

美国亚马逊FBA头程物流

产品名称	美国亚马逊FBA头程物流
公司名称	深圳市思淇国际物流有限公司
价格	10.00/KG
规格参数	美国亚马逊:美国亚马逊FBA头程物流 美国FBA:美国FBA物流 亚马逊FBA:亚马逊FBA头程物流
公司地址	深圳市宝安区西乡街道后瑞村北三巷14号（注册地址）
联系电话	181-71195875 18171195875

产品详情

美国亚马逊FBA头程物流，美国亚马逊物流，美国FBA物流

一、FBA头程快递：思淇国际提供UPS、DHL、Fedex、T-N-T、EUB多种物流渠道进行运输，可满足广大客户的需求。对不同的品类、重量段、不同的用户需求，提供国际快递运输方式，更经济实惠。

其中UPS适合100KG以上类货物、DHL适合75KG以下货物、T-N-T适合超大件尺寸超长类货物、E邮宝适合2KG以下货物的运输。

二、FBA头程空运：思淇国际物流提供深圳、广州、北京、香港等多地区航空公司航班，规避旺季运输积压难题，并且双清关包税到门，解决清关难题。欧洲地区可自由选择双清关包税还是走自主VAT渠道。为客户规避欧洲VAT增值税问题。美国空加派渠道价格优惠时效稳定。适合时效要求不高节约物流成本的客户

三、FBA头程海运：思淇国际物流海运渠道广泛，每周四水船期，其中美国海运有快船和慢船之分，海上航行时间为14天到达美国港口，清关完成后1至3天可运达亚马逊美国仓。快船12个工作日可签收。欧洲（英国、德国、法国、意大利）海加派专线30天左右可签收。思淇亦支持根据客户的要求单独安排散货或整柜的运输。

四、双清关包税的国家：思淇国际物流以下国家均支持双清包税派送到门：美国、英国、德国、法国、意大利、日本、加拿大、墨西哥、印度、俄罗斯、菲律宾、澳大利亚、印尼、缅甸、泰国、越南、伊朗

、沙特、迪拜、南非、巴基斯坦、马来西亚、新加坡、韩国、波兰、匈牙利、比利时、卢森堡、丹麦、荷兰、奥地利、芬兰、爱尔兰、葡萄牙、瑞典、捷克、北爱尔兰、保加利亚、爱沙尼亚、希腊、立陶宛、拉脱维亚、罗马尼亚、斯洛文尼亚、斯洛伐克、克罗地亚、乌克兰、土耳其、新加坡、台湾等。亚马逊FBA头程物流双清关包税到门货代空运海运快递深圳发货到日本FBA、英国FBA、美国FBA、德国FBA 亚马逊仓美国FBA海运、美国FBA空运、深圳FBA海运、广州FBA海运、广州FBA空运、亚马逊退货换标、FBA清关服务、美国海外仓、深圳FBA空运、空加派专线、海运海加派快船、UPS快递、DHL快递、联邦快递、EMS、E邮宝。美国亚马逊包清关物流,英国亚马逊包清关货代,日本双清包税,加拿大亚马逊FBA头程,德国快递专线,海运,亚马逊包清关物流, fba头程,双清包税,快递专线,,海派,空运,空派美森快船海运到美国亚马逊仓库海派专线,英国亚马逊FBA头程物流,日本双清包税货代,加拿大包清关空加派FBA专线渠道,海运到美国FBA仓库,日本amazon关税预付包清关门到门物流、美国FBA海运、美国FBA空运、走DHL到美国包清关物流,发UPS到美国亚马逊包清关包税货代主要出口产品:手表、电子烟、眼镜、太阳眼镜、墨镜、地毯、跳舞毯、瑜伽垫、纯电池、锂电池、蓄电池、干电池、充电宝、充电器、电源适配器、蓝牙耳机、暖手宝、儿童玩具、指甲油、键盘、液水、电子玩具、成人用品、粉底、摄像头、仿牌手机、合金玩具、器、化妆刷、螺丝刀、无牌手机、塑料玩具、按摩棒、阳具、试验器材、对讲机、木质玩具、充气娃娃、硅胶娃娃、芦荟胶、直发器、电风扇、拖鞋皮鞋、飞机杯、智能插座、发夹发卡、包包、装饰花、玩具、手机壳、杯子、钱包、指甲胶、瞄准器、数据线、口杯水杯、热熔胶、香水、望远镜、充电器、喂食器、蜡烛、皮带、游标卡尺、电源适配器、猫砂、电子蜡烛、切菜器、钢卷尺、蓝牙、彩笔圆珠笔、投影灯、打蛋器、玩具机器人、手环、铅笔油性笔、电子相册、煎盘、手机支架、手表、文具、、烧烤架、衣服、智能扫地机器人、茶叶茶具、玻璃刀、西餐刀、电视盒子、耳机、削皮刀、汽车配件、烧烤手套、同屏器、音响、水果刀、3D打印笔、LED手电、存钱罐、包包、镊子、激光笔、搅拌器、糖果盒、书籍、研磨器、手电筒、研磨器、电话手表、电子灭蚊器、、太阳能灯、仪、剃须刀、捕鼠器、眼镜、太阳能板、钓鱼竿、刮毛刀、捕蚊器、太阳镜、户外手电、杆、飞行器、红外器、泳衣泳镜、户外LED灯、神器、播放器、鼠标、画册、礼品盒、西餐刀、鞋子、地毯、配件烟油、红酒架、面包机、服装、登山靴、VR眼镜、应急照明灯、渔具鱼钩、U盘、仿牌手表、蓝牙眼镜、标识牌、无线充电器、内衣、仿牌鞋子、木质饰品、台灯、假发、纺织品、仿牌包包、布偶娃娃、车罩车衣、健身器材、电子产品、瑜伽垫、毛绒玩具、登山包、篮球、工艺品、儿童玩具、红外测距仪、足球。

