

2024上海工博会中国国际工业博览会

产品名称	2024上海工博会中国国际工业博览会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业品牌展，每年秋季在上海举办。

2024第24届上海工业博览会

The 24nd China international industry expo in 2020

■ 基本信息 ■

展览时间：2024年9月24-28日

展览地点：国家会展中心（上海）

展出面积：预计超过28,0000平方米

展商数量：预计超过26,00家海内外展商

观众数量：预计超过17,0000人次海内外人士，来自50+国家或地区

参展详情：沈聪-先生

汇展全球智能机床设备，聚焦金属加工科技

数控机床与金属加工展（MWCS），是中国工博会的核心展之一，预计展览面积8万平米，展商超过600家，将按照展品类别分为“三大展区”：

激光加工&钣金冲压技术展区

金属切削&增材制造技术展区

机床配套功能部件及周边产品展区

展品范围：

金属切削机床

金属加工中心、铣床、普通车床与自动化车床、钻床、镗床、锯床及金属切削机床、制齿加工机床、组合机床及组合部件、加工中心机并联机床、钻削和攻丝机床、制造单元/系统及自动化设备、工具加工磨床、研磨、抛光机超精加工机床。

金属成形机床

金属薄板切割机床和加工中心、板料、薄板、型材剪床、管料旋压机、板材折弯棒料、管材折弯成型机、矫直机、线材成型机、冲压、冲压机、步冲轮廓机、各种压力机、激光切割机等。

特种加工机床、数控系统、数显装置和机床电器、机床零部件及辅助设备、磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品、检验和测量设备。

展区介绍：：数控机床与金属加工展中国的国际性机床展览会之一，专注于机床、金属板材及管材加工、模具制造、及其相关的新技术。始终致力于服务机床与金属加工全行业，为众多展商提供一个结识客户、技术交流、采购的平台。展品大类：金属切削机床，金属成形机床，特种加工机床，数控系统、数显装置和机床电器，机床零部件及辅助设备，磨料磨具、***、工夹具及相关产品，检验和测量设备。历届展商：山崎马扎克、哈斯数控、沈阳机床、秦川机床、昆明机床、济南二机床、上海机床、汉川机床、北京二机床、大连光洋、大正、伟立、治丞、桂北、通快、天田、萨瓦尼尼、埃威迪、团结普瑞马、三菱、百超、罗芬、麦格菲、村田、相干、偲丹、台励福、梁发记、扬力、亚威、金方圆、华工、楚天、大族、福禄水刀、大地水刀、奥拓福、OMAX、哈格、阿库、超技、普威特、悦瑞、形创、雷诺、株钻、博特、威库斯、Kasto、气立等。

NO.2:工业自动化展亚洲地区工业自动化领域的盛会，全面展示工艺、生产自动化的新技术和全面解决方案，其展示规模、展品水平和国际影响力在亚洲地区。展品大类：生产自动化，过程自动化，电气系统，工业自动化信息技术及软件，微系统技术。历届展商：西门子、ABB、施耐德电气、富士电机、三菱电机自动化、博世、欧姆龙、菲尼克斯、费斯托、惠朋、东芝中国、罗克韦尔、霍尼韦尔、LS产电、普洛菲斯、台达电子、博世力士乐、东方马达、山洋电气、SMC、图尔克、威图、泰科、宜科、巴鲁夫、劳易测、伦茨、倍福、倍加福、贝加莱、西克、堪泰、海德汉、堡盟电子、施迈赛、美卡诺、魏德米勒、伊玛电子、穆尔电子、皮尔磁、易福门、路斯特、奥托尼克斯、研华、固高科技、威强电、英威腾、

汇川、欧瑞传动、蒂业技凯、上银、米思米等。

NO.3:节能环保技术与设备展节能环保技术与设备展是“中国国际工业博览会”旗下的一个关于节能环保设备在工业领域运用的展会，是关于推进绿色发展、循环发展、低碳发展，大力推进生态文明建设的国际盛会，为业内同行相识、相聚、相交提供了理想的商务平台。展品大类：节能技术与解决方案、空气治理及烟气净化技术与设备、工业清洁技术与设备、绿色制造、循环经济及资源再生综合利用。历届展商：BlueAir、双良节能、博世科、环东光电、国邦、Gadlee、汇乐、艾热AR、普罗米、飞马帝客、德国杜尔-申克、爱阔特、启能新能源、美国RMC、锋历盛、霍尼韦尔、美国联合空气公司、中国节能、三菱重工、三井物产、凯天环境、洁普惠通、东芝、欧姆龙、岩谷产业、河村电器、德国凯驰、诺比节能、格威莱德、意大利INTERPUMP、力奇先进、瑞典普利麦克斯、宝钢集团、华谊集团、上海化工区、海立集团等。

