

# 广州搜狗广告开户-搜狗搜索广告投放流程-搜狗推广开户费用

产品名称	广州搜狗广告开户-搜狗搜索广告投放流程-搜狗推广开户费用
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	1.00/1
规格参数	QQ:2446555984 威信:17576014848 搜狗广告推广:搜狗开户
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

搜狗怎么做广告投放 广告效果怎么样 , 开户费用低多少

可联系广告部Q : 2446555984

全天24小时服务T : 175.7601.4848 ( 微信同步 )

郑四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

做搜狗竞价账户推广, 后台的推广报告要时常查看。搜狗竞价账户推广里面有哪些报告需要重点关注呢? 来看看下面的这些你平时都重点观察了没? 1、数据实时看  
可以看到实时数据, 账户点击和消费。尤其是消费。通过实时数据可以看到升降情况, 便于调整价格。  
2、账户报告 账户近期的展现、点击、消费、点击量、平均点击价格。经常查看账户报告, 可以发现账户的波动情况。 3、关键词/url报告 ( 注意查看单个关键词的点击量和单点价格 ) 关键词报告, 可以看到关键词的展点消平均点击价格点击率和平均排名情况。这里尤其要注意点击量和平均点击价格。单天如果一个词的点击量过高, 要分析是否是关键词被刷。如果点击量过高, 要及时看该词的搜索词报告, 并进行否词。单点价格过高, 要看该词是否值得给这么高的价格, 如果一些词转化比较差, 但是单点价格过高, 可以降一点价格。 4、基础创意报告 基础创意报告, 可以查看自己账户的创意的点击情况。点击高的必然是比较好的创意, 之后写创意可以进行模仿。 5、搜索词报告 非常重要的一个报告。做搜狗竞价, \*是每天都去看。搜索词报告, 主要作用就是用于否词。另外, 根据搜索词报告, 能发现账户的很多问题 ( 比如出价问题、匹配模式问题等 ), 并可以及时做出调整和优化。 6、分时分析 也是非常重要的一个报告。用于查看每小时的展点消点击率点击单价情况, 并能从中找出问题做出适当的调整。分时分析里面, 可以将今天的数据和昨天对比, 从而发现数据的起伏。在数据变化中, 尤其要注意消费和单点

价格。消费高了，会影响当天的撞线时间；单点价格高了，也会加快费用的消耗。所以特别要注意消费和点击单价。点击单价上涨：要看下当前时段，是哪些词被点，是否是一些高价词，是否有被刷的情况。一般来说，搜狗竞价推广账户如果效果稳定，不要去大动，对词的价格、匹配模式、着陆页、否词和创意微调即可。