

企业质量信用等级认证办理机构

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 企业质量信用等级认证办理机构 |
| 公司名称 | 苏州镭朔信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江苏省苏州市工业园区汀兰巷183号沙湖科技园1号楼4楼502室 |
| 联系电话 | 0512-62370399 18912618995 |

产品详情

企业质量信用等级认证办理机构推荐认证镭朔公司,认证快速办理,底价,售后服务品牌质量信用等级认证 全国各地办事处就近安排 售后服务认证,是国家批准的权威认证售后服务认证是服务认证类别。 [1] 1. 树立顾客的原则 2. 以法律、法规及有关规定为准则,以事实为依据 3. 坚决维护商场的整体形象 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务,是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可,拥有正规营业执照的企业或品牌代理受权书的代理商均可以提交品牌认证申请。 ; 根据《中华人民共和国认证认可条例》,我国的认证分为“产品、服务、管理体系”三大类,产品认证和管理体系认证已开展多年,获得了各类组织的广泛参与,取得了良好效果。但对于服务认证来说,总体还处于一个较新的领域。2006年国家商务部颁布了《商品售后服务评价体系》行业标准,2011年上升为国家标准。2007年,由国家商务部推荐、国家认监委批准,北京五洲天宇认证中心依据该标准开展了售后服务认证。 [2] 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务,是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可,拥有正规营业执照的企业或品牌代理受权书的代理商均可以提交品牌认证申请。 ; 在商务部、国家认监委的指导和监督下,相继完成了家电、汽车、珠宝等20多个行业的认证试点工作,形成了200多万字的售后服务报告,先后为1700多家大中型企业培训了4000多名售后服务管理师。 [2] 随着《商品售后服务评价体系》国家标准的实施以及售后服务认证的开展,我国企业的售后服务质量终于有了权威的依据。到目前为止,先后有集团、厦门、日用家电等企业通过了国标售后服务认证。 [2] ; 品牌认证的意义与作用如下:

- (1) 提高产品卖点。权威的品牌认证一定程度上验证的产品的性能,起到擦亮产品亮点的作用。
- (2) 吸引消费者眼球。权威的品牌认证书将会迅捷赢得消费者对品牌的信任,起到引导消费的作用。
- (3) 增强企业信心。权威的品牌认证一定程度上肯定了企业的付出与努力,促进企业稳健发展。售后服务认证为企业带来了成效。通过认证,企业能够做到持续改进服务,完善服务体系,不断强化服务管理水平及服务能力,增强服务利润链持续收益。同时,证明了企业在全行业的服务性,获得消费者和市场认可,企业在产品及包装上使用服务认证星级标志,具有说服力和证实性,以供消费者放心选购,也为大型项目招标、采购招标等方面提供资质证明。 [2] ; 商品售后服务评价体系认证,依据是《商品售后服务评价体系》国家标准(GB/T27922)。 [2] 2011年12月30日,国家质检总局、国家标准化管理委员会颁布《商品售后服务评价体系》国家标准(《中华人民共和国国家标准公告》(2011年第23号)),该标准将于2012年2月1日起实施。 [2] 《商品售后服务评价体系》国家标准编号为:GB/T?27922-2011。标准的核心内容是“5?评价指标”和“6?评价方法”两部分。“5?评价指标”部分主要是规定了用于商品售后服务评价的指标及其含义,具体分为三大类:针对售

后服务体系的评价指标、针对商品服务的评价指标和针对顾客服务的评价指标。其中，针对售后服务体系的指标，强调企业在售后服务的组织、管理、资源等基础条件方面所做出的努力；针对商品服务的指标，强调对企业在围绕“商品”所开展的有关服务活动和服务行为的规范；针对顾客服务的指标，强调对企业在与顾客的交往过程中，应注重的服务问题和服务行为的规定。“6?评价方法”部分主要是规定了在售后服务评价活动执行过程中的基本程序和如何评分、如何计算评分值等问题。由商业联合会牵头起草并归口的商业企业品牌评价与企业文化建设指南国家标准，由国家质检总局、国家标准委颁布，并于2012年2月1日起实施。这是国内首部关于企业品牌评价与企业文化建设的国家标准。该标准的核心内容为商业企业品牌评价指标和分值，满分为1000分，分为“能力、品质、声誉、企业文化、影响”等5个一级指标，以及“品牌规划、品牌管理、保障机制、企业品质、商品质量、服务质量、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、社会责任、诚信、精神信念、宣传推广、顾客感知、业界交流、行业影响、社会影响”等17个二级指标，52个三级指标。评价结果分四级：950分以上为五星级品牌

