皇家礼炮RoyalSalute21yearso

产品名称	皇家礼炮RoyalSalute21yearso
公司名称	厦门市鑫长江实业有限公司
价格	4080.00/件
规格参数	品牌:皇家礼炮 酒精度:40（%） 原产地:英国
公司地址	厦门市思明区将军祠路33号之一301A
联系电话	13306028707

产品详情

品牌	皇家礼炮	酒精度	40（%）
原产地	英国	容量	700（ml）
酒龄	21（年）	配料	小麦
产品类别	威士忌		

皇家礼炮品牌故事

1953年，芝华士兄弟公司（chivas brothers）为向英国伊莉沙伯皇后加冕典礼致意，特别酿制“ 皇家礼炮 ”。“ 皇家礼炮 ”的名字来自向到访皇室人员鸣礼炮21响的风俗。这珍贵的二十一年陈酿威士忌，分别盛载红、绿、蓝及棕色瓷樽内，更显雍容华贵。

皇家礼炮50年是世界上最完美、最珍贵的苏格兰调和威士忌。皇家礼炮21年在2003年国际葡萄酒和烈酒比赛上获得“ 最佳调和型苏格兰威士忌 ”称号，这是皇家礼炮21年连续第二年获得这项令人垂涎的国际葡萄酒和烈酒比赛桂冠。

2、皇家礼炮也称作皇家礼炮：作为礼宾花的释放载体。有多种。如皇家礼炮（俗称大炮）、迫击炮（也叫小钢炮）。皇家礼炮为金色，长度3米、高度2米、宽度1米，可连发、可单发、也可齐发。外观高贵典雅！颇具皇家风范。独具非凡高贵气派.外形线条非常优美。故以皇家礼炮为名。 主要适用于大型户外场所庆典活动使用。带响的.释放的同时会伴有类似大炮的轰鸣声.叫响炮弹。振奋人心。

在此后的1953年，为了庆祝英国伊丽莎白女王登基，“ 芝华士兄弟 ”酒厂又推出了一款名为“ 皇家礼炮21年 ”（royalsalute21yearsold）的顶级调和威士忌，而且从名称到包装始终环环紧扣皇家的庆祝主题。其

名称源于每年英国女王或王子生日时，英国皇家海军舰队对空鸣响21声礼炮来表达的最高敬意。

从对存放酒液的容器的苛刻选择就能看出“皇家礼炮”酿造的精细程度。首先，酒液要在橡木桶中存放一段时间，然后再将它装入曾存放过西班牙雪利酒或美国波本威士忌的蓝色瓷瓶中，这些瓷瓶全部由英国知名陶瓷厂“wade”的工匠们手工制作而成。

每一个酒瓶都铸有皇室徽章标签，上面印有女王题词的缩写。女王皇冠上所镶的红、蓝、绿翠三色宝石，化为三色瓶身。酒瓶上刻有手舞长剑身跨战马的战士，商标上有两架礼炮，以此装点它不凡的价值。当然，这一切都是为了珍藏瓶内贮藏了21年的甘美佳酿。21年后，酒液浓缩到只有原先的60%，这时再进行一系列独特的调和配比，才能酿造出具有丰富、复杂口味的“皇家礼炮”。“皇家礼炮21年”已不再是一个企业的品牌，通过政府行为的质量监控，它已变成了苏格兰的民族品牌。

2003年，就在英国女王即位50周年的重大时刻，“芝华士兄弟”酒厂推出了早已酝酿50年之久的“皇家礼炮50年”（royalsalute50yearsold）的珍藏纪念酒，而且酒厂也表示在至少8年内都不可能再推出超过50年的调和威士忌。为了打造出这种酒的“尊荣极致”，包括瓶身设计与包装在内的各个方面都显示出了前所未有的非凡气势。瓶身仍由“wade”以纯手工打造，深蓝色瓶身外饰以999纯银及24k金纹章，连瓶塞也是金银镶嵌；此外，因全球限量255瓶，酒标上还编有珍藏序号，每瓶定价高达一万美金。“皇家礼炮50年”的口感犹如“香水”，有核果味、花香和烟熏味均匀结合的迷人香气，入喉带有深沉、甘美、醇郁、令人迷醉的欢愉享受。“皇家礼炮50年”既尽显皇家气派，又弥足珍贵。

顶级威士忌：1953年，芝华士兄弟公司（chivas brothers）为向英国伊莉沙伯皇后加冕典礼致意，特别酿制“皇家礼炮”。“皇家礼炮”的名字来自向到访皇室人员鸣礼炮21响的风俗。这珍贵的二十一年陈酿威士忌，分别盛载红、绿、蓝及棕色瓷樽内，更显雍容华贵。

皇家礼炮威士忌

皇家礼炮50年是世界上最完美、最珍贵的苏格兰调和威士忌。皇家礼炮21年在2003年国际葡萄酒和烈酒比赛上获得“最佳调和型苏格兰威士忌”称号，这是皇家礼炮21年连续第二年获得这项令人垂涎的国际葡萄酒和烈酒比赛桂冠。

在此后的1953年，为了庆祝英国伊丽莎白女王登基，“芝华士兄弟”酒厂又推出了一款名为“皇家礼炮21年”（royalsalute21yearsold）的顶级调和威士忌，而且从名称到包装始终环环紧扣皇家的庆祝主题。其名称源于每年英国女王或王子生日时，英国皇家海军舰队对空鸣响21声礼炮来表达的最高敬意。

从对存放酒液的容器的苛刻选择就能看出“皇家礼炮”酿造的精细程度。首先，酒液要在橡木桶中存放

一段时间，然后再将它装入曾存放过西班牙雪利酒或美国波本威士忌的蓝色瓷瓶中，这些瓷瓶全部由英国知名陶瓷厂“ wade ”的工匠们手工制作而成。

每一个酒瓶都铸有皇室徽章标签，上面印有女王题词的缩写。女王皇冠上所镶的红、蓝、绿翠三色宝石，化为三色瓶身。酒瓶上刻有手舞长剑身跨战马的战士，商标上有两架礼炮，以此装点它不凡的价值。当然，这一切都是为了珍藏瓶内贮藏了21年的甘美佳酿。21年后，酒液浓缩到只有原先的60%，这时再进行一系列独特的调和配比，才能酿造出具有丰富、复杂口味的“ 皇家礼炮 ”。“ 皇家礼炮21年 ”已不再是一个企业的品牌，通过政府行为的质量监控，它已变成了苏格兰的民族品牌。

2003年，就在英国女王即位50周年的重大时刻，“ 芝华士兄弟 ”酒厂推出了早已酝酿50年之久的“ 皇家礼炮50年 ”（royalsalute50yearsold）的珍藏纪念酒，而且酒厂也表示在至少8年内都不可能再推出超过50年的调和威士忌。为了打造出这种酒的“ 尊荣极致 ”，包括瓶身设计与包装在内的各个方面都显示出了前所未有的非凡气势。

瓶身仍由“ wade ”以纯手工打造，深蓝色瓶身外饰以999纯银及24k金纹章，连瓶塞也是金银镶嵌；此外，因全球限量255瓶，酒标上还编有珍藏序号，每瓶定价高达一万美金。“ 皇家礼炮50年 ”的口感犹如“ 香水 ”，有核果味、花香和烟熏味均匀结合的迷人香气，入喉带有深沉、甘美、醇郁、令人迷醉的欢愉享受。“ 皇家礼炮50年 ”既尽显皇家气派，又弥足珍贵。