

北京私人电影院加盟设备

产品名称	北京私人电影院加盟设备
公司名称	北京威动科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝来科技产业园创远路36号院15号楼
联系电话	18510450442

产品详情

开私人影吧的一点建议

电影，是一个高度同质化产品，无论在哪里放映，都是同片的copy，如今国内电影市场发展迅猛，去年我国电影票房为457.12亿，同比增长3.73%，相较于前几年爆发式的增长，相对进入平稳发展，大众形成了良好的观影习惯，电影院作不再作为观影者观影的场地。随着时代的发展，越来的越多的人需要个性化体验、定制化的服务，综合影业界的多角度发展，私人影吧无异于破壳而出的凤凰，一飞冲天。

随着私人影吧的增加，有赔钱的，也有赚1钱的，这都取决于各方面的细节，比如影吧的选址、装修、视听效果、空间视听环境布局、空间结构布局等等，以及各种前期需要优先考虑的事情，这些都决定后期运营中是否会得到用户的认可，微信群各业主总在讨论相关话题，今天就简单整理下，跟大家讲讲开影吧需要注意哪些问题。

一、选址选址真的太太太重要了，好的选址直接决定一个店生意的好坏关键因素，有一个好的位置才能有好的收益，位置好的地方无非人1流大，但是人1流量又要分真性人1流与假性人1流。

真性人1流：在附近的一片区域内，有人出去闲逛，这些人可能没有很强烈的消费目的，逛逛街，消遣下时间，这些人群可以作为你的目标人群。

假性人1流：人1流量很大，但是目的很明确，不会产生过多的消费，比如火车站，五金店，家具城周围等，这些人群有明确的消费目标或目的地，都算是计划性消费者，想要什么他们早就想好了，不会去关注一些与自己需求不相符的东西。网络图片

不过这也是一种猜测，具体的还要根据实际情况而定，比如我们群内大多数人都把影吧开在了学校周围，有24小时都需要排队的店，也有平时零零散散到周末爆满的店，其实这无非就是当初选址考虑的周全不周全，比如开在学校旁还是大学城旁（这是有质的区别）、有没有考虑过学生消费能力（初中？高中？大学？）、学生的课外时间是否灵活等等。这只是举个例子，不过确实每一点细节都会影响到你之后运营的思路。

群内大家总结的就是开店选址优先级：大型商业区/工业区 > 大学城 > 民宿区（仅供参考），反正我个人不建议开在小区里面，而且是那种很难找很高的居民楼里...不要问我为什么。

二、装修/规划开店前你可以做一下市场调研，可以多看看其他影吧是什么样的装修风格，有什么样的服务，也可以根据你目标用户做个用户调研，其实都不用多说就知道，目前去影吧的大多数还是年轻人，小到学生大到上班族，但占比较高的人群基本可以锁定在18~28岁之间，学生、情侣、上班族居多。可以根据用户的需求整理出大众比较喜欢的主题风格，之后进行装修。迎合大众审美才是好的，不要独树一帜自己觉得什么样好就装成什么样，一定要做个调研，否则用户觉得不好，你觉得再美也没用。

其实装修的精致真的可以吸引过来很多人，随着移动端互联网的高速发展，不用说你也知道，现在小年轻的朋友圈都是秀秀秀，如果你装修的好，用户来了之后拍几张自拍发到朋友圈不就免费帮你做了广告，所以有钱的话还是建议装修的精致点比较好。网络图片

空间处理也非常重要，建议播放室都不小于10m²，空间的处理将直接改善声效效果，大家较熟悉的隔音处理。包括门窗、墙面及天花板，适当的装饰都可以改进私人影院中声效与视觉的效果，一般来讲，房屋的四壁除了门窗大多是砖墙，而砖墙对于高、中、低频的反射都很强，声音听起来就会非常的刺耳，适当的吸音可以让声音听起来更加有韵味。

天花板吊顶条件允许的话可以采用多级分层吊顶，能够兼顾吸音与扩散。

四周墙面装修尽量不要使用大面积的表面光滑、反射性强的材料，如：玻璃、铝塑板等类似的材料），墙面应该适当的做一些吸音扩散处理，避免大面积的光滑对称面造成声音反射过重，影响视听效果。

