

## 2021上海工博会-时间-地址-展会资料

产品名称	2021上海工博会-时间-地址-展会资料
公司名称	展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

## 产品详情

### 2021上海第23届中国国际工业博览会-上海工博会

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业品牌展，每年秋季在上海举办。

时间：8月24-28日地点：上海国家会展中心（虹桥）

中国工博会自1999年创办以来，通过专业化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会（UFI）认证，中国装备制造业具影响力的国际工业品牌展，是我国工业领域面向世界的一个重要窗口和经贸交流合作平台。自2015年起，中国工博会已正式移师国家会展中心（上海）。国家会展中心（上海）位于上海虹桥CBD核心区、毗邻虹桥交通枢纽，是目前世界上面积大的会展综合体。第二十三届中国国际工业博览会将于2021年8月24日-28日在国家会展中心（上海）举行，设9大专业展，展会面积大于28万平方米，超过2600家展商参展，同期精彩活动50余场，预计逾17万中外专业观众参观。参展流程了解工博会，并选择您要参加的专业展。

数控机床与金属加工展 展品大类：金属切削机床、金属成形机床、特种加工机床、数控系统、数显装置和机床电器、机床零部件及辅助设备、磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品、检验和测量设备 工业自动化展 展品大类：生产自动化，过程自动化，电气系统，工业自动化信息技术及软件，微系统技术 节能环保技术与设备展 展品大类：清洁能源锅炉替代及节能改造技术与设备，空气治理及烟气净化技术与设备，清洁机械与设备，安全生产技术与设备，水处理技术与设备等 信息与通信技术应用展 / 工业互联网展 展品大类：工业互联网，人工智能，云计算与大数据，边缘计算，物联网及传感技术，通信互联，安防及信息安全，创业创新，智慧城市，数字化工厂 新能源与电力电工展 展品大类：核电技术及设备、风电技术及设备、输配电设备，电力通信与信息，电能计量与用电管理，电网高度与自动化控制，其他电力、电工装备、电源设备 新能源与智能网联汽车展 展品大类：节能汽车（乘用车/商用车），新能源汽车（乘用车/商用车），新能源客车，电动汽车关键零部件（电池、电机、电控等）、基础设施及相关配套产品（充电桩、换电装置等）、与电动汽车有关的智能电网技术装备等 机器人展 展品大类：工业机器人整机，系统集成应用，核心部件，服务机器人，特种机器人 科技创新展 展品大类：科技部、教育系统和中科院三大国家科研机构成果展示，设企业与科、教等系统两个板块，主要展出企业、科研机构和大专院校的科技创

新成果，设创新科技馆、高校展区、中科院展区、工业设计创新展、导航产业与应用展和新材料展等展区。第一步：联系展会承办单位，填写参展申请表。收到您的参展申请后，我们的项目工作人员会及时与您取得联系。第二步：签订参展合同，确定参展展位，支付参展费用。第三步：履行相关参展服务项目，做好参展准备工作。第四步：现场报到，顺利完成所有参展工作

工博会的辉煌21年历届回顾：

### 1999年工博会

由国家经贸委、外经贸部和上海市人民政府共同主办的首届上海国际工业博览会于1999年12月13日至17日在上海展览中心举行。

第一届上海国际工业博览会突出展示电子产品与软件、机电装备与工业自动化、生物工程与医药、汽车与零部件等产品。展览面积15000平方米，参展企业400多家，展位514个。接待观众22万人，其中专业观众8万人，境外客商3000余人

### 2000年工博会

由国家经贸委、外经贸部、科技部、信息产业部、教育部和上海市人民政府共同主办的第二届上海国际工业博览会于2000年10月24日至28日在上海展览中心举行。

第二届“工博会”展览面积21500平方米，参展企业810多家，展位900个，接待观众40万人，其中专业观众超过20万人，三大交易的成交累计达到220亿元人民币，其中产品成交60多亿元，签订投资项目160个，金额30多亿元。

