

学院招生广告，在快手上做广告怎么投放

产品名称	学院招生广告，在快手上做广告怎么投放
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

学院招生广告，在快手上做广告怎么投放

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

新东方已经是我们经常可以看到的老广告了，尤其是以前看电视的时候经常会有新东方的广告。

有人会问：为什么学厨师就去新东方？

答案是因为：以前新东方投放的电视广告已经给用户洗脑了，留下了深刻的印象。

就像是之前蓝翔的一句广告语：挖掘技术哪家强，就去山东找蓝翔，与蓝翔比拟的就是新东方的广告了，当年在论电视广告这两个广告已经是相当洗脑的了，以致于现在调侃起来还会提到蓝翔和新东方的梗。

显然随着手机、电脑和网络的发达，电视广告越来越不吃香，对于上班族来说都是用电脑、手机来追剧，最多的趋向于手机，所以很多的广告主开始将眼光投向手机广告，尤其是比较火的APP广告，例如：快手、抖音、爱奇艺、微信朋友圈等等，都是当下最流行几乎每个人比安装的APP。

当然，在投放广告的时候还是要选择适合自己的平台来投放，有的APP就比较适合Z世代和千禧世代的用户，就像快手、抖音、爱奇艺、微博都是以年轻人为主的APP，但是不尽然全是年轻用户，只是年轻人占的比例比较多罢了。

就像教育培新类的广告，招收的主要也是年轻用户，所以投放的是[快手广告](#)，广告案例奉上。

封面图用的是视频内容的一个画面，用男生学生当做“招揽”女学院的“诱饵”，因为封面图上的文案就是“小姐姐们请进”。根据这几个字可能有的人会认为广告针对的主要是女生，但是反向思维一下，封面图用的是男生，证明学员还是有男生的，而说小姐姐们请进反而可以引起男生的兴趣，不仅吸引女生的注意力还吸引男生的好奇心。

广告视频页，视频内容展示学习环境、教学质量以及工作环境等各种优势，还有各位学员小哥哥、小姐姐做成的成品展示，看起来有食欲的时候自然非常想学。

不知道有没有发现快手广告现在有所改进，以前视频页中的蓝条“了解详情”就单单只有这四个字而已，而现在，“了解详情”会在用户看视频的时候展示出来视频下方的小字部分，也就是视频的文案，也可以说是视频的介绍，快手广告这样优化后，广告效果更好，起码在有限的时间内可以让用户充足、具体的了解广告内容和信息。

点击“了解详情”跳转到落地页，展示专业的三大特点，为学院特点再次总结，其次就是表单，手机用户信息，对广告主来说就是一条有价值的线索，用户只用填写信息提交就可以了。

快手广告的好处就在于可以用视频的方式展示更多的有效信息给用户，素材要有重点，有重点才有吸引力。