

招商加盟广告怎么在快手短视频上投放广告

产品名称	招商加盟广告怎么在快手短视频上投放广告
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

招商加盟广告怎么在快手短视频上投放广告

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

盖浇饭是我们普遍喜欢的一道中式快餐，盖浇饭的菜品有很多，只要是自己喜欢吃的菜都可以放在米饭上变成自己喜欢吃的盖浇饭，对于上班族来说，吃快餐是非常常见的，不管南方人还是北方人，在上班时间吃米饭最多，而且吃盖浇饭方便、快捷非常节约时间。

为什么快餐在上班族人群最受欢迎？

既然说是快餐，主要是针对生活节奏快的上班族，随着中国经济的发展，群众的生活节奏也没有减慢，所以快餐时代还会继续上升，而大部分的上班族整天忙于工作，尤其是在大城市的，所以没有生活做早饭、午饭的习惯，最多也就是晚上做一顿晚饭，所以这种条件下也给快餐行业一个巨大的市场。

市场和条件都有了，对于快餐品牌来说也是快速发展的好时候，对于有经商打算的用户来说也是一个机会，两者需求互补，所以快餐品牌开始招商加盟。

综上所述，今天小编带给大家的就是快餐品牌——太厉铁饭碗在快手广告投放的招商加盟的案例了！

（图片来源：网络）

广告封面图使用产品的图，各种配菜的盖浇饭“颜值”超高，封面图文案“它凭什么生意这么好”，引起用户注意，吸引用户，提高用户兴趣甚至有点“小兴奋”。

进入视频播放页，从铁饭碗餐厅的外层开始，有一种复古而又不失高雅的感觉，视频中有一句话“八零后怀旧主题”，说明广告针对的目标用户主要是80后。

（图片来源：网络）

继续看视频进入到餐厅里的时候，客户满满甚至还需要排长队，同时还有外卖服务，因为快餐，所以取餐也是比较快的，而且又支持外卖，所以可以说是双收，视频内容展示完餐厅的客流量和装修之后就要为用户解答如何加盟“铁饭碗”了，以及加盟产品的优势等，在视频内容里都有提及，但不是详细的流程解释，毕竟还要有吸引用户的“点”在里面用户才能点击广告跳转到落地页。

视频下方的小字部分是对视频的简介，几乎视频里说到的内容小字部分的文字都有提及，方便用户了解。

（落地页的部分截图，图片来源：网络）

点击视频中的“了解详情”跳转至广告落地页，落地页首图是产品展示以及产品加盟的主要优势和特点，下方就是收集用户客资的表单信息了，表单下方还有一些产品展示以及加盟支持的内容。

招商加盟视频广告和图文广告的区别：

- 1.视频广告更便于用户了解
- 2.视频广告落地页比图文广告落地页短

不同的平台、不同的广告展现样式面向的用户群体不同，所以在投放广告的时候首先要做好用户调研，根据不同的用户选择合适的平台，目前比较适合投放招商加盟的平台有：微博粉丝通、爱奇艺广告、快手广告。