

2020休闲食品OEM代加工展览会，第十一届全球自有品牌产品亚洲展

产品名称	2020休闲食品OEM代加工展览会，第十一届全球自有品牌产品亚洲展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	休闲食品展:居家百货展 个人护理展:生鲜食材展 OEM代工展:OEM工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

第十一届全球自有品牌产品亚洲展

展会开幕日期：2020年12月02日 星期三

展会闭幕日期：2020年12月04日 星期五

主办单位：跨采（上海）广告有限公司

联系人：沈伟 15800655929 微信同号

第十一届全球自有品牌产品亚洲展将于2020年12月2日-4日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超4,000个，总展览面积突破70,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。

参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。

其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

据Morganthall称，零售杂货店中重要的两件事是生产和自有品牌。“如果你是一个国家品牌或自有品牌的制造商，我恳请你看看你的品质。对我来说，令人惊讶的是：今天国家品牌已经允许Aldi和其他零售商在质量上超越它们了。”他说。

他补充说，自有品牌也在创新领域引领国家品牌。“我今天会向你们提出，零售业的大部分创新都是以自有品牌而非国家品牌进行的。作为证据，过去一年有多少番茄酱，芥末和蛋黄酱被引入货架，你真正需要的又有多少？我必须说，这不是创新。

在自有品牌制造商协会展会的早期演讲中，Nielsen专业服务副总裁Garett Chau在报告中表示，自有品牌在美国有很大的发展空间。自有品牌的美元份额目前约为15%，但在未来10年内有可能翻番。

2020上海自有品牌产品亚洲展各展馆产品分类：

E7馆：休闲食品

E6馆：休闲食品；糖果巧克力等

E5馆：饼干；糕点；粮油及副食品等

E4馆：国内组团；居家百货；酒、饮、冲、调等

E3馆：居家百货；个人护理

E2馆：国际组团；PLMA亚太展区

E1馆：FMR（同期展会）零售生鲜食材展

观众是谁

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。

百货商场 便利店 全球采购 超市卖场 专营店

品牌商 经销商 进出口贸易商 电商/跨境电商 · 餐饮/酒店等

展会优势：

权威行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品专业国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲标准全国性自有品牌产品评选及集中陈列趋势自有品牌是零售变革、转型的必选项精确50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会全面线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等差异直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

上届回顾展会规模 30,000m²展商数量 650家 观众数量20,680人