

2024日本东京国际OEM服装服饰展（一年2届）

产品名称	2024日本东京国际OEM服装服饰展（一年2届）
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

日本消费者偏好

（1）颜色

日本较为流行的颜色主要侧重于白色、黑色和深蓝色。

（2）尺寸

欧美国家消费者的体格通常是日本消费者的两倍，为此试图入驻日本市场的卖家应该选择较为xianshou的S码和M码。

（3）风格

日本消费者比较喜欢基础款，一些服装的风格也较为偏向可爱型，且符合亚洲人的风格审美。

（4）类型

日本消费者比较偏向较为时尚简洁、带有帽子的卫衣；一些在一年四季可单穿或作为内搭的T恤也较受欢迎，且主打的风格较为简洁；连衣裙在日本一年四季都较为热销。

（5）季节

1月~4月，日本消费者大衣外套搭配T恤的穿搭也较为常见，长裤搭配衬衫的穿搭类型也较为突出；

4月~9月，T恤较为热卖；

10月~次年3月，大衣外套会较为热销；

而针对春夏季节而言，卖家主打的T恤、衬衫和polo衫也较为热销，秋冬季节一些基础款的羊毛毛衣、开

衫，以及其他材质的毛衣是购买的首/选。

【目前其消费市场的具体特征表现为】

- 1.日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；
- 2.日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；
- 3.日本采购商客户忠诚度高；
- 4.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。
- 5.日本纺织品服装市场在世界上的地位，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。
- 6.中国是日本地一纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。
- 7.我国服装业是全世界大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造。

【参展联系】

上海福贸展览服务有限公司

地址：上海莲花南路1951弄格兰大厦403

联系人：闫树刚（联系方式上面）

【展出产品】

男装、女装、童装、便装、职业装、内衣、袜子、针织产品等

（1）品牌服装展区：男装系列、女装系列、职业装系列、童装、服饰制品；

（2）服装贴牌：男装贴牌加工、运动服装贴牌加工、职业装贴牌加工、女装贴牌加工、休闲牛仔服装加工、时尚服饰饰品贴牌加工、裘皮服装贴牌加工、毛衫针织品贴牌加工、童装贴牌加工；

【展会档期】

2024年日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD

展会时间：2024年04月17日-19日（春季）

展会时间：2024年10月15日-17日（秋季）

展会地点：日本东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

主办单位: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

招商单位: 上海福贸展览服务有限公司

展会规模: 35000m²展出面积, 1000家参展商, 300家中国展商

【展会介绍】

一年两届的日本东京国际服装服饰贴牌(OEM)加工贸易展览会(日本时尚服装展), 聚集了日本高端服装服饰连锁企业专/业采购商前来洽谈采购。该展会专/业性强, 充分发挥了企业代工与价格优势, 是亚洲地区大的OEM贴标采购展。

日本服装贴牌加工(OEM)贸易展览会将充分利用已成功举办的日本国际时尚展览会(东京时尚服装展)这一成熟会展平台的优势, 为展商提供一个“更直接, 更专/业, 更经济、更到位”的贸易平台。