

洛阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	洛阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

洛阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

科技类公司是企业展厅建设主体中的一大主力群体。从一些知名科技大企的logo和产品外观风格可以看出，整个科技领域越来越倾向简约化设计。同样的，科技类公司大多对简约风企业展厅情有独钟。

简约式设计，并非等同于简单的产品陈列。科技公司展厅设计理念要求视觉体验简约无负担，内容设计丰富有深度，展现科技公司在某项技术、或产品领域的超前实力。

布展形式上，需要兼顾展厅营销展示功能和艺术美感，以“三七式”原则为标准，尽可能保证展示空间内三成区域为概念化内容展示区，用于展示由企业产品、文化衍生而来的艺术元素或应用场景;七成区域为实用性内容展示区，用于企业文化理念、成员框架、产品体系、场景化产品应用体验、战略规划等实质性内容展示。

简约式科技感是科技公司展厅中的主导风格方向，在公司原有的科技类产品基础上，可以借助多媒体展项提升展示中的互动效果。比如用多点触控展示公司商业化布局全貌，实现从公司面貌、员工照片、产品研发场景、商业应用等方面的多场景转换;360°幻影成像展示核心科技产品;虚拟主持人用于讲解某项高端技术(或产品)，从研发到投入使用的全流程细节化介绍。

科技类公司的产品本身具有较强烈的科技感，在展厅设计过程中更要注重一个适度性，避免把企业展厅做成流水式介绍性的常规化展示厅。