

蓄势待发，2020CCE八月幸运呈现！

产品名称	蓄势待发，2020CCE八月幸运呈现！
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

CCE邀您共越至暗时刻

Tips：建议全屏观看

193万！

截至北京时间4月15日18时，全球累计确诊病例破1931446例，累计死亡124284例。

这场历史罕见的新冠肺炎疫情，让全世界的医疗、卫生工作面临着巨大的压力。

得益于中国政府有效的疫情防控和稳定经济运行政策举措，随着武汉解封，过去两个多月“沉睡”的经济正逐渐重启。

随之重启的还有Hotel Plus旗下展会2020上海国际清洁技术与设备博览会——历经21届口碑积累，21万平方米展出面积，备受行业瞩目与期待的清洁盛会蓄势待发！

往年的四月，是清洁人与CCE上海清洁展的专属聚会，可疫情这只“黑天鹅”，不得不让老朋友们延期见面。

面对国内外清洁市场迫切的贸易需求，考虑到参展商、观众朋友及协会、媒体等合作伙伴们的健康，经过多方协商，展会时间及地点重磅出炉！

点亮CCE2020

新时间：8月12日-14日

新地点：国家会展中心（上海）

抱歉，让您久等了

奉上免费参观证，扫码即领

1

新冠之机，生于变革中

2003年，非典加速了中国电商乃至数字化时代的进程，2020年的这只“黑天鹅”为各行业提供了一次跃升改变的契机，新的生活行为和消费习惯逐渐养成，个人健康与公共卫生安全在潜移默化中改变人们的认知选择，清洁、消杀将成为所有产业未来重视并提前预防的环节。

无论是商场、办公楼宇、购物中心、景区等公共场所，亦或是酒店、民宿等商业空间，干净、清洁、防疫等底层安全需求成为当前大众消费的决定性因素，让用户“安心”也许是酒旅、商业行业快速复苏的唯一解。

短期内实体经济和部分企业的前进步伐会暂时放缓，但市场预期总会快速反映在资本层面。在国内疫情为严峻的二月，国内23家物业股中，21家股价上涨，过半涨幅在20%以上；为广州塔、腾讯大厦提供清洁服务的国内环卫清洁龙头之一玉禾田（300815.SZ）总市值已超170亿元。

截至4月14日收盘，部分物业股涨跌情况

与此同时，全球知名企业纷纷转产防疫用品，国内超20家企业入局商用智能清洁，人工智能、物联网等技术借势实现大规模落地，具备清洁、消毒、测温、巡查、送餐/送药等功能的商用清洁机器人在医院、商场、酒店等防疫场景大展身手，成为清洁产业与科技发展共舞、产品升级迭代的“前奏”。

2

展品范围升级，

防疫展区顺势而生

新冠爆发至今，全球穿戴防护、体温检测、消毒产品、清扫设备等各类防疫物资依然短缺，疫情倒逼人们的健康消费行为，防疫产业将迎来新的机遇。

2020年，除既往标杆展品类别，CCE顺应市场变化、敏感捕捉市场需求，精心打造防疫技术与产品展示区，举办10余场防疫防护产业主题论坛，将传播产品与技术，致力于为国内外防疫防护产业买卖双方提供专业、高效的贸易对接平台。

此外，高仙、新松、哈高、浩睿、深兰科技、映星科技等百家头部企业展出的智能清扫设备、幕墙清洗机器人、无人环卫车等智能商用清洁领域的产品也将成为本届展会的一大亮点。

左右滑动查看更多

在全国因疫情导致全面停工的几个月中，市场亟需更多的新品和亮眼产品来引领，相信CCE2020带来的新产品将成为市场的一针强心剂，把握住这一机遇的企业，势必能在行业洗牌之后迅速打开市场。

3

现场活动升级，

追求智匠之“新”

2020年，除合作伙伴中国旅游饭店业协会的鼎力支持外，主办方更与拥有近千家全国百货零售企业和购物中心会员单位的中国百货商业协会达成战略合作，着力打通酒店及商业空间产业链，构筑串联地产商、酒店管理公司、物业管理公司、保洁服务公司的Clean+跨界生态圈。

智汇领航·风云际会高峰论坛

CCE 2020

本届展会致力于汇聚行业智慧与力量，搭建行业交流、对话、合作的高端实效平台。现场举办12+场清洁产业专业论坛，以“清洁学院”为品牌，涵盖建筑业主、物业、保洁等众多领域。200多位国内外行业杰出人士与会分享专业解决方案。吸引3000多位观众到场聆听，共同带来一场不容错过的行业盛会。

[点击查看大图](#)

