

企业质量信用等级认证代办公司

产品名称	企业质量信用等级认证代办公司
公司名称	苏州镭朔信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市工业园区汀兰巷183号沙湖科技园1号楼4楼502室
联系电话	0512-62370399 18912618995

产品详情

企业质量信用等级认证代办公司推荐专注于三体系认证 认证公司 售后服务品牌质量信用等级认证 全国各地办事处就近安排 售后服务认证，是国家批准的权威认证售后服务认证是服务认证类别。 [1] 1. 树立顾客的原则 2. 以法律、法规及有关规定为准则，以事实为依据 3. 坚决维护商场的整体形象 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务，是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可，拥有正规营业执照的企业或品牌代理受权书的代理商均可以提交品牌认证申请。；根据《中华人民共和国认证认可条例》，我国的认证分为“产品、服务、管理体系”三大类，产品认证和管理体系认证已开展多年，获得了各类组织的广泛参与，取得了良好效果。但对于服务认证来说，总体还处于一个较新的领域。2006年国家商务部颁布了《商品售后服务评价体系》行业标准，2011年上升为国家标准。2007年，由国家商务部推荐、国家认监委批准，北京五洲天宇认证中心依据该标准开展了售后服务认证。 [2] 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务，是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可，拥有正规营业执照的企业或品牌代理受权书的代理商均可以提交品牌认证申请。；在商务部、国家认监委的指导和监督下，相继完成了家电、汽车、珠宝等20多个行业的认证试点工作，形成了200多万字的售后服务报告，先后为1700多家大中型企业培训了4000多名售后服务管理师。 [2] 随着《商品售后服务评价体系》国家标准的实施以及售后服务认证的开展，我国企业的售后服务质量终于有了权威的依据。到目前为止，先后有集团、厦门、日用家电等企业通过了国标售后服务认证。 [2]；品牌认证的意义与作用如下：

- (1) 提高产品卖点。权威的品牌认证一定程度上验证的产品的性能，起到擦亮产品亮点的作用。
- (2) 吸引消费者眼球。权威的品牌认证书将会迅捷赢得消费者对品牌的信任，起到引导消费的作用。
- (3) 增强企业信心。权威的品牌认证一定程度上肯定了企业的付出与努力，促进企业稳健发展。售后服务认证为企业带来了成效。通过认证，企业能够做到持续改进服务，完善服务体系，不断强化服务管理水平及服务能力，增强服务利润链持续收益。同时，证明了企业在全行业的服务性，获得消费者和市场认可，企业在产品及包装上使用服务认证星级标志，具有说服力和证实性，以供消费者放心选购，也为大型项目招标、采购招标等方面提供资质证明。 [2]；

商品售后服务评价体系认证，依据是《商品售后服务评价体系》国家标准（GB/T27922）。 [2] 2011年12月30日，国家质检总局、国家标准化管理委员会颁布《商品售后服务评价体系》国家标准（《中华人民共和国国家标准公告》（2011年第23号）），该标准将于2012年2月1日起实施。 [2] 《商品售后服务评价体系》国家标准编号为：GB/T?27922-2011。标准的核心内容是“5?评价指标”和“6?评价方法”两部分。“5?评价指标”部分主要是规定了用于商品售后服务评价的指标及其含义，具体分为三大类：针对售

后服务体系的评价指标、针对商品服务的评价指标和针对顾客服务的评价指标。其中，针对售后服务体系的指标，强调企业在售后服务的组织、管理、资源等基础条件方面所做出的努力；针对商品服务的指标，强调对企业在围绕“商品”所开展的有关服务活动和服务行为的规范；针对顾客服务的指标，强调对企业在与顾客的交往过程中，应注重的服务问题和服务行为的规定。“6?评价方法”部分主要是规定了在售后服务评价活动执行过程中的基本程序和如何评分、如何计算评分值等问题。由商业联合会牵头起草并归口的商业企业品牌评价与企业文化建设指南国家标准，由国家质检总局、国家标准委颁布，并于2012年2月1日起实施。这是国内首部关于企业品牌评价与企业文化建设的国家标准。该标准的核心内容为商业企业品牌评价指标和分值，满分为1000分，分为“能力、品质、声誉、企业文化、影响”等5个一级指标，以及“品牌规划、品牌管理、保障机制、企业品质、商品质量、服务质量、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、社会责任、诚信、精神信念、宣传推广、顾客感知、业界交流、行业影响、社会影响”等17个二级指标，52个三级指标。评价结果分四级：950分以上为五星级品牌