窗户位置可以做两层窗帘，一层遮光第二层用绒布进行吸音，室内灯光不要设计的太亮，灯源以黄暖光源为主。

地面较好不要铺太多木板或瓷砖，站在声学角度来讲，坚硬的地面对声音存在着强烈的反射，不仅会破坏声像定位，也很容易产生驻波干扰，业主可以铺上厚地毯，起到吸音作用。网络图片

除了装修与风格也要提前规划好有几间播放室，我一般都建议群里的朋友不要都做成主题播放室，在多元化的需求下，影吧也不能太拘束，影吧+水吧、影吧+网吧、影吧+电玩、影吧+书吧，只有扩展业务才能让你从多角度去获取利益。借用万达票房统计，万达院线有一年光爆米花就收入3.9亿，占比收入72%，卖品收入已经纳入总收入的重要来源之一，纯卖电影票赚不到太多的票子，非票房收入以及影院附属的周边发而是主力军，只有多考虑多规划才能多赚1钱，其实私人影院也可以这么理解，只不过流量没那么大。

三、设备

设备这块我建议想开影吧的业主都不要凑合，私人影院优先打造的就是震撼的视听效果，试想一下，如果在影吧看个电影，还没自己在家盯着60寸彩电看的痛快，你下次还会再去吗？实体店图

投影仪幕布都是吊装，扬声器位置也随之确定，5.1声道扬声器，其中前置扬声器分别放置在投影幕的两侧，与中间或者环绕扬声器形成圆弧形，环绕扬声器主要用于制造扩散性和广度，安装在欣赏者坐下时头顶处为宜，中置扬声器则一般放在投幕下方中间位置。

服务器与终端也要选好的，硬件嘛你都懂，相信想开影吧的老板比我都清楚，市面上那么多品牌，就看你喜欢哪个了，不赘述。

硬件设备是一方面，软件系统方面也要跟上，比如后台管理系统是否一体化，有没有运营吸粉系统，这些都需要考虑进去，在保证视听效果的前提下也要保证工作人员可以很快的接手系统，有个好的系统人力成本、时间成本、运营成本都是减少一倍不止，目前我的店里用的威动系统还不错，硬件+软件+后台成体系，如果有其他系统推荐也可以加文末微信群大家一起探讨。

四、运营

想生意好你就不能犯懒，前期准备的再好，如果你犯懒那照样没什么人光顾你的店，需要差异化经营，包括如果你店面够多够大需要请员工的话，是否需要统一培训员工，形成统一话术，服务意识、突发状况培训等。网络图片

我就经常会组织一些小型的室内活动，吸引附近学校的学生来参加，奖励积分也好、实物也好，会员有生日的时候送些小礼物，搞一个属于本店专属的节日，利用后台运营系统做一些线上小活动比如抽1奖之类的，去刺激用户，让用户经常光顾小店，这只是很初级的运营策略，不过做就比不做有效果，贵在坚持，目前来看是有些效果的，只有让来店者体验到了店家的用心，一传十，十传百，想不赚1钱都难。

包括我们群内有很多有想法的90后业主，运营想法也非常的多，经常搞个小比赛，搞个活动日等等，会让观影者感到有意思，来这一次并不只是看个电影而已，较好的运营莫过于来客皆为友。

私人影院如何做隔音

开影吧装修是重中之重，如何做好隔音且不失震撼的视听效果是所有业主都关心的问题。如果声音处理不好视听室达不到效果，会令观影效果大打折扣，同样噪音也会打扰到其他包房。

虽然声学控制非常复杂，难以掌握，但是细心观察还是发现有律可寻，只要掌握到这些常规规律，就不会因为走错方向而花费大量的精力与财力。

一、音响的选择当前市面上音响从发生技术上讲分为两种，点声源音响与面声源音响。

点声源&面声源

点声源的发音原理决定了声音指向性强，在核心音区，声音穿透能力特别强，很容易穿透墙壁，对屋外造成极大的噪音，必须要做专业的隔音处理才能明显消除噪音。

隐形音响是典型的面声源音响。而面声源音响将声音以散步式的方式传播，声音能够均匀的填充整个房间，就算遇到墙角时不容易被穿透，使得整个房间都会充满均匀分布的声音，在房间内可以听到较高的音质，减少噪音。

