

企业质量信用等级认证代理公司

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 企业质量信用等级认证代理公司 |
| 公司名称 | 苏州镭朔信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江苏省苏州市工业园区汀兰巷183号沙湖科技园1号楼4楼502室 |
| 联系电话 | 0512-62370399 18912618995 |

产品详情

企业质量信用等级认证代理公司推荐认证咨询哪好?找RASOO 售后服务品牌质量信用等级认证 全国各地办事处就近安排 售后服务认证，是国家批准的权威认证售后服务认证是服务认证类别。 [1] 1. 树立顾客的原则 2. 以法律、法规及有关规定为准则，以事实为依据 3. 坚决维护商场的整体形象 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务，是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可，拥有正规营业执照的企业或品牌代理授权书的代理商均可以提交品牌认证申请。；根据《中华人民共和国认证认可条例》，我国的认证分为“产品、服务、管理体系”三大类，产品认证和管理体系认证已开展多年，获得了各类组织的广泛参与，取得了良好效果。但对于服务认证来说，总体还处于一个较新的领域。2006年国家商务部颁布了《商品售后服务评价体系》行业标准，2011年上升为国家标准。2007年，由国家商务部推荐、国家认监委批准，北京五洲天宇认证中心依据该标准开展了售后服务认证。 [2] 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务，是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可，拥有正规营业执照的企业或品牌代理授权书的代理商均可以提交品牌认证申请。；在商务部、国家认监委的指导和监督下，相继完成了家电、汽车、珠宝等20多个行业的认证试点工作，形成了200多万字的售后服务报告，先后为1700多家大中型企业培训了4000多名售后服务管理师。 [2] 随着《商品售后服务评价体系》国家标准的实施以及售后服务认证的开展，我国企业的售后服务质量终于有了权威的依据。到目前为止，先后有集团、厦门、日用家电等企业通过了国标售后服务认证。 [2]；品牌认证的意义与作用如下：

- (1) 提高产品卖点。权威的品牌认证一定程度上验证的产品的性能，起到擦亮产品亮点的作用。
- (2) 吸引消费者眼球。权威的品牌认证书将会迅捷赢得消费者对品牌的信任，起到引导消费的作用。
- (3) 增强企业信心。权威的品牌认证一定程度上肯定了企业的付出与努力，促进企业稳健发展。售后服务认证为企业带来了成效。通过认证，企业能够做到持续改进服务，完善服务体系，不断强化服务管理水平及服务能力，增强服务利润链持续收益。同时，证明了企业在全行业的服务性，获得消费者和市场认可，企业在产品及包装上使用服务认证星级标志，具有说服力和证实性，以供消费者放心选购，也为大型项目招标、采购招标等方面提供资质证明。 [2]；

商品售后服务评价体系认证，依据是《商品售后服务评价体系》国家标准（GB/T27922）。 [2] 2011年12月30日，国家质检总局、国家标准化管理委员会颁布《商品售后服务评价体系》国家标准（《中华人民共和国国家标准公告》（2011年第23号）），该标准将于2012年2月1日起实施。 [2] 《商品售后服务评价体系》国家标准编号为：GB/T?27922-2011。标准的核心内容是“5?评价指标”和“6?评价方法”两部分。“5?评价指标”部分主要是规定了用于商品售后服务评价的指标及其含义，具体分为三大类：针对售

后服务体系的评价指标、针对商品服务的评价指标和针对顾客服务的评价指标。其中，针对售后服务体系的指标，强调企业在售后服务的组织、管理、资源等基础条件方面所做出的努力；针对商品服务的指标，强调对企业在围绕“商品”所开展的有关服务活动和服务行为的规范；针对顾客服务的指标，强调对企业在与顾客的交往过程中，应注重的服务问题和服务行为的规定。“6?评价方法”部分主要是规定了在售后服务评价活动执行过程中的基本程序和如何评分、如何计算评分值等问题。由商业联合会牵头起草并归口的商业企业品牌评价与企业文化建设指南国家标准，由国家质检总局、国家标准委颁布，并于2012年2月1日起实施。这是国内首部关于企业品牌评价与企业文化建设的国家标准。该标准的核心内容为商业企业品牌评价指标和分值，满分为1000分，分为“能力、品质、声誉、企业文化、影响”等5个一级指标，以及“品牌规划、品牌管理、保障机制、企业品质、商品质量、服务质量、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、社会责任、诚信、精神信念、宣传推广、顾客感知、业界交流、行业影响、社会影响”等17个二级指标，52个三级指标。评价结果分四级：950分以上为五星级品牌