900分以上为四星级品牌 800分以上为三星级品牌 700分以上为二星级品牌。该部国家标准填补空白点，重点强调企业在品牌建设活动中，要突出服务质量、社会责任、诚信、企业文化。；认证是由国家认监委批准的第三方认证机构完成的，认证依据是国家标准GB/T27922《商品售后服务评价体系》，因此认证更具有权威性。I通过认证可以提高人员的服务意识和能力，提升企业的服务水平，通过增强顾客满意度终实现企业绩效的提 服务认证的证书可以作为大型项目招标、采购招标等方面的采信证明资质证明，率先获取认证将在竞争中占得先机。I获证企业可以对认证进行宣传，可以将获证的铜牌摆放在明显的位置，可以在企业的宣传资料上展示获证的信息，可以在企业网站上进行公示，增强顾客购买企业产品的信心，消除后顾之忧，通过认证传递信任。；商品售后服务认证，有时又被称为“售后服务体系认证”，“售后服务星级认证”，其准确全称为“商品售后服务评价体系认证”。也因为“体系”容易和“管理体系认证”混淆，但无论从认证的类别和技术角度来看，两者都有极大的区别。再来了解我国认证分类：《人民共和国认证认可条例》规定了我国认证分“产品、服务、管理体系”三大类。“产品”主要指物理性质的商品，检测评价有关的理化指标，而“管理体系”是指管理的方式和方法，“服务”则是为达到顾客满意而实施的活动的总和，并要分级鉴定其“能力”。服务类认证就包含商品售后服务评价体系认证。管理类体系认证例如：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。

由此可见，企业通过了ISO三体系认证，只能说明产品质量过关，无法证明企业的售后服务管理能力 推荐质量体系三体系认证选择RASOO,售后服务品牌质量信用等级认证 全国各地办事处就近安排 企业质量信用等级认证办理机构 三体系认证是指ISO9001认证、ISO14001认证、ISO45001认证。ISO9001是标准化组织（ISO）制定的质量管理体系标准。ISO14001是标准化组织（ISO）制定的环境管理体系标准，是目前世界上和系统的环境管理化标准，适用于任何类型与规模的组织。ISO45001是标准化组织（ISO）制定的职业健康与安全管理体系标准。企业质量信用等级认证办理机构 ISO的主要功能是为人们制订标准达成一致意见提供一种机制。其主要机构及运作规则都在一本名为ISO/IEC技术工作导则的文件中予以规定，其技术结构在ISO是有800个技术委员会和分委员会,它们各有一个和一个秘书处，秘书处是由各成员国分别担任,承担秘书国工作的成员团体有30个，各秘书处与位于日内瓦的ISO秘书处保持直接联系。企业质量信用等级认证办理机构 申请ISO9001质量管理体系认证的详细流程：1、建立ISO工作小组，任命一个组长兼管理者代表，2名以上内审员。（要参加内审员的培训）召开iso启动大会。

2、按照标准组织编写质量管理体系文件（质量手册、程序文件、作业指导书、表格等），并运行1-3个月 3、由iso工作小组成员组织进行内部质量审核 4、由iso工作小组成员组织一次管理评审（一般在管理体系运行3-6个月之后，并且在内审问题关闭后进行管理评审）

5、联系认证公司、确定审核时间。包括缴纳认证费用。向认证公司提交申请书、手册、程序文件等。 6、审核前动员、审核应知培训 7、认证公司现场审核。 8、不符合项整改。不符合项关闭。 9、发证书。 10、半年后进行次复审，以后每年一次复审。企业质量信用等级认证办理机构 关于ISO9001质量管理体系认证的费用，主要由三大部分组成。其一为认证机构收取的认证申请费、注册费、证书费、初次认证审核费以及从第二年开始的年度监督审核费等；其二为咨询机构收取的咨询辅导费:包括体系文件策划编制费、必要时的体系标准培训费、必要时的内审员培训费等；其三为审核专家组和咨询辅导老师往返的交通食宿费。苏州镭朔体系认证部是从事企业管理咨询、培训的专业机构

