

商丘光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	商丘光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

商丘光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

“智慧医疗”是近几年兴起的专有医疗名词，尤其是在5G技术落地后，这一名词更是频频被推上话题巅峰。不过这项医疗体系目前还停留在试验阶段，距离全面进入临床应用还要经历很多过程，现在的建设重心主要包括研究、实践试验和科普推广三大块，核心目的都是为加速落后期地做准备。

下面我们从科普宣传的角度来讨论，如何利用智慧医疗相关的企业展厅设计，同时做好企业形象建设和智慧医疗科普工作。

一、明确医疗主题，融入民生情怀

根据不同的企业性质(比如研发型、制造型、服务型等)，将相关医疗技术、产品、服务的做系统化的内容解剖。可以从建设初衷、探索过程、团队背景、成果荣誉、安全检测、短期与长期规划、社会责任等方面入手做内容规划，将民生情怀融入企业文化的展现过程中。

二、情景化展现智慧医疗“医—患”互动场景

根据企业目标用户群，模拟相关场景，比如医院就诊、康养中心、家庭医疗等场景展示产品，配合互动触摸屏、中控装置、物体识别、全息投影等互动系统做原理和功能演示，帮助观众直观理性地了解智慧

医疗体系。

三、提升空间科技感，塑造企业科技强企形象

智慧医疗综合运用大数据、云计算、物联网、移动互联网等新兴信息技术和生物技术、纳米技术等，原属于高科技产物。相关企业大多走在科技前沿，展厅空间中需要重点营造科技感氛围，打造“企业——科技——医疗——民生”四位一体的宣传展示空间。