900分以上为四星级品牌 800分以上为三星级品牌 700分以上为二星级品牌。该部国家标准填补空白点，重点强调企业在品牌建设活动中，要突出服务质量、社会责任、诚信、企业文化。；认证是由国家认监委批准的第三方认证机构完成的，认证依据是国家标准GB/T27922《商品售后服务评价体系》，因此认证更具有权威性。I通过认证可以提高人员的服务意识和能力，提升企业的服务水平，通过增强顾客满意度终实现企业绩效的提 服务认证的证书可以作为大型项目招标、采购招标等方面的采信证明资质证明，率先获取认证将在竞争中占得先机。I获证企业可以对认证进行宣传，可以将获证的铜牌摆放在明显的位置，可以在企业的宣传资料上展示获证的信息，可以在企业网站上进行公示，增强顾客购买企业产品的信心，消除后顾之忧，通过认证传递信任。；商品售后服务认证，有时又被称为“售后服务体系认证”，“售后服务星级认证”，其准确全称为“商品售后服务评价体系认证”。也因为“体系”容易和“管理体系认证”混淆，但无论从认证的类别和技术角度来看，两者都有极大的区别。再来了解我国认证分类：《人民共和国认证认可条例》规定了我国认证分“产品、服务、管理体系”三大类。“产品”主要指物理性质的商品，检测评价有关的理化指标，而“管理体系”是指管理的方式和方法，“服务”则是为达到顾客满意而实施的活动的总和，并要分级鉴定其“能力”。服务类认证就包含商品售后服务评价体系认证。管理类体系认证例如：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。

由此可见，企业通过了ISO三体系认证，只能说明产品质量过关，无法证明企业的售后服务管理能力 企业质量信用等级认证代理公司 如有特殊印制要求，应向认证中心提出申请并备案。

8、年度监督审核每年一次。企业质量信用等级认证代理公司 ISO还与450个和区域的组织在标准方面有联络关系,特别与电信联盟(ITU)有密切联系。在ISO/IEC系统之外的标准 机构共有28个。每个机构都在某一领域制订一些标准,通常它们在联合国控制之下。一个典型的例子就是世界卫生组织(WHO).ISO/IEC制订的85%的标准，剩下的15%由这28个其他标准机构制订。企业质量信用等级认证代理公司

RASOO公司ISO认证配合 1.企业应按咨询机构要求提供适宜的资源

2.企业应以提高自身管理运作为出发点对待质量体系认证工作

3.企业各级人员应通力配合咨询机构的咨询活动

4.在咨询过程中，企业不宜对组织机构和管理模式作重大调整

5.双方严格执行经充分协商的认证咨询工作计划 企业质量信用等级认证代理公司 关于ISO9001质量管理体系认证的费用，主要由三大部分组成。其一为认证机构收取的认证申请费、注册费、证书费、初次认证审核费以及从第二年开始的年度监督审核费等；其二为咨询机构收取的咨询辅导费:包括体系文件策划编制费、必要时的体系标准培训费、必要时的内审员培训费等；其三为审核专家组和咨询辅导老师往返的交通食宿费。苏州镭朔体系认证部是从事企业管理咨询、培训的专业机构

目前全国ISO9001质量体系认证办理费用有较大的地域差异，不同的地方价格都不一样，具体到苏州ISO 9001认证办理费用一般为几千到1万元不等，认证周期一般为30天左右（可以加急10天内办理）；苏州三体系认证办理费用一般为1万元以上，认证周期一般为45天左右（可以加急15天内办理）；依据申请认证企业的认证人数、认证范围、环境因素、风险等级和贯标要求的不同会有差别。苏州镭朔体系认证部是从事企业管理咨询、培训的专业机构 企业质量信用等级认证代理公司