### 2001年工博会

第三届上海国际工业博览会于2001年11月22日-27日在上海新国际博览中心举行。

展会设立电子信息与网络、家用电器、电气装备、环保、能源、新材料、汽车与零部件、科技创新和生物工程与医药九大展区。展览面积50000平方米，参展企业1192家，展位2236个。接待观众50.50万人。其中专业观众21万人次；境外客商1万余人。累计成交312.60亿元人民币，比上届增长42%其中产品交易130.90亿元；产权交易25亿元；技术交易82.40亿元；合同外资74.30亿元。

### 2002年工博会

第四届上海国际工业博览会颁奖晚会2002年11月27日举行，37个参展产品分别获得金、银、铜、及创新奖，此外还有10个产品被评为消费者最喜爱消费品。

作为我国四大国家/级展览会中唯一具有评奖功能的上海国际工业博览会，本届工博会国内外企业申报参评的产品达到3000多个，来自国内外的100多位专家，包括4名“院士”、6名来自俄罗斯、美国、德国、比利时、日本等国的专家，评选产生了金、银、铜奖和创新奖。

上海市社会保障和市民服务信息系统等4个产品获得金奖，此外，“网络接入服务器”等10个产品获得银奖，“数字光学反射背投电视墙（DPL）”等12个产品获得铜奖。“AJ-I型扫描隧道显微镜（STM）”等11个产品获得创新奖。

### 2003年工博会

历时6天的第五届上海国际工业博览会，盛况空前，亮点纷呈，取得了圆满成功，11日下午4点胜利闭幕。由国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、信息产业部、教育部、中国科学院、中国国际贸易

促进委员会和上海市人民政府共同主办的第五届“工博会”11月6日-11日在上海新国际博览中心举行，其中，11月9日-10日在“工博会”1号展馆举行了“中国首次载人航天飞行展（上海）”。本届“工博会”观众人数达46.36万人，业务成交397.69亿元，展览规模、观众人数、业务成交额等，都创造了“工博会”历史的新纪录。

创办于1999年12月13日的上海国际工业博览会，是中国唯一的以高新技术和现代工业装备为交易、展示主体的国家/级工业博览会。5年来，工博会的参展企业数从400多家增加到1131家，室内展位数从514个增加到2500个，参展面积从1.5万平方米扩大为6.25万平方米。主办方希望上海工博会能够发展成为与德国汉诺威工博会抗衡的国际性综合工业博览会。

本届工博会的主题是“信息化与工业化（现代装备）”。参展面积为6.25万平方米，其中室内面积5.75万平方米，展位2500个，分为五大展区，分别是工业装备展区（1000个展位）、电子信息展区（500个展位）、交通装备与设施展区（250个展位）、医疗设备与医药展区（250个展位）和科技创新展区（500个展位）。

## 2004年工博会

于2004年11月4日~9日在上海浦东新区新国际博览中心举办的第六届上海工博会，展位更是达到了3359个。专设电子信息展、科技创新展、数字制造展、电力设备与控制技术展、中国重大工程成就展、汽车零部件展、印刷与包装机械展和环保、能源、新材料展共8个专业展。推出了数万个展品和数千项投资、技术、产权项目，并公布外商投资项目，引进风险投资基金，供中外客商交流、交易与投资洽谈。

创办于1999年的上海工博会，已成功地举办了六届。经过六年的培育，上海工博会的层次得到了全面的提升，经国务院批准，现已成为中国唯一的国家/级工业博览会。以“信息化带动工业化”为主题，突出现代装备，努力将信息化和工业化结合起来，上海工博会充分发挥了产品交易、产权交易和技术交易“三位一体”的交易功能，成为了高新技术和用高新技术改造传统工业的展示中心、交易中心和评估中心。

