

在快手APP出现脱毛膏广告是怎么做上去的

产品名称	在快手APP出现脱毛膏广告是怎么做上去的
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

在快手APP出现脱毛膏广告是怎么做上去的

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

夏天露肉肉的季节，很多爱美的女生男生都在这个姐姐有所烦恼，就拿女生举例，有的女生汗毛跟男生的一样多，在夏天穿裙子的时候就感觉汗毛太长穿什么都不美观，所以很多用户选择夏天脱毛。

脱毛技术有很多，但是不建议小伙伴们做永久脱毛，毕竟汗毛对我们的身体还是有很多好处的，如果先要美观的话就夏天买点脱毛的产品过了夏天一切都好说。

对于用户夏天因为穿衣服不美观的问题，各位护肤品行业的广告主“坐不住”了，开始推广自己家的脱毛产品，精品时尚生活馆投放快手广告推广脱毛膏。

视频广告

封面图是用户使用产品的展示，简介的展示产品特点，因为是脱毛膏，但是是喷雾形式的所以喷出来之后感觉像是泡沫状的，而封面图只是展示喷上的状态并没有直接展示脱毛效果，所以对于需要脱毛的小伙伴还是有一定的吸引力的，为产品结果埋下伏笔吸引用户对结果过的好奇心。

（图片来源：网络）

封面文案用疑问的形式吸引“快手老铁”对产品结果的期待，引导用户点击进入广告查看详情。还附带优惠方式，表示“今日优惠”增加用户的急迫感，特惠99元两瓶，平均下来差不多50块钱一瓶，价格方面来说还是很有吸引力的。

点击进入视频播放页，视频内容就是对产品的测试，用脱毛膏可以轻轻松松达到脱毛效果而且不会有疼痛感，有视频亲测的效果对用户来说更有说服力。

（图片来源：网络）

视频下方的小字部分，介绍产品功效和成分，并且支持货到付款，一般支持用户线上下单也就是落地页内下单的广告都是以“支持验货后付款”的形式增加用户对产品的信任，打消用户上当受骗的心理。如果是电商平台的产品（淘宝、京东等）落地页会直接跳转到对应的平台内，所以自营的产品一般都是自制落地页。

（图片来源：网络）

点击“立即购买”跳转至广告的落地页，首图是产品及价格的展示，下方表单支持用户在线下单，用户需要填写地址信息以及手机号等，在往下看就是类似于淘宝店铺的宝贝详情，这里展示的是产品详情。

投放线上广告的广告主首先需要了解自己推广的产品对应的用户人群特定，可以说根据产品选目标用户也可以根据目标用户选产品，而对于推广什么产品就要看产品和当下需求，例如考虑季节、地区等用户，对于脱毛膏的投放，首先选在冬天投放广告肯定不靠谱，冬天用户都穿的那么厚实哪里还需要脱毛膏？反而在夏天需求量就比较大。所以投放广告选择合适的推广产品也非常重要。