900分以上为四星级品牌 800分以上为三星级品牌 700分以上为二星级品牌。该部国家标准填补空白点，重点强调企业在品牌建设活动中，要突出服务质量、社会责任、诚信、企业文化。；认证是由国家认监委批准的第三方认证机构完成的，认证依据是国家标准GB/T27922《商品售后服务评价体系》，因此认证更具有权威性。I通过认证可以提高人员的服务意识和能力，提升企业的服务水平，通过增强顾客满意度终实现企业绩效的提 服务认证的证书可以作为大型项目招标、采购招标等方面的采信证明资质证明，率先获取认证将在竞争中占得先机。I获证企业可以对认证进行宣传，可以将获证的铜牌摆放在明显的位置，可以在企业的宣传资料上展示获证的信息，可以在企业网站上进行公示，增强顾客购买企业产品的信心，消除后顾之忧，通过认证传递信任。；商品售后服务认证，有时又被称为“售后服务体系认证”，“售后服务星级认证”，其准确全称为“商品售后服务评价体系认证”。也因为“体系”容易和“管理体系认证”混淆，但无论从认证的类别和技术角度来看，两者都有极大的区别。再来了解我国认证分类：《人民共和国认证认可条例》规定了我国认证分“产品、服务、管理体系”三大类。“产品”主要指物理性质的商品，检测评价有关的理化指标，而“管理体系”是指管理的方式和方法，“服务”则是为达到顾客满意而实施的活动的总和，并要分级鉴定其“能力”。服务类认证就包含商品售后服务评价体系认证。管理类体系认证例如：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。

由此可见，企业通过了ISO三体系认证，只能说明产品质量过关，无法证明企业的售后服务管理能力 镭朔承诺高信誉高标准服务,欢迎来电洽谈!售后服务品牌质量信用等级认证 全国各地办事处就近安排 企业质量信用等级认证代办公司 常见的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系三体系认证风险的四大基本特征

认证活动必然面临各类风险，认证风险具有四个基本特性：

- 1、抽样或其他审核受限必然带来的认证风险
- 2、认证机构内部管理的完善程度不同可导致不同风险控制能力
- 3、认证活动的持续性导致的认识风险的多变
- 4、有效的风险管理可以控制认识风险，绝大多数风险可预防。企业质量信用等级认证代办公司 通过这些工作机构，ISO已经发布了9200个标准,如ISO公制螺纹、ISO的A4纸张尺寸、ISO的集装箱系列(世界上95%的海运集装箱都符合ISO标准)、ISO的胶片速度代码、ISO的开放系统互联(OS2)

系列(广泛用于信息技术领域)和有名的ISO9000质量管理系列标准。企业质量信用等级认证代办公司 RASOO公司ISO认证内容

咨询机构依据选定标准的有关要求，结合企业的实际情况，指导企业建立健全质量体系，其中包括：

- 1.为企业提供ISO9000 标准基本知识培训、质量体系文件编写培训以及内部质量体系审核员培训
- 2.指派专家对企业的管理运作进行调研，确定质量体系框架，进行总体策划
- 3.指导企业编写质量手册及质量体系程序，并进行审改
- 4.指导企业完善质量体系相关文件，保证质量体系的协调性和有效性
- 5.指导并参加企业进行的内部质量体系审核，提出问题和改进建议
- 6.对企业的质量体系进行符合性审核，提出符合性审核报告 7.协助企业选择权威的质量体系认证机构。