## 2005年工博会

第七届工博会于2005年11月4日 - 9日隆重召开，科教兴国、科技创新成为2005年上海工博会的主旋律。

第七届工博会展馆设置进一步突出专业化，专业展由2004年8个压缩到4个，参展企业的专业性更强。此外，2005年工博会承办方还加强了与国内外专业协会的合作，发挥这些协会对专业展的促进作用。除继续强化与中国机械工业联合会合作，2005年承办方还与汽车工程协会、电工技术学会、仪器仪表学会、自动化学会等协会学会携手，开展专业招展、招商活动。

第七届工博会产品、技术、产权三大交易并举，业务洽谈交易活跃。不少参展企业通过洽谈，与国内外客商达成一批产品成交或意向成交协议。参展首日，高校展区成交1618万元人民币；齐齐哈尔二机床企业集团售出数控落地铣镗床2台，价值1770万元人民币。技术交易、产权交易也很活跃，共安排20多场交易活动，其中上海联合产权交易所举行了沪苏科技与资本对接项目推介会等活动，推出金额超过千亿元的600多个产权交易项目。

## 2006年工博会

中国工博会将于11月1日至5日在上海新国际博览中心举行，本届主题为“科技创新与装备制造业”，截至9月底已有1133家境外企业，2241家国内企业和1306家上海企业报名参展。今天在京举行的组委会首次会议上，介绍了更名后的有关筹备工作情况。

中国工博会是在已经成功举办七届的国家/级展览会——“上海国际工业博览会”的基础上，于2005年11月经国务院批准，从2006年起更名的。更名后的中国工博会将立足于“国际化、专业化、市场化”的

办展方向，努力成为中国装备制造类最有影响力的国际品牌展，逐步发展成为与德国汉诺威工博会等齐名的、具有广泛国际影响力和良好国际声誉的工业展。

2006中国国际工业博览会于2006年11月1日至5日在上海新国际博览中心隆重举行。

本届“工博会”突出与国际接轨，以专业化组展。共设信息技术与装备展、数控机床与专用装备展暨中国国际金属加工工业展览会、工业自动化展暨亚洲国际工厂及过程自动化技术与设备展览会、能源装备展暨亚洲国际电力、电工及能源技术与设备展览会、环保技术与设备展、科技创新展六个专业展。展览规模110,000平方米，参展展位达4,680个；分别比上届增长37%和36.9%。

#### 2007年工博会

2007中国国际工业博览会于11月6日-10日在上海新国际博览中心举行。本届工博会以“科技创新和装备制造业”为主题，突出重大装备，强化以交易为核心，展示、评审、论坛为辅的四大功能。展览面积10.42万平方米，其中室内面积10.35万平方米，室外面积720平方米。旗下共设立“重大技术装备展”、“数控机床与金属加工展”、“工业自动化展”、“能源展”、“信息技术与装备展”、“环保技术与设备展”、“科技创新展”七大专业展。整个展期成交总金额48.8亿。[15]

#### 2008年工博会

2008中国国际工业博览会于11月4日-8日在上海新国际博览中心成功举办，是工博会历史上的第十届。本届“中国工博会”以“科技创新和装备制造业”为主题，突出重大装备，强化以交易为核心，展示、评审、论坛为辅的四大功能，展览总面积12.1万平方米,70多场论坛或活动同期举行。

2008“中国工博会”共到场观众116,722人次，其中专业观众96,266人次，分别来自全球77个不同的国家和地区以及境内30个不同的省份及计划单列市。

#### 2009年工博会

2009中国工博会于11月3日-7日在上海新国际博览中心举办，是“中国工博会”历史上的第十一届。本届“中国工博会”以“科技创新和振兴装备制造业”为主题，展览总面积126,500平方米，来自全球逾1869家企业参展,其中境外参展面积超过30%，70多场论坛或活动同期举行。现场成交总额达17.44亿人民币。

