

进博会媒体邀约

产品名称	进博会媒体邀约
公司名称	上海沪动网络科技有限公司
价格	1000.00/起
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区喜泰路255号
联系电话	010-86462712 18001999868

产品详情

距离第三届中国国际进口博览会还有200天，数据显示，第三届进博会筹备速度快于前两届，企业商业展的已签约展览面积超过规划面积的60%。进博“朋友圈”越来越大，筹备步伐越来越快，展品变商品、贸易促投资的能量越来越足。“越办越好”的进博故事，是中国对外开放的注脚。

更新：数十家大咖“新面孔”加入进博“朋友圈”

历峰来了，米其林来了，爱普生来了……来自进口博览局的统计显示，报名参展企业超过1000家，数十家世界500强、行业龙头企业将成为第三届进博会上的“新面孔”，传递出境外企业看好中国经济的坚定信心。

历峰集团16日在“云端”与进口博览局签订战略合作备忘录，进博朋友圈又添“大咖级”新展商。首次参展，历峰集团一举拿下500多平方米的展览净面积，参展主题定为“匠心与创新”，卡地亚、梵克雅宝、伯爵、江诗丹顿、万宝龙等一批中国消费者熟知的奢侈品品牌将集体亮相。

“疫情不改历峰对中国经济复苏的满满信心，签约参加第三届进博会及后续战略合作，正是这种信心的最佳证明。”历峰集团总裁朗博杰说。

法国米其林集团也是首次参展。作为全球销量第一的轮胎生产企业，米其林集团几乎不直接参加各类展会。在连续两届观展进博会后，这一次果断签约。“我对第三届进博会的成功举办充满信心，更对中国市场和中国经济的前景充满信心，进博会将成为拉动全球经济最有力的‘武器’之一。”米其林集团中国区CEO伟书杰说。

更新的除了展商，还有新科技、新产品、新主题。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，第三届进口博览会将在医疗器械及医药保健展区设立“公共卫生防疫专区”，进博会将帮助企业抓住全球资源重组、产业链重构的历史机遇，实现“买全球、卖全球、惠全球”。

更快：上“云”！筹备速度快于前两届

在新冠肺炎疫情的影响下，全球不少展会纷纷叫停。

云报名、云沟通、云对接、云签约，甚至用上了“云路演”。9日下午，第三届进博会举办首个网上海外路演推介会，向德国海外商会组织的多家行业协会、上百家德国企业介绍第三届进口博览会筹备情况，日本、瑞士等国的经贸机构也来“旁听”“取经”。

进口博览局副局长、国家会展中心（上海）副总裁刘福学说，“针对疫情在全球的发展态势，我们采取网上推介会等方式，创新招展形式，增强企业参展信心。”

首次开启“边招展、边对接”模式，帮助全球参展商和采购商更好对接，提升进博对接的效能。早在3月12日，进口博览局在上海公布了第三届进博会的首批143家参展企业名单，并同步发送给全国各交易团。这一速度早于前两届一个多月，买卖双方有更充分的时间早对接、早沟通、早“牵手”。

更优：展品变商品，贸易促投资

牛排、大虾、红酒……“买它，买它，买它！”直播间里气氛火热，浏览互动量节节走高。不同的是，这一次直播带货的“主播”是阿根廷驻沪总领事奥帕罗和绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰。

总领事和总经理下场“吆喝”，效果立竿见影。1小时的直播里，观看量近1.5万，直播间上架8件阿根廷进口商品，客单价高达608元。

奥帕罗说，希望通过绿地全球商品贸易港这一进博会“6天+365天”常年交易展示平台，帮助更多更丰富的阿根廷特色进口商品进入中国家庭。

火热带货的直播，正在帮助全球进口商品在疫情下逆市“发力”。薛迎杰说，随着疫情逐渐消退，国内消费市场正快速回温。今年一季度，贸易港集团国际贸易进口业务环比增长近3倍。

展品变商品，贸易促投资。去年8月就提交了第三届进博会参展意向书的松下电器，继去年底在嘉兴投资建设厨电工厂后，近期宣布将在广州建设生产5G电子材料的新工厂；在第二届进博会上精彩亮相的国际化化妆品巨头资生堂3月在上海奉贤区落户了中国第三家研发机构，资生堂中国区总裁藤原宪太郎说，疫情没有影响企业在中国和上海继续投资的信心，在疫情恢复之后，资生堂会进一步强化对中国的投资。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任尚玉英说，贸易是经济发展的“发动机”，进博会是全球贸易的大聚会。进博会将为广大企业提供更多的市场机遇、投资机遇、合作机遇，为全球经济点燃“一把火”。

【媒体管家】隶属于上海沪动网络科技有限公司，同时在南京和北京分别成立了江苏优梦文化传媒有限公司，北京软闻信息技术有限公司，资源共享分别负责华东、华北、华中及全国各地媒体公关业务。媒体合作联系：1800-·1999-·868（同@微@信@号）媒体管家是国内较具影响力的媒体传播机构。自成立以来，媒体管家以其专业化标准化的服务体系帮助众多国内外知名企业和各类机构组织沟通品牌、推广产品、树立形象。我们拥有长期稳定的合作媒体资源，随时满足您的活动媒体邀约、新闻记者邀请、新闻软文发布、个人企业专访、人物访谈拍摄、舆情监测、视频直播、搜索霸屏等服务。

除了本地媒体，那么媒体管家还可以提供全国IT科技类媒体、生活消费类媒体、女性时尚类媒体、娱乐休闲类媒体、游戏类媒体、汽车类媒体、教育培训类媒体、旅游类媒体、健康医疗类媒体、财经类媒体、商业类媒体、新闻类媒体、文化艺术类媒体、工业贸易类媒体、亲自母婴类媒体等覆盖全国各个垂直行业媒体，超过3000+媒体直接资源，媒体管家以其专业化标准化的服务体系帮助众多国内外知名企业和各类机构组织沟通品牌、推广产品、树立形象。

【媒体管家】www.meitiguanjias.com隶属于上海沪动网络科技有限公司，同时在南京和北京分别成立了江苏优梦文化传媒有限公司，北京软闻信息技术有限公司，资源共享分别负责华东、华北、华中及全国各

地区媒体公关业务。媒体管家是国内较具影响力的媒体传播机构。自成立以来，媒体管家以其专业化标准化的服务体系帮助众多国内外知名企业和各类机构组织沟通品牌、推广产品、树立形象。我们拥有长期稳定的合作媒体资源，随时满足您的活动媒体邀约、新闻记者邀请、新闻软文发布、个人企业专访、人物访谈拍摄、舆情监测、视频直播、搜索霸屏等服务。多年的坚实开拓，媒体管家已发展成以策略导向型传播为核心竞争力的综合型营销传播集团，在不断为客户创造企业、品牌和产品的价值的同时，更致力于推动行业发展，为媒体管家的每一位员工提供实现个人价值的平台。“搭建媒体传播纽带、构建多方价值平台”这是媒体管家的愿景，也是媒体管家存在和发展的本源。

我们的地址：上海市徐汇区喜泰路255号电话：010-86462712联系手机：18001999868 期待您的咨询