

2020China上海国际再生塑料展览会

产品名称	2020China上海国际再生塑料展览会
公司名称	上海励泰展览服务有限公司
价格	3.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区奉金路559号2幢
联系电话	18810139094

产品详情

2020上海国际再生塑料展览会

Shanghai International Regenerate Plastics Exhibition , 2020

时间：2020年11月25-27日

地点：上海光大国际会展中心

【批准单位】

上海市商务委员会

【指导单位】

中国塑料加工工业协会、中国包装联合会

广东省塑料工业协会、中国橡胶工业协会

中西部塑料行业联盟、上海塑料行业协会

【主办单位】

上海励纳展览服务有限公司

【展会简介】

欢迎参加“2020上海国际再生塑料展览会”将于2020年11月25-27日在上海光大国际会展中心隆重举办，本届展会集中展示再生塑料行业的新材料、新技术、新装备、新产品，展会致力于打造成为一个再生塑

料行业一站式商贸平台。同期论坛聚焦再生塑料的生产和当前应用；新塑料回收技术和加工工艺；环保材料和添加剂；回收生产废料和边料以节省材料成本；回收商及回收用户（包括零售商和品牌商）案例分享；塑料回收举措和跨国案例等。主办单位将专业观众邀请放在与展商邀请同等重要的位置，邀请逾数万名包装、家电/3C电子、汽车、快消品、家居用品、运动休闲等应用行业研发、市场、高管及采购决策者莅临现场共促商贸，助力企业深入华东地区活跃的新兴产业集群，开拓华东乃至亚洲区域市场，并高质量终端买家缔结业务联络。

【市场背景】

目前中国高度重视再生资源行业的发展，不断推出重要利好政策，加上回收再生技术的创新，整个行业呈现稳中有进的趋势。根据中国商务部流通业发展司和中国物资再生协会联合发布的《中国再生资源回收行业发展报告(2018)》，2017年国内废塑料回收量为1693万吨，而得益于市场供不应求状况，废塑料价格持续走高，国内废塑料回收总值1081亿元，同比增长12.9%。同时，废塑料行业整体盈利水平亦有所提高，部分产品盈利提高50%-60%。该报告预测，大型废塑料回收再生企业将会加速发展，行业发展潜力将进一步显现。

2019年起，人类正在步入塑料循环时代。塑料循环时代的到来，要求化工企业、塑料改性、塑料制品、品牌企业、流通企业都要为循环做出改变，新的闭环回收方式将大大增加品牌企业使用再生塑料的信心。过去使用再生塑料是为了降低成本，现在因为环境问题使用再生塑料将大幅度增长。据CPRRA预测，3-5年，再生塑料中国市场需求量增量超过。

【日程安排】

报到布展：2020年11月23-24日（9：00-21：00） 开幕时间：2020年11月25日（09：30-10：00）

展览时间：2020年11月25-27日（9：00-17：00） 闭幕时间：2020年11月27日（14：30-21：00）

【为何参展】

1、媒体营销：

通过在国内外百余家专业报刊、杂志、网站等媒体的广告和软文报道

临近展期，将在全国性和华东地区主流媒体重点投放宣传广告

2、展会营销：

通过选择参加国内外较具规模和影响的展会和专业会议宣传展会并组织专业观众

3、数据营销：

通过组委会庞大的数据库系统，定期以群发电子邮件、短信、投递展前快讯、邀请函、参观券等

临近展期，将对有决策能力及可提供决策参考尤其有采购能力的专业观众加大点对点的人工呼呼叫投入

4、整合营销：

充分利用的观众资源、媒体资源以及全产业链的专家资源，全方位整合，可为参展商度身定制专属的品牌重塑宣传推广策略和服务方案

5、新媒体营销：

通过官方微博、微信等新媒体，进行权威的、专业的、不间断的提供新行业动向、市场信息、采购招标信息、展商的推广信息、协会的通知信息等，并实现移动互联网在线阅读

6、展商自助营销：

为参展商开发网络版电子邀请函模板，需要时，展商工作人员只需简单的上传图片 and 宣传文字，即可重复发送邀请客户，并提醒客户随时关注你的产品信息和展位信息

7、智能创新服务：

为提高观展效率和现场服务水平，展会现场特别提供手机扫描二维码服务，以便观众和展商随时了解展会现场活动、论坛信息和展商活动信息

8、展商扩邀尊享服务：

对于参展商提前提供的特邀客户，提供菜单化的免费定制尊享服务，参展商邀请客户可以享受贵宾服务区的VIP待遇

【为何参观】

广泛了解市场信息

寻找、采购新产品

维护与现有供应商关系

寻找新合作伙伴及供应商

参加论坛及研讨会，了解新行业动态

我们，是您全方位、快速了解整个行业现状的权威平台

除传统的展会模式外，主办方精心策划20余场会议及活动，包括高端论坛、专业研讨会、展商技术交流会、研发联盟招募、买家采购会等，共吸引2,500余名听众及参与者，收到如潮好评。

【买家分析】

家电/3C电子、汽车、快消品及包装、运动休闲、家居用品、管道等下游应用品牌企业及配件生产商;

塑料回收利用、再生塑料制品企业;

政府部门、再生塑料循环经济园区、行业协会、科研院所等权威专家;

塑料循环技术设计、回收平台等第三方服务机构。

【参展范围】

原料：国内外废塑料、国内外再生塑料、国内外副牌料

回收装备：传统回收机具、智能回收机具、回收互联网解决方案

再生设备：各类辅助机械；打包、拆包设备；破碎、撕碎设备；预洗、清洗设备；各类分选设备；造粒、切粒设备；过滤设备；

环境设备：废气、废水、滤网处理、油化设备及方案；各类辅助机械：螺杆、刀具、滤网等

国内外园区：适合再生塑料企业投资的园区

应用产品：包括，不限于改性、家电/3C
电子、汽车、快消品及包装、运动休闲、家居用品等各下游应用产品。

【参展程序】

- 1.联系主办单位索取展会详细资料及新平面图挑选\预定展位。
- 2.填写展位申请表、加章后邮寄或传真至大会组委会。
- 3.在申请展位三个工作日内将参展费用全款电汇或交至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。
- 4.参展商不得将展位转让、转租他人，否则主办单位有权收回展位，展位费不予退还。
- 5.主办单位收到《参展申请表》和展台全款费用后，将及《参展商手册》一并寄给参展商。

【组委会】

展位预定；一八五/一六一 一/六六八一 童先生

【组委会联络处】

参展联系：童先生

手机：18516116681（同微信）

传真：021-80158085

商务QQ: 778770490