企业质量信用等级认证代办公司 可以咨询苏州镭朔认证了解一下，苏州镭朔体系认证部是从事企业管理咨询、培训的专业机构，从事的业务范围为：ISO9000认证咨询,ISO14001认证咨询,OHSAS18001认证咨询,I SO/TS16949认证咨询,ISO13485认证咨询,ISO20000认证咨询,GB/T50430认证咨询,AS9100认证咨询,ISO27001 认证咨询,QC080000认证咨询,TL9000认证咨询,ISO14064认证咨询,ISO22000认证咨询十三个项目，是认证专业项目很多的专业认证咨询公司之一。企业质量信用等级认证代办公司 ISO9001作为体系认证中基础的认证，适用于各个行业组织。ISO9001的认证可以为企业带来很多的益处：一是可以提高企业的竞争优

势,二是可以节约公司成本,三是可以吸引投资,建立投资人的信心四,是可以为将来的产品出口打下良好的基础。一般中小型企业ISO9001质量管理体系认证的周期是在1~2个月

如果企业需要加急出证,根据双方的沟通协调,周期在2~3周左右!企业质量信用等级认证代办公司现在的认证不用按照官方的流程一步一步来做

1,联系好认证的机构(如果是初次认证,需要你的企业运行9000体系3个月以上)签写合同2,如果企业没有会编写体系文件的人,还是找和你签合同的人,让他给你找咨询人员(现在的认证已经是市场话了,企业就是他们的客户,当让体系运行3个月的问题也在这里可以解决了),然后就是认证了。

过程很简单,签了合同(如果包括咨询的话),基本上你们也不用在费心了。

如果是监督审核的话,那过程就更简单了。企业质量信用等级认证代办公司ISO45001:2018的认证流程:

第一步、企业需求分析(明确企业需求 企业需求分析 潜在需求分析)

第二步、咨询过程策划(全期工作计划 咨询阶段计划 定期工作成果回顾)

第三步、环境/安全管理体系诊断(编制诊断计划 现场诊断 编制诊断报告 提出改进建议)

第四步、体系分析/初始环境评审(初始环境/危险源评审计划 环境因素/危险源识别及评价

相关法律法规收集及评价 基础数据收集整理 初始环境评审报告 管理体系整合分析)

第五步、培训提供(基础知识培训 法律法规知识培训 管理体系文件培训 内部审核员培训

环境/安全保护相关能力培训 认证准备培训 环境/安全管理专项培训)

第六步、环境/安全管理体系设计(环境/安全管理业务活动划分 业务活动分析 体系整合设计

完整的文件化环境体系的设计 识别资源要求)第七步、文件编写指导(文件编写指导 符合性审查

目标与指标的审查 管理方案的审查 确定文件终稿 文件审批发布)第八步、(体系运行指导

目标与指标达成度审查 法律法规符合性审查 两次内部审核 管理评审 提出改进意见并检查改进效果)

第九步、咨询/实施效果的评价及改进(企业的书面评价 企业损失成本对比

咨询/实施方法的调整及改进)第十步、第三方认证前准备(指导选择认证机构 提出认证申请

模拟现场审核 提出纠正措施并落实 接受正式的认证审核)第十一步、审核通过拿证

企业质量信用等级认证代办公司

ISO认证和ISO9001等管理体系认证类似,也是分为初次认证、年度监督检查和复评认证等,具体如下:
初次认证 1、企业将填写好的《ISO产品认证申请表》连同认证要求中有关材料报给相关认证中心。我们中心收到申请认证材料后,会对文件进行初审,符合要求后发放《受理通知书》(这意味着如果材料提交不全,就取得不了受理的资格,更谈不上签合同缴费了。这一点请申请认证的企业和十环认证咨询辅导机构的工作人员给以足够重视,以免因此影响进度),申请认证的企业根据《受理通知书》来与我中心签订合同。