NO.4:信息与通信技术应用展ICTS将继续“协同创新、智领未来”的展示主题，紧贴信息业市场需求及产业发展趋势，集中展示：工业互联网/工业4.0、智慧城市、云计算、移动互联网、新型显示、智能硬件等热点领域的实际应用。展品大类：智慧城市解决方案、工业互联网解决方案、企业信息化解决方案、云计算与大数据、软件及信息服务、网络设备、通信设备、传感设备、智能终端、存储设备、新型显示、信息安全、测试测量。历届展商：华为、SAP、达索系统、Intel、Hitachi、微软、思科、中兴、中国电信、中国移动、中国联通、万达信息、软通动力、大用软件、宝信软件、鼎捷软件、明匠智能、仪电集团、***集团、牡丹电子集团、清华同方、上海微电子装备、北方微电子、复旦微电子、意法半导体、阿里巴巴、百度、小米、兆民云计算、启明、二零卫士、众人网络、北大千方、科锐、中关村展团等。NO.5:新能源与电力电工展面向新能源电力、智能电网、工业电器以及电力与电工技术和设备的展会，旨在为电力领域，从电力发电、变电、输配电到电力的终用户提供的一个采购、销售、技术交流平台。展品大类：太阳能技术及设备、风能技术及设备、核能技术及设备、电力、电工测控仪器、电气自动化技术及设备、智能电网技术及设备、输电、配电设备及附件、电力电子器件。历届展商：华能集团、中国华电、东芝、施耐德、上海电气、中国电建、特变电工、西开电气、正泰集团、飞利浦、金米勒、长城电工、诺雅克、置信电气、金风科技、天威集团、伊顿电气、士林电机集团、法泰集团、华通机电、杭申控股集团、环宇集团、南京mannakesi、常熟开关厂、上海人民电器、良信电器、江苏森源、广电电气等。

NO.6:节能与新能源汽车展中国的国际性新能源汽车展览会之一，受到国内外整车及零部件生产厂商的追捧。节能与新能源汽车展力求大限度地发挥展会的影响力和吸引力，搭建政府、企业和市场的互动平台。展品大类：节能汽车（乘用车/商用车）、新能源汽车（乘用车/商用车）、新能源客车、电动汽车关键零部件（电池、电机、电控等）、基础设施及相关配套产品（充电桩、换电装置等）、与电动汽车有关的智能电网技术装备等。历届展商：上汽、一汽、北汽、东风、广汽、长安、宝马、沃尔沃、特斯拉、东风日产、腾势、比亚迪、奇瑞、吉利、江淮、长城、陆地方舟、保时捷、宇通客车、厦门金龙、中通客车、安凯客车、北汽福田、申龙、万象、桂林客车、华奥、雷博、陕汽、玉柴、国家电网、大陆汽车、米其林、菲尼克斯、三键化工、国电南瑞、海立、普天、交大神舟等。

NO.7:机器人展机器人展2012年设立机器人展区，2013年***设主题展为工业机器人展，2015年更名为机器人展。机器人展每年一届，已经成为行业发展风向标，被认为是世界机器人领域具魅力的展会之一。展品大类：工业机器人整机、系统集成应用、核心部件、服务机器人、特种机器人。历届展商：ABB、FANUC、KUKA、安川电机、川崎、史陶比尔、那智越、Rethink Robotics，现代重工、松下、欧地希、柯马、优傲机器人、新松、广州数控、埃斯顿、埃夫特、新时达、博众、赛腾、华昌达、大疆、中信重工、配天、亚威徕斯、李群自动化、固顶、沃迪、高威科、雄克、速德、三菱电机、雅马哈、爱普生、电装、东芝机械、车乐美、东部机器人、艾卫艾、罗普伺达、纳博特斯克、拉法特、哈默纳科、电产新宝、昂华、华太、福赛特、钱江机器人、达意隆、东佑达、众为兴、上海机器人产业园、众拓等。

NO.8:科技创新展中国工博会旗下展示原创性科学研究和技术创新成果的展会。自1999年工博会创办以来，科技创新展始终是中国工博会的主题展之一，每年吸引了一大批科技系统、教育系统、中科院系统及境内外企业的创新成果展示。展会鼓励拥有自主知识产权的独特技术，通过原始创新、集成创新和引进技术再创新等手段促进向生产力转化。展品大类：科技部、教育系统和中科院三大国家科研机构成果展示，设企业与科、教等系统两个板块，主要展出企业、科研机构和大专院校的科技创新成果，设创新科技展区、中国科学院展区、高校展区、工业设计创新展、空间信息产业暨北斗导航技术应用展、新材料产业展、智能制造试点示范项目专项展、船舶与海洋工程装备展等展区。