二、房间

点播影院

想要做好室内视听，房间不能够太小，面积建议不要小于10平米，太小音效发挥不出去，会有压抑感，器材摆放包括观影距离也会大打折扣。房间中要摆大音响时，房间高度不能低于2.8m，因为天护板会反射声音，也不建议过高，不要超过4m，否则反射音到达时间会被拉长，容易产生定位不准确的问题。

比较理想的房间为长方形，理想的比例为1:1.6:2.6，现实中肯定不可能达到这么准确的比例，一般来说只要不让长、宽、高互以整数除尽就好。

在中国大多房间都是由砖墙或水泥倒灌的六面墙个，坚硬的墙面反射声音能量较高，成为硬调空间，由于欠缺吸音物质，因此反射波太强导致噪音刺耳，低频也会增强。这种情况下可以选用吸音材料，如无纺布墙纸、浮雕花纹墙纸、木地板、厚窗户、地毯、壁毯等都具有良好的吸音效果，不过切记不要做过多的铺垫，否则高频很顺耳，但低频量感不足。

理想的视听室效果应该为软调空间，如果要得到较好的声场效果，房间内一定要做一些必要的声学处理。

三、墙面

点播影院

墙面多为硬墙，按照左右面吸音，后墙扩散的原则去装修，注意不要用薄板来钉空心墙或分隔空间，薄板空心板会造成吸音律增加，中频量感会减少，声音会显得很单薄。

左右侧墙是音响发出声音的反射位置，反射的位置一定要做吸引处理，这样处理之后有助于声像定位，不至于让耳朵觉得很吵。

后墙的处理多数情况下为了不过于吸掉低频或放大器功率负担过重，音响的后墙应该做的结实且坚硬，这样才能将低频音质逼向前方，延伸的效果更佳。

四、门窗

点播影院

大多数的门窗隔音效果都不好，我们经常性的可以听到外面传来的噪音，而低频的声音传播距离又很远，产生的干扰效果更明显。

窗可以做双层，增加密封性，这是花费最少效果较好的方法，对于门来讲，可以采用空腔的中空双层门，面板使用胶合板制作，中间铺吸声棉。门板若是多层或复合夹层，门缝应做成斜口，外加毛料或橡胶条密封，这样隔音效果基本可以达到。

五、地板

点播影院

结构楼板上铺一层高密重的玻璃棉减震垫层再做40mm厚的混凝土地面，计权撞击声压级可小于60dB。

地面上可以铺上河石+沙子，然后上面抹上3cm水泥，接着再铺地板，如果将木地板架钉成空腔，会对100Hz一下的频率有很好的吸收作用，音响的低频效果会很不错。

六、低音炮

点播影院

低音炮可是影院的灵魂所在，虽然不像其他的喇叭那样给人非常直观的感受，但一直是无可厚非的元素，其实低音炮出场的几率并不是很大，只是关键时刻锦上添花，大部分时间通过前置落地箱的低频输出。

低音炮垫上4cm以上厚度的花岗岩板，花岗岩的质量惯性能吸收低音炮部分的震动，花岗岩板与地板之间再铺上一条柔软性缓冲地毯或地胶，这样就能避免低音炮与地板直接响应，对音质有提高。

私人影院多少平合适？

大厅

大厅可以很好的成为顾客休息区，尤其是兼顾着水吧的情况下，即便客人到店不看电影，消费一些酒水也是很好的，同时点播影院夜间生意会比较好，有个休息区可以降低排队等厅时顾客的流失率。大厅要看有多少资金了，我建议规划30m²~40m²为适，弄太大没有必要会挤掉房间的尺寸，弄太小整体店面会觉得很压抑。

主题包房

私人影院最有特色的就是环境私密，同时放映室会有不同的主题风格，除风格外还分小包、中包、大包。

小包（1-4人）

小包可以在 12m^2 - 15m^2 之间，不要太小，否则无论是观影距离还是空间感都会很差，基本都是情侣光顾可以放个躺床。

中包（4-6人）

中包一般是 14m^2 - 18m^2 之间，不需要做很大，由于中包人会相对多一些，不需要放太多装饰物，尽量放长沙发。

大包（6-10人）

大包尽量在 20m^2 - 35m^2 之间，这种包房可以根据个人需求设置成Party、聚会使用或者偏大型放映室，不过需要注意广电总局规定里标注，点播影院行业房间不得设置超过11个座位，也就是说1间包房最多可以设置11个沙发，再多就违规了，这是硬性要求。