亚马逊中国重大调整：停止为第三方国内卖家提供FBA服务

近日，有亚马逊卖家收到亚马逊官方邮件通知——自2018年8月30日起，亚马逊中国不再为中国第三方国内卖家提供亚马逊物流卖家服务（即FBA）。

据悉，当前所有亚马逊中国卖家均已收关于“亚马逊中国将停止为第三方国内卖家提供FBA服务”的邮件。

据了解，该邮件显示，对于正在使用该服务的卖家，自2018年4月2日起，亚马逊物流卖家服务（FBA）将停止收取卖家的仓储费和退仓费；而自2018年6月15日起（含当日），亚马逊物流将停止第三方国内卖家商品入仓服务，即不再受理卖家的入仓申请（包含开通亚马逊物流的入仓申请及正在使用亚马逊物流的补货入仓申请）；自2018年7月1日起（含当日），停止亚马逊第三方国内卖家商品配送服务（包括多渠道配送），2018年7月1日前（不含当日）的亚马逊物流配送订单仍将正常配送；2018年7月1日起（含当日），如果卖家的商品未转换为自配送，该商品将被下架，卖家需要在平台将商品重新上架为自配送模式才可继续销售。

除此之外，第三方国内卖家需要在不晚于2018年8月20日（不含当日）在卖家平台创建移除订单、将商品移除，如逾期亚马逊方面将保留弃置库存商品的权利。

雨果网也就此事向亚马逊官方求证，得到官方回应：

“由于业务调整，自2018年8月30日起，亚马逊中国将不再为第三方国内卖家提供亚马逊物流卖家服务（FBA）。此次调整只会影响到在亚马逊中国开店且使用亚马逊物流服务的国内三方卖家。亚马逊第三方卖家业务是我们在中国零售业务的重要组成部分。亚马逊仍将持续推动卖家的业务发展，为卖家在亚马

逊中国的成功提供更大的支持。我们欢迎所有与亚马逊拥有相同愿景的卖家和我们共同努力，继续为消费者提供丰富的高品质选品和优质的购物体验。”

亚马逊针对欧洲市场推出VE替代方案，2018年该项目对卖家免除佣金

近日2018亚马逊全球开店战略卖家年度峰会在深圳举行。会上亚马逊公布重磅消息——针对欧洲推出亚马逊VE替代方案，品牌授权项目。

据了解，亚马逊品牌授权项目要求卖家，产品生产方需要满足亚马逊对于社会责任和质量的标准；产品需要在所有站点保持4星以上评分；产品定价要保证与内部或外部标的产品比较时有竞争；产品还需满足欧盟各种必要合规要求。此外，该项目2018年佣金免除，而2019年项目佣金为5%-10%。

据悉，对于品牌授权项目的亚马逊卖家而言，可享有以下权益：

防止跟卖。卖家授权品牌项目产品将独有该ASIN的购物车，其他卖家将不能跟卖。

免费参加秒杀促销。授权品牌项目卖家可以免费安排秒杀促销（特定条件内）

直邮推广。授权品牌项目卖家将有机会通过直邮推广接触潜在客户