2009“中国工博会”共到场观众118,325人次，其中专业观众98,256人次，分别来自全球73个不同的国家和地区以及境内30个不同的省份及计划单列市。

#### 2010年工博会

2010中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）于11月9日-13日在上海新国际博览中心成功举办，是“中国工博会”历史上的第十二届。本届“中国工博会”以“科技创新和装备制造业”为展示主题，展览总面积103,500平方米，来自全球1653家企业参展,其中境外参展面积达到32.3%，共有60场论坛或活动同期举行。现场产品和技术成交总额达14.61亿元。

2010“中国工博会”共到场观众116,768人次，其中专业观众102998人次，分别来自境外74个国家和地区以及境内31个省、自治区和直辖市。

#### 2011年工博会

经过5天的展期，2011中国国际工业博览会今天正式闭幕。记者获悉，本届工博会产品成交额达10.63亿元，滕州大地机床公司首日就与新客户成交50万元的机床，河北工业大学仅3天就成交1.83亿元占居榜首。

据悉，本届工博会租用上海新国际博览中心13个馆，比上届增加4个馆，2011年展览面积达到15万平方米，规模创历史新高。截止今天中午，本届工博会前来参观、洽谈观众10.12万人。其中境外观众2613人，较2010年同期相比增加12.8%。

据专业机构向1477名参展商和1664观众作现场调查，对本届工博会的评价较高，其中展商的总体评价为83.14分，观众的评价为89.53分，对科技创新展的评价为88.4分。

## 2012年工博会

中国工博会是中国装备制造业最具影响力的品牌展之一。尽管世界经济尚未全面回暖，但此次工博会并未受到大的影响。据工博会官方提供的数据，本届工博会实现贸易成交额累计超3.05亿元人民币，贸易意向签约额累计超2.95亿元。

而在展品方面，经过层层筛选，本届“中国工博会”共从173家海内外参展企业的199项展品中评出38项获奖展品，其中金奖4项、银奖9项、铜奖14项、创新金奖1项、创新奖10项。这些获奖展品较高程度上代表了当今国内外先进装备制造业企业的创新能力和水平，反映出中国相关战略性新兴产业获得的最新进展。据悉，本届“中国工博会”举办正值中国党的十八大召开之际，作为中国装备制造业领域最有影响力的品牌展，吸引专业观众10余万人次，实现贸易成交额累计3亿多元，已成为中外技术合作交流和引进当今世界工业最新/技术的桥梁和纽带，成为展示科技突破和应用创新技术成果的窗口和舞台。

## 2013年工博会

历时5天的第15届中国国际工业博览会于今天在上海圆满闭幕。统计显示，本届工博会共吸引境内外观众11.7万人，较上届10.29万人增长14%，实现贸易成交额累计4.7163亿元人民币，较上届增长55%，贸易意向签约额累计8.4734亿元人民币，较上届2增长187%。

本届工博会以“制造：数字与绿色”为主题，众多体现先进制造高水平的创新展品齐亮相：工业机器人技术、航空航天尖端技术、新一代信息技术、工业环保装备、新能源汽车、3D打印等领域的创新成果。

本届工博会人气最旺的当属“神十返回舱”，返回舱和伴随其落地的我国最大的单体降落伞共同展出，斩获本届工博会特别荣誉奖。本届工博会共设置金奖4项、银奖10项、铜奖14项、创新金奖1项、创新奖11项。40项获奖产品从167家海内外参展单位申报的217项参选产品中脱颖而出。其中，华为公司、振华重工、ABB、英特尔四家公司旗下产品摘得4项金奖。获奖产品将享受国家和上海相关政策支持，实现从技术向产业化发展。本届工博会还对颁奖形式进行了创新，以现场评奖揭晓发布会与领导和专家代表送奖至现场展台相结合的方式颁奖，受到好评。

## 2014年工博会

2014年11月4日上午，2014中国国际工业博览会（中国工博会）在上海开幕，该届中国工博会为期五天，以“高端、智能、绿色”为主题，设数控机床与金属加工展、工业自动化展、工业机器人展、新能源与电力电工展、信息与通信技术应用展、环保技术与设备展、节能和新能源汽车展、科技创新展等8个专业展，展览面积达到18万平方米。有来自27个国家和地区的2101家中外展商参展，其中，上海以外地区及境外企业占比超过70%。

