2024年日本现代生活用品杂货百货展LIFESTYLE WEEK

产品名称	2024年日本现代生活用品杂货百货展LIFESTYLE WEEK
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

在日本,「雑貨」(ZAKKA)这个词是对日常生活所涉及到的物件用品的总称,包括家居杂货、厨房杂货、浴室杂货、洗手间杂货、园艺杂货等等的日用杂货。 在日本,杂货怎么逛?每年,在台湾和内地都有很多杂货迷们特意做好攻略,专程去日本进行一趟怦然心动的杂货之旅。日本有很多在全国开遍连锁店的杂货品牌。比如CANDO、NATURALKITCHEN、Seria等均价在100日元左右的店铺,杂货种类非常丰富,从锅碗瓢盆到可爱饰品什么都有,还有很多跟迪士尼、熊本熊、船梨精、姆明等可爱形象的合作款哟。

2024年日本东京国际礼品杂货展览会LIFESTYLE WEEK 2024年日本东京现代生活用品杂货百货展览会GIFTEX WEEK

展会时间:2024年3月13-15日(春季)

展会地点:东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT (春季)

展会时间:2024年7月3日-7月5日(夏季)

展会地点:东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT(夏季)

展会时间:2024年9月25-9月27日(秋季)

展会地点:大阪国际展示中心Osaka (秋季)

主办单位: RX Japan株式会社 (旧社名:日本励展集团)

招商单位:上海福贸展览服务有限公司

【日本杂货展优势】

- 1、组委会举办的展会占据了时间先机优势:年初太早、年尾过晚,年中与采购商认识正是时候,给采购商新一年的采买计划留足时间,留出了更多的接洽时间,无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会,都会更从容更充裕;
- 2、不可胜记的买家团:经数据统计,东京国际杂货展 2023共吸引来全球67.624名行业内买家,2024年我们预计参观人数将轻松突破70.000名;
- 3、超级贴心的配套宣传服务除基本宣传服务外,我们还专门为海外展商制作了产品宣传名录,这些名录会在展前印刷寄送到买家手中,促使日本买家在开展前就会关注到海外参展企业。在开展前我们还面向海外展商召开展前研讨会,旨在让展商了解日本市场及日本买家的生意习惯。同时在展会现场,还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。
- 4、与日本杂货展同期举办的还有全球知/名文具展之一的ISOT东京国际文具及办公用品展,可谓相得益彰、交相辉映。

2024秋季日本东京国际现代生活用品杂货百货及小商品展览会LIFESTYLE WEEK

出国时间:2024年9月23日

布展时间:2024年9月24日

展会时间:2024年9月25日-27日

回国时间:2024年9月29日

展馆名称:日本大阪国际展示中心

【展品种类】

1礼品类:节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

2日用百货类:陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、 摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。

3餐具厨具类:餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品,桌上用品、及餐厨用品类。

4婴童用品类:婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、玩具等。

5文具类:书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

6庭院用品:人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。

7家居用品类:室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品

、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

8促销、赠品用品类:雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

9.美容、化妆品类:美容用品、美甲产品、美容设备、美发产品、美容包材、化妆工具、原料、化妆品等。

参展详情请咨询

上海福贸展览服务有限公司/上海全程展览展示有限公司

地址:上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室 邮编:201108

联系人:闫树刚(联系方式上面)

zakka在日本的普及,主要有两个契机,一个是明治维新时期的开放政策,另一个,则是昭和时代的民艺运动的兴起。 17世纪初,荷兰在日本长崎建立了贸易据点,垄断了与日本的贸易,这个时候起,各种各样的舶来品来到了日本,吹玻璃和玻璃切割等技术也输入到了日本。日本的工艺制品开始迈向了一个新的时代。