

企业信用等级认证公司

产品名称	企业信用等级认证公司
公司名称	苏州镭朔信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市工业园区汀兰巷183号沙湖科技园1号楼4楼502室
联系电话	0512-62370399 18912618995

产品详情

企业信用等级认证公司推荐镭朔公司ISO质量管理体系全程服务售后服务品牌质量信用等级认证全国各地办事处就近安排售后服务认证，是国家批准的权威认证售后服务认证是服务认证类别。 [1]

1. 树立顾客的原则 2. 以法律、法规及有关规定为准则，以事实为依据 3. 坚决维护商场的整体形象 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务，是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可，拥有正规营业执照的企业或品牌代理受权书的代理商均可以提交品牌认证申请。；根据《中华人民共和国认证认可条例》，我国的认证分为“产品、服务、管理体系”三大类，产品认证和管理体系认证已开展多年，获得了各类组织的广泛参与，取得了良好效果。但对于服务认证来说，总体还处于一个较新的领域。2006年国家商务部颁布了《商品售后服务评价体系》行业标准，2011年上升为国家标准。2007年，由国家商务部推荐、国家认监委批准，北京五洲天宇认证中心依据该标准开展了售后服务认证。 [2] 品牌认证是某些权威机构或者大型组织为企业或者品牌代理商提供的一项服务，是对某个企业或者产品品牌价值的一种认可，拥有正规营业执照的企业或品牌代理受权书的代理商均可以提交品牌认证申请。；在商务部、国家认监委的指导和监督下，相继完成了家电、汽车、珠宝等20多个行业的认证试点工作，形成了200多万字的售后服务报告，先后为1700多家大中型企业培训了4000多名售后服务管理师。 [2] 随着《商品售后服务评价体系》国家标准的实施以及售后服务认证的开展，我国企业的售后服务质量终于有了权威的依据。到目前为止，先后有集团、厦门、日用家电等企业通过了国标售后服务认证。 [2]；品牌认证的意义与作用如下：

(1) 提高产品卖点。权威的品牌认证一定程度上验证的产品的性能，起到擦亮产品亮点的作用。

(2) 吸引消费者眼球。权威的品牌认证书将会迅捷赢得消费者对品牌的信任，起到引导消费的作用。

(3) 增强企业信心。权威的品牌认证一定程度上肯定了企业的付出与努力，促进企业稳健发展。售后服务认证为企业带来了成效。通过认证，企业能够做到持续改进服务，完善服务体系，不断强化服务管理水平及服务能力，增强服务利润链持续收益。同时，证明了企业在全行业的服务性，获得消费者和市场认可，企业在产品及包装上使用服务认证星级标志，具有说服力和证实性，以供消费者放心选购，也为大型项目招标、采购招标等方面提供资质证明。 [2]；

商品售后服务评价体系认证，依据是《商品售后服务评价体系》国家标准（GB/T27922）。 [2] 2011年12月30日，国家质检总局、国家标准化管理委员会颁布《商品售后服务评价体系》国家标准（《中华人民共和国国家标准公告》（2011年第23号）），该标准将于2012年2月1日起实施。 [2] 《商品售后服务评价体系》国家标准编号为：GB/T?27922-2011。标准的核心内容是“5?评价指标”和“6?评价方法”两部分。“5?评价指标”部分主要是规定了用于商品售后服务评价的指标及其含义，具体分为三大类：针对售

