

2024上海工博会（工业互联网展）

产品名称	2024上海工博会（工业互联网展）
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

新一代信息技术与应用展/工业互联网展

（信息展/工业互联网展）

时间：2024年9月24-28日

地点：国家会展中心（上海）

展示规模：20,000m²

展商数量：200+

新一代信息技术与应用展（ICTS），作为中国国际工业博览会（CIIF）旗下重要的展之一，紧贴行动方案指导思想和行动目标，聚焦“工业互联网”、“无人工厂”等发展重点，借助人工智能、5G、大数据等智能交互技术与制造业深度融合，通过前沿技术与应用的展示、高规格系列发展论坛、目标买家采购、创新实验室、产业技术沙龙、媒体访谈传播、线上渠道的多元化宣传等形式，汇集，共建国家、国际化的线上线下一体化展示、交流、采购平台，实现产业链上下游的高效协同、高速增长和价值共创。

一、关于在线新经济内涵和《行动方案》起草背景

在线新经济是借助人工智能、5G、互联网、大数据等智能交互技术，与现代生产制造、商务金融、文娱消费、教育健康和流通出行等深度融合，具有在线、智能、交互特征的新业态新模式。疫情期间，在线

新经济加速发展，呈现出蓬勃兴起态势。主要表现为：在线办事推动政府职能转变，“一网通办”“一网统管”“市企业服务云”“市投资促进服务平台”等为企业提供不见面服务，“市企业服务云”成为企业查询惠企政策、反映诉求的重要通道，日均访问量达平时的5倍。在线服务加速监管制度创新，互联网医院、智能医疗设备、网络出版等领域加快松绑，联影“智能天眼CT”产品下线时间即应用于抗击疫情线。在线技术重塑产业发展格局，AI、5G、大数据、北斗等跨界深度融合，数字赋能产业发展，比如，依图科技基于CT医学影像的“新肺炎智能评价系统”，商汤将AI算法用于巨哥电子热像测温仪。在线新业态焕发企业发展活力，生鲜冷链、远程医疗、在线视听等领域的企业呈现爆发式增长，叮咚买菜、哔哩哔哩、喜马拉雅等企业业务发展迅猛。为顺应疫情期间的生产生活以及消费需求转变，把好的做法加以固化推广，亟需加快发展在线新经济。

二、关于《行动方案》总体考虑和行动目标

《行动方案》突出三方面考虑：一是强化高端产业引领和科技创新策源功能。以在线新经济发展，驱动智能交互技术的攻关突破，推动智能软硬件、智能装备等创新产品的研发应用，助力新型信息网络等基础设施的加快布局，力争成为新一轮信息消费经济的领跑者。二是打造新经济场景助力产业转型升级。围绕在线新经济重点领域，规模化推出应用场景，促进释放新兴消费潜力，加快推动一批高能级项目落地，培育本地创新型头部企业。三是创造新制度供给营造新经济营商环境。加大适应在线新经济发展的制度供给力度，建立产业主管部门和行业监管部门共同参与的长效协调机制，打造更具竞争力的新经济发展环境。《行动方案》具体分为四部分23条。

明确4个“100+”行动目标。聚焦一年，着眼三年，集聚“100+”创新型企业，加快培育100家以上掌握核心技术、拥有自主知识产权、具有国际竞争力的高成长性创新企业，聚焦支持10家左右创新型头部企业；推出“100+”应用场景，集聚用户1000万，催化在线新经济发展；打造“100+”品牌产品，推动新产品先行先试，加快创新产品市场化和产业化；突破“100+”关键技术，技术创新成果不断涌现，产业核心竞争力显著增强。到2022年，将上海打造成具有国际影响力、国内的在线新经济发展高地。