NO.9:新材料产业展在第二十二届中国国际工业博览会中设立新材料展，旨在落实《中国制造2025》，瞄准国际新材料新技术，应用新材料技术提升工业制造技术创新与应用水平，共同推动我国新材料产业持续健康发展。同时，为新材料领域企业提供技术交流、品牌推广、产品/解决方案对接平台。展品大类：重点展示高端、创新性材料：高阻隔、高透明度、耐蒸煮、抗紫外线、抗菌、超高强度、免喷涂、生物降解等材料

携手展商“复工、复产、复信心”

国家统计局数据显示，3月中国制造业采购经理指数（PMI）为52.0%，比上月上升16.3个百分点，创下两年半来新高，重新站到枯荣线上，需求在恢复。

根据中国机床工业协会（CMTBA）的统计，截止3月底，国内机床企业的复工率已超过95%，职工复工率近90%，供应链在恢复。

企业迫切需要一个优质的平台，重新打通上下游，把被压抑的需求尽快转化为在手订单，度过这段“至暗时刻”，制造业的信心在恢复。

第22届中国国际工业博览会，是今年国内已确定展期（9月15—19日）的面积超过20万m²的制造业国家/级大展，展览面积超过28万m²，观众近20万人次，参展企业超过2600家，有“中国制造业晴雨表”之称。

在钣金、激光、自动化加工技术领域，中国工博会是业界公认的平台，通快、天田、百超、萨瓦尼尼、马扎克、大族、奔腾、华工、宏山、迪能、邦德、迅镭、海目星、扬力、亚威、金方圆等国内外巨头已将中国工博会视为其年度重要的展会推广平台。面对疫情影响，很多企业依旧扩面积、展新品，为的是抢占市场反弹的先机。

瞄准需求、组织买家

01 工程机械与农用机械

因疫情压缩基建工期，和投资强度增加等因素综合作用，挖掘机涨价的消息刷遍了近的朋友圈，小挖涨10%，中大挖涨5%。中国工程机械工业协会新统计数据显示，今年3月，挖掘机械国内销售同比增11.2%，出口同比增17.7%。挖掘机是工程机械行业的风向标，行业预判2020年各类工程机械销量将有较大增长。

另外，疫情当下，农业维稳是头等大事，国家加大农业投入，势必拉动农机产销。挖机配农机，两大用户行业的逆势发展，对钣金企业无疑是重大利好。

02 医疗健康器械

目前，中国是全球第四大医疗器械市场，这也是疫情带来的为数不多的“利好”之一。阿里、百度、华为、格力等纷纷跨界进军医疗健康领域，市场需求急速增长。对钣金激光设备的需求主要集中在激光切管、焊接打标、三维切割等设备。我们相信，即使“疯狂的口罩机”降温，医疗健康全行业的大发展也将势不可挡。

03 “新基建”带动7大产业赋能钣金行业

5G基站、新能源汽车充电桩、数据中心、人工智能、特高压、工业互联网、城际轨交等“新基建”产业将会在今后为钣金行业带来持续利好。

宏山激光认为：5G是核心，政策引导会对行业产生巨大拉动作用，需求的重点是节后客户特点定制的专机。营销网络建设的重要性日益凸显，云端发布会、线上展会等采用多种手段的整合营销会更受重视。

4月10日下午，宏山激光举办云端新品发布会

工业互联网入局新基建，是另一个机会。华工激光提前布局智能制造方向，已与中铁宝桥、上海宝钢等多家客户围绕智能工厂展开深度合作。

04 自动化与智能化升级

特斯拉超级工厂：内部的自动化程度非常高

疫情暴露出工厂过度依赖人工的问题，员工无法足额到岗、效率低下、关键岗位缺一人废整条产线、人员成本不断攀升……于是老板们纷纷把目光投向了“智能化升级”。“相信通过这次疫情，许多企业主会认真思考并深切体会到自动化对工厂生产的实际意义！”这是一位在行业深耕多年的钣金人发出的感叹。

数控机床与金属加工展是中国工博会核心展之一，预计展览面积8万平米，展商超过600家，将按照展品类别分为“三大展区”：激光加工&钣金冲压技术展区、金属切削&增材制造技术展区、机床配套功能部件及周边产品展区。

观众涵盖汽车、模具、工业零部件、机器人、自动化、电子/信息通讯、金属制品、轨道交通、航空航天、造船、医疗器械、包装机械、电梯、家电、管道、电力设施、国防军*用户行业。

展会同期还将举办“创新与新兴产业发展国际会议”、“世界智能网联汽车大会”、“国际工业互联网大会”及“中国机器人高峰论坛”等多场峰会和技术交流活动。