目前全国ISO9001质量体系认证办理费用有较大的地域差异，不同的地方价格都不一样，具体到苏州ISO9001认证办理费用一般为几千到1万元不等，认证周期一般为30天左右（可以加急10天内办理）；苏州三体系认证办理费用一般为1万元以上，认证周期一般为45天左右（可以加急15天内办理）；依据申请认证企业的认证人数、认证范围、环境因素、风险等级和贯标要求的不同会有差别。苏州镭朔体系认证部是从事企业管理咨询、培训的专业机构 企业质量信用等级认证办理机构 首先要做的就是将通用的体系文件

转化为本公司的体系文件，一般所有的涉及到质量的活动都需要记录和表格。需要各部门大力配合的，不是一个人能搞定的，找培训公司先搞培训。ISO9001体系，常见的认证流程如下：（1）按照ISO 9001标准的要求建立文件化的质量管理体系、并指导企业实施、保持和改进质量管理体系，（2）按照文件化ISO9001质量管理体系的要求运作至少三个月以上，并按照文件的要求至少进行一次管理评审和内部质量体系审核，使组织具备自我完善、自我改进的机制，（3）向经国家认可机构认可的认证机构提出ISO 9001认证申请，并与认证机构签订认证合同，确定认证范围（包括名称、地点、产品、活动），（4）认证审核前一个月，向认证机构提交认证审核所需的资料，一般包括：申请书、质量手册、程序文件、产品或服务流程、营业执照等，（5）由认证机构审核组对组织提交的文件进行审核，审核组对于组织提交的文件作出文件审核的结论，并编制审核计划通知组织具体的审核日程安排，（6）审核组根据审核计划的安排对组织进行现场审核，现场审核过程中采取提问、交谈、查阅文件资料、现场观察、实际测定等方法，获得审核证据，对组织的质量管理体系进行有效性评价，作出现场审核的推荐结论，（7）现场审核通过后由认证机构技术委员会评审认证审核资料，作出终的认证结论，后认证机构颁发认证证书给组织，认证证书的有效期为三年，（8）取得认证证书的组织在证书有效期内每年至少得接受认证机构安排的一次监督审核，以证实组织质量管理体系运行的有效性。认证证书到期后，组织继续向认证机构提出复评的认证申请 企业质量信用等级认证办理机构 RASOO公司ISO认证内容

咨询机构依据选定标准的有关要求，结合企业的实际情况，指导企业建立健全质量体系，其中包括：

- 1.为企业提供ISO9000 标准基本知识培训、质量体系文件编写培训以及内部质量体系审核员培训
 - 2.指派专家对企业的管理运作进行调研，确定质量体系框架，进行总体策划
 - 3.指导企业编写质量手册及质量体系程序，并进行审改
 - 4.指导企业完善质量体系相关文件，保证质量体系的协调性和有效性
 - 5.指导并参加企业进行的内部质量体系审核，提出问题和改进建议
 - 6.对企业的质量体系进行符合性审核，提出符合性审核报告 7.协助企业选择权威的质量体系认证机构。
- 企业质量信用等级认证办理机构 ISO认证初审费用 1、固定费用：申请费1,000元；审定与注册费（含证书费）2,000元；年金（含ISO认证标志使用费）2,000元（复评申请或扩大范围申请不收费）。 2、审核费：审核费按所用“审核人·日数”计算，收费标准为3,000元/人·日。本中心依据《IAF对ISO/IEC导则62：1996的应用指南附件2审核员时间》的要求，按下表确定认证评审的人·日数。
- 企业质量信用等级认证办理机构 我们认证中心收到企业的全额认证费后，向企业发出组成现场检查组的通知，并在现场检查一周前将检查组组成和检查计划正式报企业确认。 3、现场检查按环境标志产品保障措施指南的要求和相对应的环境标志产品认证技术要求进行，对需要进行检验的产品，由检查组负责对申请认证的产品进行抽样并封样，送的检验机构检验。 4、检查组根据企业申请材料、现场检查情况、产品环境行为检验报告撰写环境标志产品综合评价报告，提交技术委员会审查。
- 5、认证中心收到技术委员会审查意见后，汇总审查意见，报认证中心总经理批准。
 - 6、认证中心向认证合格企业颁发环境标志认证证书，组织公告和宣传。
 - 7、获证企业如需标识，可向认证中心订购