后服务体系的评价指标、针对商品服务的评价指标和针对顾客服务的评价指标。其中，针对售后服务体系的指标，强调企业在售后服务的组织、管理、资源等基础条件方面所做出的努力；针对商品服务的指标，强调对企业在围绕“商品”所开展的有关服务活动和服务行为的规范；针对顾客服务的指标，强调对企业在与顾客的交往过程中，应注重的服务问题和服务行为的规定。“6?评价方法”部分主要是规定了在售后服务评价活动执行过程中的基本程序和如何评分、如何计算评分值等问题。由商业联合会牵头起草并归口的商业企业品牌评价与企业文化建设指南国家标准，由国家质检总局、国家标准委颁布，并于2012年2月1日起实施。这是国内首部关于企业品牌评价与企业文化建设的国家标准。该标准的核心内容为商业企业品牌评价指标和分值，满分为1000分，分为“能力、品质、声誉、企业文化、影响”等5个一级指标，以及“品牌规划、品牌管理、保障机制、企业品质、商品质量、服务质量、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、社会责任、诚信、精神信念、宣传推广、顾客感知、业界交流、行业影响、社会影响”等17个二级指标，52个三级指标。评价结果分四级：950分以上为五星级品牌，900分以上为四星级品牌，800分以上为三星级品牌，700分以上为二星级品牌。该部国家标准填补空白点，重点强调企业在品牌建设活动中，要突出服务质量、社会责任、诚信、企业文化。；认证是由国家认监委批准的第三方认证机构完成的，认证依据是国家标准GB/T27922《商品售后服务评价体系》，因此认证更具有权威性。I通过认证可以提高人员的服务意识和能力，提升企业的服务水平，通过增强顾客满意度终实现企业绩效的提 服务认证的证书可以作为大型项目招标、采购招标等方面的采信证明资质证明，率先获取认证将在竞争中占得先机。I获证企业可以对认证进行宣传，可以将获证的铜牌摆放在明显的位置，可以在企业的宣传资料上展示获证的信息，可以在企业网站上进行公示，增强顾客购买企业产品的信心，消除后顾之忧，通过认证传递信任。；商品售后服务认证，有时又被称为“售后服务体系认证”，“售后服务星级认证”，其准确全称为“商品售后服务评价体系认证”。也因为“体系”容易和“管理体系认证”混淆，但无论从认证的类别和技术角度来看，两者都有极大的区别。再来了解我国认证分类：《人民共和国认证认可条例》规定了我国认证分“产品、服务、管理体系”三大类。“产品”主要指物理性质的商品，检测评价有关的理化指标，而“管理体系”是指管理的方式和方法，“服务”则是为达到顾客满意而实施的活动的总和，并要分级鉴定其“能力”。服务类认证就包含商品售后服务评价体系认证。管理类体系认证例如：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。由此可见，企业通过了ISO三体系认证，只能说明产品质量过关，无法证明企业的售后服务管理能力

