

南阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	南阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

南阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

馆校结合”教育模式，是当前阶段发展青少年科技教育、创新教育的重要手段之一，它要求以展览为基础，拓展青少年科学视野，提升学生洞察力，锻炼青少年科学实践的参与能力。所以做好展示设计工作，是保障后续教育内容顺利完成的前提和基础。

理念层面，青少年科技馆设计应以学生的发展为主体，确保展馆具备知识科普、科学探索、教育形象示范、及科技交流功能。

主体风格与内容定位上应根据时代建设风向做内容创新。可以以中小学教材为中心选定基础内容，同时根据青少年的认知和接受能力，对基础内容做适当延伸，让科技教育有广度、更有深度。

展项设计要求根据中小学生的感知能力和兴趣特点，设计协调一致的科技展品、展项和空间氛围。科技馆的展品尤其注重互动化设计，有助带动青少年观众参与探究的兴趣，让这类年轻观众能在娱玩之中，感受科学的乐趣，探求自然的奥秘，在孩子们心灵中播下科学的种子。

另外，科教场所建设最忌一劳永逸，应根据时代科技新风向做实时更新，这就要求科技馆在建设时期做好场地、内容可更替系统等方面的规划。作为青少年科技活动场所，除了在力所能及的条件下进行展品更新外，更重要的是利用这个场所，最大范围的让每个学生都能广泛的参与科教活动和探索学习认知等

除了上述设计因素，青少年科技馆对建设材料也有较高要求。一是要求所有展品均采用无毒无害的材料；二是涉及到用电展品，青少年观众大多欠缺相关安全意识，所以带电装置均需设置安全保证设施，并对馆管理人员进行专业培训，以保证运作过程中的绝对安全。考虑到科技馆专业维护人员能力有限，展品材料和结构尽可能以结实耐用为主，以减轻后期维护压力。