

枣庄光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	枣庄光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

枣庄光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

中国制酒历史源远流长，品种良多、工艺繁复，经过上千年传承与发展，酒文化在我国政治、经济、文化各大领域渗透愈加深入。

经济角度，酒业是当今国民经济体系中的重要产业;文化角度，酒文化是流传千年的文化瑰宝。所以酒类企业展厅设计，需要将企业特色定位与文化调性相结合，打造有兼具现代科技感与历史文化感的营销型企业展厅，向传统文化借力，塑造品牌价值。

在展示内容框架设计上，可以从该企业代表性酒产品入手，从历史、文化、工艺、经济、科技、社会生活六个维度，系统性展示企业与酒、与文化、与社会的渊源。

比如利用数字影片概括阐释酒文化的发展，重要内容节点引用典故讲述企业由来或特色工艺发展史，工艺制作流程可采用油墨导电、幻影成像等展示手段，做动态化流程演示。

情景再造法是文化类企业展厅常用的展示手段之一，通过虚拟现实、全息投影等技术，场景化再现历史画面，比如酿酒工坊、酒肆等;或是展示现代制酒场景，比如酿酒工厂、研发中心等，让观众穿越古今，零距离参观“酒的前半生”。

酒企是商业与文化的复合体，展厅设计过程中需要以文化烘托企业价值，实现商业效益与文化传承的共赢结果。