如有特殊印制要求，应向认证中心提出申请并备案。 8、年度监督审核每年一次。

二、ISO认证年度监督检查 1、认证中心根据企业认证证书发放时间，制订年检计划，提前向企业下发年检通知。企业按合同要求缴纳年度监督管理费，认证中心组成检查组，到企业进行现场检查工作。 2、现场检查时，对需要进行检验的产品，由检查组负责对申请认证的产品进行抽样并封样，送的检验机构检验。

3、检查组根据企业材料、检查报告、产品检验报告撰写综合评价报告，报认证中心总经理批准。

4、年度监督检查每年一次。三、ISO认证复评认证3年到期的企业，应重新填写《ISO9001认证申请表》，连同有关材料报认证中心。其余认证程序同初次认证。

企业质量信用等级认证代理公司ISO9001认证咨询步骤 建立一个质量体系的程式应符合ISO9000系列标准所规定的要素。例如：企业的性质、公司的规模、现行质量控制的状况、产品的市场诉求情况等。

组织实施质量控制的步骤以及实施ISO9000体系时应被作为主要计划来采纳、实行的一些步骤：

- 1.管理部门作出的质量评估应作为企业必需的要素。
- 2.要树立起一种观念，即建立一个符合ISO9000标准的质量体系是使公司发展和获得长远利益的基础。
- 3.由管理部门来对公司采用相应的ISO9000标准进行审议，并提出一个适当的实施对策。
- 4.与上级管理人员讨论采用ISO9000的方案并选择适当的质量体系保证模式以便实施。
- 5.与工会或工人代表协商，向他们阐明原则、概念以及实施ISO9000标准对公司及公司的雇员的利益。这是必须的，因为要成功的实施ISO9000标准需要公司内所有人员的积极协作。
- 6.设立一个在主要执行人员下的控制委员会，以使在规定时间内按计划程式能有效地实行
- 7.对人员在ISO9000和其实施方法等的多方面的工作能力的培训。
- 8.调查现行的质量控制体系识别缺陷的能力或质量全过程与ISO9000标准要求比较后的偏差。
- 9.提出规范活动的鉴定要求并系统地阐述对计画中各工作要素的解释；对不同部门和人员责任的规定；预计活动完成的时间。
- 10.制订工作指南，根据ISO9000标准条款的要求，认可本公司的工作程式的过程。
- 11.质量手册包括：公司的质量方针、组织结构、体系过程概要。这个概要应包括描写过程的更为详细的档出处，为各部门、职能小组提供的工作指南。
- 12.为掌握标准方法对全体职员和工人的培训及培训程式档。
- 13.公司应保证让全体职员清楚地了解其质量方针和为实施ISO9000标准而制定的目标。有关的目标和程式应被翻译成通俗的语言，以便那些文化程度较低的工人们也能明白。
- 14.确定采用新体系的日期并公布为实施新体系所要执行的指南。在大的公司，新体系应被逐步协调地采用，它可首先作为指导计画在一或二个部门或产品工厂实行，根据获得的经验再逐步推广到其他部门、小组直到公司的所有运行部门。
- 15.让新体系试运行几个月并保证内部的审核是依照ISO9000标准进行的。
- 16.对审核发现的不合格项采取纠正措施。
- 17.经过适当的时期之后，再进一步实施审核并采取纠正措施直至质量体系充分地运行起来。
- 18.安排一个外部的机构进行初步的审核。
- 19.根据外部审核小组的检查意见采取纠正措施。
- 20.安排一个经认可的认证人员进行日常的评估。

企业质量信用等级认证代理公司关于ISO9001质量管理体系认证的费用，主要由三大部分组成。其一为认证机构收取的认证申请费、注册费、证书费、初次认证审核费以及从第二年开始的年度监督审核费等；其二为咨询机构收取的咨询辅导费：包括体系文件策划编制费、必要时的体系标准培训费、必要时的内审员培训费等；其三为审核专家组和咨询辅导老师往返的交通食宿费。

企业质量信用等级认证代理公司

三体系认证是指ISO9001认证、ISO14001认证、ISO45001认证。ISO9001是标准化组织（ISO）制定的质量管理体系标准。ISO14001是标准化组织（ISO）制定的环境管理体系标准，是目前世界上和环境管理理化标准，适用于任何类型与规模的组织。ISO45001是标准化组织（ISO）制定的职业健康与安全管理体系标准。