外投资平台。

公司经常有把钱打到外的需要，这就必须办理境外投资备案了。但是现在随着外汇的流出，相关部门也是越来越严格。所以包括商务部、人民银行等都会对此项投资进行核实。??

5月17日今日上午商务部召开新闻发布会。商务部新闻发言人高峰发布近期商务领域重点工作情况。数据显示，2018年1-4月，我国境内投资者共对全球144个国家和地区的2459家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资355.8亿美元，同比增长34.9%，连续六个月保持增长。对外承包工程完成营业额448.3亿美元，同比增长13.9%；新签合同额613.9亿美元，与去年同期基本持平。对外劳务合作派出各类劳务人员12.8万人，4月末在外各类劳动人员98.3万人，较去年同期增加6.5万人。

我司专业办理境外投资备案详询商务顾问刘生直接电话联系?

拓展阅读

目前，中国企业开始涉入国际资本运作领域，并有一些比较著名的并购案例，如2002年TCL收购具有113年历史的德国老牌企业施耐德，2004年联想整体收购电脑制造行业的顶级招牌IBM的电脑事业部等，但总体上看中国企业海外投资以绿地投资多，并购少，这也符合发展中国家海外投资活动发展的普遍规律，且施耐德并购案、IBM电脑并购案等是否真正成功，还有待于进一步观望，毕竟中方在这方面的国际化整合和经营管理的经验太少，对资本的运用技巧还远谈不上娴熟。从官方的扶持政策来看，目前海外投资仍以鼓励境外加工贸易为主要内容，目的在于带动和促进设备、零部件、原材料的出口。

因此，在未来相当长一段时间内，中国企业海外投资方式仍应以绿地投资即新建投资为主，主要在以下三个领域：一是资源开发类投资。在资源开发领域，中国目前也有少量股权收购案例，但往往国别风险较大，或者资源开发潜力已不太，仍应以新建开发为主。二是成熟技术的生产转移，如海信、春兰等家电企业以合资方式向南非、巴基斯坦、印尼、阿根廷等国家的投资设厂，虽然也有康佳收购印度HOTLINE的成功案例，但一般这种并购都是原有目标企业已有一定的生产经营基础，而具备这些条件的在发展中国家还不是太多，整合难度也较大，还不如直接投资设厂来得方便。三是境外加工贸易类投资，这是中国官方一直支持鼓励的投资类型，由于并购方式并不利于设备、零部件、原材料的出口，因此此类投资一般都是采取新建设投资方式。

当然，在大力开展绿地投资的同时，也并不排斥并购投资的尝试。随着中国企业不断融入国际市场，对国际经济交往的显规则和潜规则的了解熟悉程度不断加深，也随着中国企业规模实力的不断加强和国际化管理经验的不断丰富，国际并购舞台上中国企业的身影将会越来越频繁地出现。

二 建立中国企业海外投资政府支持系统

（一）中国企业海外投资政府宏观政策导向

鼓励中国企业“走出去”，开拓海外市场和开发海外资源，已是从中央到地方，从政府到学术界再到企业的共识，这一点已毋庸赘述。在政府对海外投资的宏观管理政策转变上，总的思路，应是由传统的“管制和限制型”管理，转变为真正的“服务和促进型”管理，简而言之，化“管制”为“管理与服务”。

原有的海外投资管理体制和政策已不太适应中国当前海外投资发展新形势的需要（成思危，刑厚媛，2001；王迎新，潘悦，2003；张小济，2003；鲁桐，2003；等等），刑厚媛（2001）认为，在海外投资的宏观管理方面，政府要“走出宏观管理等于投资管制或投资限制这一认识的误区”，[9]应当明确，政府实施宏观管理的目的不是为了限制业务的发展，而应是为中国企业更好地开拓海外市场和开发海外资源创造良好的条件。张小济（2003）的研究总结了现行政府海外投资管理体制不适应的主要表现：管理部门“职能越位”。几个主要综合管理部门审批内容大致相同，且多为企业投资决策自己应该注意的事项。管理部门代为行使所有者的企业投资审批的决策权利，但对决策效果却不承担责任。政府通过宏观政策引导、指导来降低企业投资风险的作用没有充分体现。政府管理部门对投资项目的审批过细，大量精力用于对项目的内容审批和公文旅行上，在已不适应形势需要的政策和法规及时调整方面，以及及时协调企业海外重复投资、恶性竞争方面却做得不够。政府干预过多扭曲了企业行为。一些企业为绕过审批而采取了违规行为，审批不及时使企业错过投资良机，为迎合审批而使可行性研究变成可批性研究，以及考虑到报批成本不顾已经发生了变化的市场情况而继续执行原定计划，因审批而产生的违法违规和寻租行为也时有发生。监管职能分割致使监管成本过高。[10]吴先明（2003）认为，虽然自1999年以来，我国官方开始从战略上高度重视对外投资，鼓励有比较优势的企业走出去，但从总体上看，这种鼓励只是在关注中国企业生产能力相对过剩的情况下，如何通过对外直接投资带动机器设备和原材料的出口，对于在经济全球化大环境下中国企业海外投资的战略性问题还缺乏系统性的政策思考，对企业海外投资的干预过多，限制过多，需要对政策体系进行重大调整。[11]

有鉴于此，作者认为，政府在企业海外投资的宏观政策导向上，应从着眼于对企业海外投资的管制、控制转变为着眼于政府对企业海外投资活动的促进、引导、保护和监管上来。

1.促进

2003年世界外国直接投资流入量为5600亿美元，外国直接投资流出量为6120亿美元，外国直接投资流入量与流出量之比为1 1.09，其中发展中国家外国直接投资流入量为1720亿美元，流出量为356亿美元，外国直接投资流入量与流出量之比为1 0.21，[12]而当年中国吸引外国直接投资金额为535亿美元，经批准的对外投资金额为21亿美元，对外直接投资流入量与流出量之比仅为1 0.04，2004年中国此比例也不过为1 0.06，与世界平均相距过大，与发展中国家平均水平相比也有较大差距，这与中国在国际经济生活中日益上升的地位和作用很不相称，于中国经济的未来更大发展也很不利。因此，采取鼓励与促进政策，推动中国有比较优势的企业走出去，在全球范围内展开市场竞争，开发海外资源，建立新世纪中国经济在全球范围的新架构，为中国的国家经济安全和经济的可持续发展提供保障和发展空间，是中国政府义不容辞的责任和义务