

形势利好，亚马逊允许非必须品进仓！洛菲纳

产品名称	形势利好，亚马逊允许非必须品进仓！洛菲纳
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

亚马逊允许非必需品进仓

4月14日据外媒报道，亚马逊表示其将很快允许平台第三方卖家运送非必需品至仓库。

亚马逊发言人表示，该公司将在本周早些时候开始在仓库中接收更多产品。不过，为使亚马逊能继续保持基本产品的优先级并保护员工，产品数量将受到限制。同时，这也确保大多数销售合作伙伴均可将货物运送至亚马逊仓库。

姐夫将在物流方面加大力度，

10w快递员已招满，再补招聘7.5万名快递员

由于新型冠状病毒疫情促使许多人只能被迫宅在家，导致他们比以往任何时候都更依赖亚马逊。美国当地时间周二，亚马逊零售商股价攀升，创下历史新高，报收于每股2283美元。

作为一个商人，姐夫这时当然要趁热追击，加大力度。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的领导者。

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位精准对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配最优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位资深电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助

合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

4月14日消息，继上个月宣布额外招聘10万名员工之后，亚马逊于昨日表示，将再次招聘7.5万名仓储及送货等员工。

亚马逊方面表示，随着其团队继续支持社区，其人力需求也继续增长，因而亚马逊将继续招聘，额外创造7.5万个就业岗位以服务客户。

同时，亚马逊也对员工的时薪进行了提高，并将仓库员工的加班费提高了一倍。

此前，该公司预计在加薪方面投入3.5亿美元，但现在这一数字或许将提升至5亿美元以上，亚马逊也表示预计其将继续投资，以提高仓储及送货员工的工资、福利和安全措施。

现实生活是跳跃式的，不知道哪片云彩会有雨，现在种的一颗种子也许几年后才能发芽。

眼下亚马逊形势逐渐好转，相信下半年会有更多市场份额冲进市场。

所以卖家们，抓紧时间赶紧铺路。

如何在危机中找寻商机，如何快速适应并调整运营策略来亚马逊最新变化，想要在下半年夺得自己的一杯羹，那么你就要培养自己唯手熟尔、分析市场的功力。

6分选品，3分运营，如果你已经谙熟之道，那么还差1分业界大卖内心照不宣的提高店铺名次秘籍——借力测评铺量获评。

在前期使用跨境真人测评平台——评价易，铺量同时可以安全获取Review。

测评跟刷单完全不一样，测评这是进行过真实交易后形成的评价，而不是通过机器、软件生成，形成虚拟数据后，那种刷评形式产生的评论。

但在删评风波节骨眼也要注意以下几点：

1) 新产品送测销量每天低于3单,单个listing太多会引起审查

2) 没流量可以先做流量单

3) 自然销售的产品送测的数量应低于正自然销售数量的1/2

4) 做FBA最好一定是真实发货,若需要做跟卖,每天不超过1单或者刷的国内发货的总数不超过实际出单的10%