

手游折扣app 投放广告怎么运营，快手广告投放推广怎么做

产品名称	手游折扣app 投放广告怎么运营，快手广告投放推广怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

手游折扣app 投放广告怎么运营，快手广告投放推广怎么做

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

现在手游有千千万万款，但是有至少80%的游戏都会有充值金币、游戏币这一项，有些手游可以说花的钱越多，装备越好，就连玩个王者荣耀想改个游戏名字，一张改名卡都要充值9元钱，一个英雄的皮肤就更不用说了，感觉心在滴血。

今天翻快手的时候刚刚发现一款APPTT玩+，它是一款深受玩家喜爱的手游折扣福利平台，网上上千款优质手游充值的时候都会有折扣，而且不需要通过第三方代充，可以自助充值，有时APP上还会随机出现各种优惠券，供用户领取，这样一来，用户在使用TT玩+充值游戏的时候等于折上折。

说完TT玩+的优势了，该来说说它在[快手广告](#)的案例了。

TT玩+投放的快手广告封面是腾讯专区，手游充值低至3折，道具100元，者需支付30元，并且可以自动打折。

这样的封面比较吸引游戏爱好者，一般针对男神，潜意识中，都会有一种感觉就是玩游戏一般都是男生，女生玩的晒，即使玩了也很少有充值游戏的。而且外层的封面有一个缺点，就是看起来太杂乱，给用户的视觉效果不太好。

点击进入广告之后，视频会自动播放，视频内容就是介绍TT玩+是一个怎样的平台以及优惠信息，落地页设有“免费下载”按钮，用户点击之后会自动下载APP，或者视频的下方文案里有“免费下载”的链接，点击之后也是会直接下载，非常方便。

看了太多的快手广告案例，对于视频创意方面，有单纯的介绍产品的功能及特点的，有通过场景故事的描述引入的，具体使用什么样的广告创意还要根据产品来定。

最近发现很多的APP推广的广告主都会选择在快手上投放广告，因为快手广告可以制作视频封面，可以更好的展现产品，吸引用户注意，在下载的时候，也不需要跳转到其他落地页，用户只需要点击视频也的“下载”按钮就可以直接下载，非常方便，为惰性用户也提供了方便。