## 2015年工博会

2015年中国国际工业博览会于2015年11月3日在上海开幕。本届工博会首次移场国家会展中心，展会规模和参展企业双双创下历史之最。

本届工博会以“创新、智能、绿色”为主题，设有工业自动化、节能与新能源汽车、机器人和航空航天技术等9大专业展，展示规模达23万平方米，超过2200家参展商完成折合展位数11226个，比上届增长38%。

55%，均创下历史新高，展会将持续5天。

## 2016年工博会

本届工博会于11月1 - 5日在国家会展中心举办，展会规模超27万平方米，中外参展商逾2300家，展商数量再创历史新高。

本届工博会紧随国家发展方向，围绕“创新、智能、绿色”的主题，设立了数控机床与金属加工展、工业自动化展、节能环保与设备展、信息与通信技术应用展、新能源与电力电工展、节能与新能源汽车展、机器人展、科技创新展、新材料产业展等专业展区。本届中国工博会首次推进主宾国机制，成功邀请俄罗斯担任工博会主宾国，是工博会1999年举办以来的首创。

本届工博会共设数控机床及金属加工展、工业自动化展、节能环保技术与设备展、信息与通信技术应用展、新能源与电力电工展、新能源与智能网联汽车展、机器人展，航空航天技术展以及科技创新展、新材料产业展等9大专业展，本届主宾国为英国，工博会期间将举办多场研讨会。

2018年是中国工博会创办20周年，第二十届中国工博会将于2018年9月19日至23日在国家会展中心（上海）举办。

## 2018年工博会

2018年8月19日，第二十届中国国际工业博览会在上海拉开帷幕。参展企业从最初的412家发展到超过2600家，扩增了6倍多。本届工博会的主题是“创新、智能、绿色”，预计观众人数突破17万人次。

从展示面积看，工博会从首届1.5万平方米拓展到本届28万平方米，展位数从514个扩大到1.3万个，已成为亚洲展会面积最大的工业博览会。境外和兄弟省市参展面积不断上升。目前，境外企业展示面积占比达到30%，兄弟省市展示面积占比突破48%。

从展区设置看，本届工博会共设立8个专业展区，包括数控机床与金属加工、工业自动化、机器人、新能源及电力电工、信息与通信技术应用（工业互联网）、节能环保技术与设备、新能源与智能网联汽车、科技创新，覆盖了主要工业领域。

## 2019年工博会

2019年9月17日-21日，第21届中国国际工业博览会（以下简称“工博会”）在国家会展中心（上海）举行。

本届工博会以“智能、互联—赋能产业新发展”为主题，在人工智能、高端制造、大数据服务展会等方面呈现出新特点；设置九大专业展区，涵盖了从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链的最新产品与前沿成果。

中国工博会是中国工业领域年度盛会，100余款尖端技术和产品在本届工博会首发，涉及人工智能、机床、自动化、机器人、工业互联网、数字化工厂等领域，突显了工博会成为全球制造技术创新风向标的地位。以行车指挥为核心的轨道交通综合自动化系统、智能动态物流车、最新一代柔性协作机器人、全球首台拥有数字化模式的全能机器人等一批最新产品和技术全新亮相。

工博会历经20余年发展，已成为助推全球工业技术、产品交流和交易的重要平台。这次展会突出了产业技术创新全流程协同以及工博会会展品质的再提升。评奖方面成立了专项评审小组以保障公平，奖项数量大幅压缩，并对标国际一流水平，提升评奖质量和论坛层次。今天出炉的十项工博会大奖，在工业领域关键“卡脖子”环节取得了重大进展，打破了相关行业国外企业的垄断局势。让我们拭目以待2021年上海第23届工业博览会（中国工博会）

