

神马竞价搜索关键词酒类广告加粉成本多少？

产品名称	神马竞价搜索关键词酒类广告加粉成本多少？
公司名称	江西网推信息服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省南昌市永修组团诺德国际5栋1703
联系电话	18270696967

产品详情

信息流广告现在作为[互联网广告](#)的新宠，但既然是广告投入，并不是为了跟风而去投放，是为了达到有良好的收益的，信息流广告追求高ROI的难度要高出搜索推广很多。并不是那么简单的事情，杂货店店长现在就来分享下一个完整的信息流广告应该怎么进行投放。

目标群体需求分析：

这里一定要明确信息流广告的特性，明确信息流广告是如何来做到转化的，打个简单的比方：一般去大型超市购物，很少有只是购买了自己进超市预定购买的东西就去结账的，你总会被货架上的其他的東西所吸引而产生购买欲望。我一般喜欢把超出额外购买的东西称为感性消费。

实际上在信息流做广告的转化也是为了让消费者在阅读新闻视频之类的信息时能够关注到你的产品，从而进行感性消费。那么在做目标群体分析的时候需要回答以下的问题：

我的产品（服务）解决的是用户哪方面的痛点？

用户为什么会关注到我的产品（服务）？

我的产品（服务）是在什么场景下应用是最合适的？

我的产品（服务）是用户按照解决方法的第几选择？

用户的人群画像是什么？

用什么样的角色发声是容易让用户容易接受的？

这六个问题每个展开都会是一个很大的课题，需要你有一个良好的运营策划人员或者文案。通过这六个

问题，站在用户的角度上进行思考，调研。而不是围绕着自己的产品属性来进行宣传。（当然如果你是常见日用品除外，像衣服裤子类的），以场景去打动用户，切身利益相关联去刺激用户关注你的产品（服务）。

精准定向推广

无论是竞价还是信息流推广

，说白了都是花钱买流量，那这就需要对产品有一个清楚的用户画像，一方面帮助我们进行定向推广，另一方面更有针对性地优化账户。

通常情况下，可从以下几点来获取完整的用户画像：

获取基础数据

用户调研是搜集用户信息最常用且最有效的手段。

它可以帮助我们深入了解目标受众的需求和心理特征，创造出最贴合用户需求的页面，在一定程度上还可以吸引潜在用户的转化。

优质的广告位能够使得广告投放事半功倍，能助你最大化营销触及面，扩大品牌辐射力,广告覆盖范围腾讯、新浪、搜狐、网易有道、凤凰、陌陌、今日头条、UC、神马搜索、猎豹、爱奇艺PPS、优酷土豆、搜狗、360、百度、百度贴吧、百度文库