三、关于《行动方案》发展重点和保障举措

（一）聚焦12大发展重点。

无人工厂，建设100家以上无人工厂、无人生产线、无人车间，聚焦发展柔性制造、云制造、共享制造等新制造模式。

工业互联网，支持大型企业建设企业专网，建设20个具有全国影响力的工业互联网平台。

远程办公，发展无边界协同、全场景协作的远程办公新模式，加快5G技术应用，提高远程办公效率，催生固化远程办公习惯，增强用户黏性。

在线金融，推动线上申贷续贷还贷、投资理财理赔等服务，探索金融和AI、大数据，建设“互联网+医疗健康+保险”的一体化健康保险服务平台。

在线文娱，加速发展音频、短视频、直播等网络视听，发展网游手游、网络文学、动漫电竞等互动娱乐

在线展览展示，推动大型展览展示企业和云服务企业共建云展服务实体，打造云会议、云展览、云体验。

生鲜电商零售，线上建设网上超市、智慧微菜场，线下发展无人超市和智能售货机、无人回收站等智慧零售终端，鼓励直播电商、社交电商、社群电商等智能营销新业态。

“无接触”配送，推动零售、医疗、餐饮等行业应用无人配送，支持冷链物流、限时速送、夜间配送，发展无人驾驶运载工具，保障“最后一公里”送达。

新型移动出行，推进智能网联汽车商业化场景应用，鼓励发展分时租赁共享汽车，探索自动驾驶出租车等出行新方式，打造智慧出行服务链。

在线教育，打造“上海微校”“空中课堂”等线上教育品牌，建设“学分银行”，完善市民终身教育和数字化技能培养体系。

在线研发设计，发展在线定制化设计，鼓励网络协同研发设计，创新个性化设计、用户参与设计、交互设计，支持各类众创、众智、众包、众设的线上创作活动，建设在线技术交易平台等。

在线医疗，推进互联网医院发展，试点推广医保移动支付，推广基于5G技术的远程会诊和手术，推动AI在疾病诊断、药物研发等领域应用。

（二）实施6项专项行动。智能交互核心技术攻关行动，围绕基础理论和算法、算力、数据，推动关键技术研发，鼓励智能交互技术跨界融合创新。应用场景开放拓展行动，完善“揭榜挂帅”机制，推动科技成果转化、重大产品集成创新和示范应用，探索设立在线新经济应用场景实践区。创新型企业培育行动，支持拥有核心技术、用户liuliang、商业模式的重点企业，支持高成长性创新企业优先在科创板上市。品牌网络营销推广行动，通过信息消费节、云上购物节、创意设计周等活动，线上线下融合发展，打造独具特色的品牌。数据资源共享开放行动，统筹完善“城市大脑”架构，实现公共数据集中汇聚，推动医疗、教育等领域的数据开放应用。新型基础设施支撑行动，加快5G、智能物流、生鲜冷链、新能源车充电桩等城市基础体系建设。

（三）落实5条保障措施。一是发挥市制造业高质量发展领导小组、市服务业发展工作领导小组等的统筹协调功能，加大跨部门、跨层级合力推进解决力度。二是探索包容审慎的“沙盒”监管模式，允许试错、宽容失败，在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间，探索扩大免罚清单等容错监管方式。三是强化“一网通办”“一网统管”“市企业服务云”“市投资促进服务平台”等公共服务能力，推动硬件设施共建共用。四是探索自由职业者等新型人才从业评价，完善职称评价标准，支持有条件的区域和企业探索在人力资源、创意设计等方面跨界合作新模式。五是按照全市产业地图布局，通过老厂房、老仓库、工业标准厂房和商务楼宇等存量资源改造tisheng，打造一批特色鲜明、功能错位、相对集聚的在线新经济生态园，营造在线新经济发展良好生态。

上海热诚欢迎海内外投资家、企业家、创业家投资发展在线新经济。上海将进一步优化营商环境，努力当好“店小二”，落实专项支持政策，持续发力、久久为功，为上海产业高质量发展打造新亮点、创造新，形成经济发展新增量。

信息展/工业互联网展历经多年在上海本土的发展与积淀，已成功汇聚了一批的工业互联网、5G行业企业及机构，在此热诚邀请更多行业企业合作发展在线新经济，打造工业互联网2.0升级版，加快工业互联网“新基建”发展，推动复工复产跑出加速度，强化疫后成果转化，建设全国的工业互联网资源配置、创新策源、产业引领和开放合作的枢纽高地。