推荐专注于三体系认证 认证公司 售后服务品牌质量信用等级认证 全国各地办事处就近安排 企业信用等级认证公司 三体系认证是指ISO9001认证、ISO14001认证、ISO45001认证。ISO9001是标准化组织（ISO）制定的质量管理体系标准。ISO14001是标准化组织（ISO）制定的环境管理体系标准，是目前世界上和系统的环境管理化标准，适用于任何类型与规模的组织。ISO45001是标准化组织（ISO）制定的职业健康与安全管理体系标准。企业信用等级认证公司 认证一词的英文原意是一种出具证明文件的行动。ISO/IEC指南2：1986中对“认证”的定义是：“由可以充分信任的第三方证实某一经鉴定的产品或服务符合特定标准或规范性文件的活动。”举例来说，对方（供方或卖方）生产的产品甲，第二方（需方或买方）无法判定其品质是否合格，而由第三方来判定。第三方既要对方负责，又要对第二方负责，不偏不倚，出具的证明要能获得双方的信任，这样的活动就叫做“认证”。这就是说，第三方的认证活动必须公开、公正、公平，才能有效。这就要求第三方必须有的权力和威信，必须独立于方和第二方之外，必须与方和第二方没有经济上的利害关系，或者有同等的利害关系，或者有维护双方权益的义务和责任，才能获得双方的充分信任。那么，这个第三方的角色应该由谁来担当呢？显然，非国家或莫属。由国家或的机关直接担任这个角色，或者由国家或认可的机构去担任这个角色，这样的机关或组织就叫做“认证机构”。企业信用等级认证公司 RASOO公司ISO认证目标 通过双方共同努力、积极协作，在合同期内，使企业按ISO9001标准的要求，建立健全管理体系，规范企业的管理运作、提高管理水平，并通过第三方管理体系认证，获得管理体系认证证书。企业信用等级认证公司 做一个ISO9001认证（单Q认证）一般的收费在5000元-10000左右，具体的价格需要根据企业的位置、行业及规模确定，其中企业人数在当中是对价格影响较大的因素，如果企业有500人，那么认证费可能会达到12000元或者更高，所以还是要看具体情况的。ISO9001费用包括初次认证费用、每年的监督审核费用和再次认证费用。企业次做ISO9001认证，首先涉及的是初次费用，初次费用跟企业人数和行业有关系；企业通过初次审核后，就会面临第二年的监督审核费用，该费用一般为初次审核费用的三分之一，以上不包含评审去企业的差旅费。三年证书到期，到期后面临再次认证（复评换证），这就涉及到再次认证的费用，再次认证的费用为初次认证费用的三分之二，以上不包含评审的差旅。三体系认证ISO9001认证、ISO14001认证、OHSAS18001认证（Q.E.S）费用以此类推，详细价格要视情况而定，具体可咨询苏州镭朔体系认证部。企业信用等级认证公司 ISO9001认证分为初次认证、年度监督检查和再认证等，具体如下：

一、ISO认证初次认证 1、企业将填写好的《ISO9001认证申请表》连同认证要求中有关材料报给认证机构。认证机构收到申请认证材料后，会对文件进行初审，符合要求后发放《受理通知书》(这意味着如果材料提交不全，就取得不了受理的资格，更谈不上签合同缴费了。这一点请申请认证的企业和咨询辅导机构的工作人员给以足够重视，以免因此影响进度)，申请认证的企业根据《受理通知书》来与认证机构签订合同。 2、认证机构收到企业的全额认证费后，向企业发出组成现场检查组的通知，并在现场检查一周前将检查组组成和检查计划正式报企业确认。 3、现场检查按ISO9001:2015标准的要求进行，审核前通知企业审核的日期和时间。审核时审核组召开会议和末次会议。

4、审核组根据企业申请材料、现场检查情况、撰写审核报告，提交技术委员会审查。

5、认证中心收到技术委员会审查意见后，汇总审查意见，报认证中心总经理批准。

6、认证中心向认证合格企业颁发ISO9001:2015质量管理体系认证证书，组织公告和宣传。

7、获证企业如需标识，可向认证中心订购企业信用等级认证公司

申请ISO9001质量管理体系认证，要经过如下流程： 1、选择咨询公司RASOO。

2、在RASOO咨询公司帮助下建立质量管理体系并通过内审和管理评审。

3、由RASOO咨询公司推荐或你自己选择合适的认证公司。

4、向认证公司提交申请书、手册、程序文件等。 5、认证公司以现场审核。 6、下符合项整改。

7、获得证书。企业信用等级认证公司 ISO认证复评费：

在证书三年有效期满前二个月，受审核方向中心申请复评，复评费为初次审核费的70%。

企业信用等级认证公司 年度监督检查 1、认证中心根据企业认证证书发放时间，制订年检计划，提前向企业下发年检通知。企业按合同要求缴纳年度监督管理费，认证中心组成检查组，到企业进行现场检查工作。 2、现场检查时，对需要进行检验的产品，由检查组负责对申请认证的产品进行抽样并封样，送的检验机构检验。

3、检查组根据企业材料、检查报告、产品检验报告撰写综合评价报告，报认证中心总经理批准。

4、年度监督检查每年一次。 三、复评认证 3年到期的企业，应重新填写《环境标志产品认证申请表》，连同有关材料报认证中心。其余认证程序同初次认证。