

【养生馆】合肥中医养生馆装修要点介绍

产品名称	【养生馆】合肥中医养生馆装修要点介绍
公司名称	安徽米创装饰设计工程有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	庐州大道与贵阳路交口万达未来塔B座1805
联系电话	17356599591

产品详情

在这个连90后都开始端着保温杯泡着枸杞，发际线跟着房价一路走高，大肚皮也逐渐松弛的年代，注重养生的人越来越月多，养生馆也随之增加。想提升自己的竞争力，就需要在装修上花心思，那么合肥中医养生馆装修要点有哪些？

【合肥中医养生馆装修-招牌】

对于寻找养生馆的人以及过往路人而言，招牌是不可或缺的重要内容，它是你和顾客取得联系的第一步。招牌是用以识别店面、招徕生意的标记，一块好招牌对养生馆经营内容具有高度概括力，在艺术上具有强烈的吸引力，对消费者的视觉刺激和心理影响是很重要的，并能加强记忆促进传播。

【合肥中医 养生馆装修-橱窗】

橱窗是以商品为主体，通过背景衬托，并配合各种艺术效果、对商品进行介绍和宣传的综合性艺术形式。一个主题鲜明、风格独特、色彩谐调的橱窗，能起到改善养生馆整体形象作用。

橱窗陈列常见类型有5种：

(1) 综合式：将不相关的商品综合陈列在一个橱窗内，以组成一个完整的橱窗广告。这种陈列由于商品之间差异较大，设计时一定要谨慎，避免显得杂乱。

(2) 系统式：按照商品的不同品类组合陈列在一个橱窗内。

(3) 专题式：以一个广告专题为核心，围绕某一个特定的主题，组织不同类型的商品进行陈列，向顾客传递一个明确的信息，尤其是美容护肤品加盟店，例如绿色护肤品陈列等。

(4) 特写式：运用不同的艺术形式和处理方法，在橱窗内集中陈列新产品、特色商品以强化广告宣传效果。

(5) 季节式：根据季节变化，把应季商品集中进行陈列，以满足顾客应季购买的需要，有利于扩大销售。

【合肥中医养生馆装修-室内】

一般情况下，养生馆内部设计包括以下几个方面：

(1) 等候区

布置应以舒适为目标，以便让顾客乐于耐心等待。可备有杂志、报纸供顾客翻阅，放置电视机让顾客消磨时间。如果店面较宽敞，可以考虑设置VIP室，客人在等候时可以舒服地躺卧。

(2) 接待区

接待区养生馆和顾客接触最频繁的地方，应以方便为主，通常设在左区或进门后的正中央。它在营业店中应尽量占一个较大的空间。接待区的设备包括供接待员用的椅子和桌子，以及供顾客坐的舒适椅子。接待区的桌子应该备有电话、预计登记表、电脑及收银机等。

接待区内还要有供应饮品的设备，以便让顾客有宾至如归的感觉。产品、海报等的展示也应该陈列在接待区中，陈列架的色调以浅色为主，灯光宜柔和，避免以强光直射，引起商品变质。

（3）操作工作区

就养生馆而言，操作区应保持干净，设备整洁完善，室内安静并具有良好的隐私性，其空间以能容纳一位顾客、一位美容师和所需的设备、材料且不拥挤为度，多采用长方形的房间。

操作区的装潢应稳重、现代并显示出专业性，要营造出舒缓的气氛，使客人感到完全的放松。此外，操作区应有足够的电源以驱动各种仪器设备，随时供应冷热水，保持适当的温度和通风。

（4）员工休息区

是提供给员工休息及用餐区域，应有存放柜存入员工私人物品。如果空间够大，还可以在这里举行员工会议，放置录放机供员工观赏节目或者进行员工培训。

【合肥中医 养生馆装修-色彩】

颜色是养生馆设计中非常重要的部分。合理地运用颜色，可以令养生馆产生一种独特的气氛。

不同的光源有不同的颜色投射，例如白炽灯倾向于散发红色光线，荧光灯倾向于散发蓝色光线，即使是日光也会改变颜色。不同颜色可以让人产生不同的感觉，一般而言，偏红或黄的颜色给人一种温暖的感觉，偏蓝或绿色给人一种冷漠的感觉，而白色、灰色和黑色给人的感觉较中庸。

在操作区和接待区中使用绿色，可以给人带来舒坦和宁静的感觉；蓝色一般用于较狭窄的区域，如休息室就可以拓宽视觉空间；黄色具有愉快和刺激的感觉，可以使用在咨询室和零售区域。

（1）养生馆色彩设计空间面积较小时，棚面、墙面色彩应以浅淡的暖色为主，适当运用冷色作为点缀，使会所显得淡雅清新、悦目怡情，既和谐又富有变化。

（2）不封闭的空间颜色搭配要一致，不能中途转换，而且相连区域的颜色搭配不能过度太大，要以整体色调为主。

养生馆装修色调一定要以浅、淡色为主，以放松员工、顾客紧张情绪。

以上是“合肥中医养生馆装修要点介绍”的全部介绍，希望能够给大家提供些帮助。

安徽米创装饰是一家专注商业空间设计的装修公司，提供合肥办公空间装修、餐饮空间装修、酒店宾馆装修、商超店铺装修和休闲会所装修。以专业的设计水平、精湛的施工技术为客户提供高品质服务。