

## 怎么入驻小红书 小红书怎么加入 小红书开店多少钱？

产品名称	怎么入驻小红书 小红书怎么加入 小红书开店多少钱？
公司名称	义乌市不忧电子商务有限公司
价格	360.00/1000
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市北苑街道万达路9号708（自主申报）（注册地址）
联系电话	15728071778

## 产品详情

1月6日，2020新榜大会在北京举行，小红书社区生态合作负责人美奈子在大会演讲中透露，截至2019年12月小红书社区单日曝光次数已经超过45亿；2019年相比2018年，整体活跃用户增长4.4倍，男性活跃用户则增长了14.5倍。

男性用户增长14.5倍，在时尚、家装和健身领域最活跃

从过去一年的小红书社区内容来看，男性用户最喜爱的发布内容是家居装修、健身、旅行和时尚。男性发布家装内容比女性用户高40%，健身内容高160%，而男性用户最爱发布的内容是时尚内容，占到整体发布量的17.9%，这个数字比女性用户高出了50%；男性用户在小红书最爱搜索的关键词则是“发型”和“穿搭”。

除了男性活跃用户的快速增长，小红书也为自己的创作者找到了一个共同的气质，就是“向上”。

这届小红书用户更加向上、自律

根据新华网与小红书共同发布的《Z世代生活方式新知》报告，2019年，以“学习”为关键词的内容阅读量增长了81.2%，平均搜索量增长了28.2%。小红书的用户最爱在这里最关注的学习内容的是外语、考研、留学申请以及个人时间管理。

@狮子鸭是一位普通的00后中学生，她在自己的一篇学习打卡视频笔记中记录到，“你问我为什么努力，我想让父母过上更好的生活，我想拥有更好的人生，我想乘风破浪，让自己发光”。这篇笔记收到了8300多个点赞和近3000的收藏。

点击添加图片描述（最多60个字）

2019去一年，有超过1200万人在小红书观看了类似的学习打卡内容，送出了3800万以上的点赞。

## 10亿专项流量打造小红书“明日之星”

美奈子还在现场表示，除了去年11月在小红书创作者开放日上提出的“双破万”计划——“10万创作者粉丝过万，一万创作者收入过万”之外，2020年小红书还将拿出10亿专项流量，携手MCN机构一起打造能够产出优质内容并且不断出圈的“明日之星”创作者群体。

截至2019年7月，小红书的月活用户已经突破一亿。在小红书，用户可以通过短视频、图文等形式记录生活点滴，分享生活方式，并基于兴趣形成互动。目前，小红书已成为年轻人不可替代的生活方式平台和消费决策入口，具有制造流行和热点的能力。