匠人匠心·中国清洁技能大赛

7+场大赛，50+物业保洁公司，100+选手敬献匠人精神，线上线下同步直播覆盖全国各地观众。本届大赛邀请陆家嘴物业、欧艾斯、上实物业、新世纪物业、嘉里物业、至诚、万杰等50+来自全国各地的物业、保洁公司选手，从地毯清洁、擦窗、尘推、石材养护、室内外地面清洁、空气治理等，进行商业空间清洁服务比赛，现场展示娴熟的清洁服务技能。

通过比赛，不仅提升“清洁人”服务技能和水平，现场切磋交流，更为设备、产品提供全方位、多角度的展示舞台，进一步带动清洁设备及用品市场的发展。

金殿奖颁奖晚宴/金钻奖升级2.0

不忘初心，继续前行。作为亚洲范围清洁产品和品牌高水准、高品质的标志，“金钻奖”升级为更多元、更权威、更深度、更全面的综合性大奖“金殿奖”。

联合全国知名地产开发商代表、国内外酒店管理集团200强单位代表、200家商业管理公司代表及国内外专业协会代表组成奖项评审团，经过严格筛选评选出十多项大奖。

2019金殿奖与金钻奖

评选流程更为透明化，评选结果更加客观公正严谨，帮助企业在多产业领域脱颖而出，助力实现更高的商业价值，一同铭记和表彰清洁人一年来的奉献与成绩！

4

业务模式升级，

CCE开启“互联网+”模式

为对冲疫情对行业的负面影响、削弱线下场景限制，CCE对业务模式转型升级，通过线上营销、数字化解决方案、高效配对等方式，为展前预热、客户追踪、品牌塑造提供新的方向，帮助企业在特殊时期挖掘全球商机，实现365天展会的效果大化，提升参展附加值。

Hotel Plus帮扶计划

2月初，消毒产品成为了紧缺型物资，为了促进供需对接，解决采购的燃眉之急，给平台用户提供更加放心、便捷、透明的采购渠道，HotelPlus发起了“抗疫帮扶计划”这项公益活动，旨在建立供需对接平台，对展商产品进行宣传，解决库存问题，助力企业复工复产。

Hotel Plus云课堂

3月上旬，主办方创新开拓线上传播方式，根据产业链策划了酒店人说、设计人说、零售人说、清洁人说等系列课程，向15+群、逾1w+听众分享酒店及商业空间的行业资讯，为专业人士提供了学习与交流的“云”平台，助力行业复兴。

B2B网站全新改版

自2011年酒店及商业空间在线B2B网站正式上线至今，酒店及商业空间在线正式进入3.5时代。

全新改版后的HPgle网站，聚集设计、选材、运营、招商领域的采买方与供应方，贯穿酒店及商业空间建设与运营全产业链，将成为具行业影响力的平台之一。

20+新媒体平台流量加持

2019年8月，CCE开通搜狐号、头条、百家号等，截止目前已打造包括微信、抖音、微博在内的20+平台的新媒体内容矩阵，全网覆盖10w+终端用户群体，优质内容为展会带来60w+流量曝光。

5

“黄金贸易期”，弯道超车

随着国内城市复苏，8月有望成为“贸易黄金期”。

全球疫情形势严峻，欧美地区外贸市场近乎停滞，暂停运行两个月的国内企业亟需拓展内需渠道；

而疫情局势相对稳定的亚太地区，也可成为企业弥补销售损失的另一可待开发的主战场；

随着国内酒店、购物中心、餐厅、办公楼宇、景区、公共交通等商业空间陆续恢复正常运行，可预见客流高峰期，防疫、清洁设备及产品将成常态化需求。

此时重启Hotel Plus博览会，不仅保障了所有参展商和观众身体健康，同时随着商业市场的回暖，展会也将为参展商和观众带来更优质的商贸资源，打造酒店、商业空间、住宅及公共空间建设建设与运营一站式采购平台。

作为“亚洲清洁行业旗舰展”，CCE经过此次磨练，将整合二十届历史积累的行业口碑与资源，依托Hotel Plus海量地产商、酒店管理公司、购物中心观众资源，重整旗鼓，为全球的清洁设备产品提供商贸契机，助力合作伙伴实现弯道超车。

6

展馆升级，幸运呈现

伴随时间改变，今年展会顺势迁至大虹桥国家会展中心（上海）。作为魔都新地标，新场馆的主建筑以伸展柔美的四叶幸运草为造型，是集展览、会议、办公及商业服务等功能于一体的会展综合体。

超大展示面积

国家会展中心（上海）拥有50万平方米的展示空间，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米室外展场，是目前世界上规模大、具竞争力的会展综合体。毗邻虹桥枢纽，拥有便利的交通设施及餐饮、娱乐等周边配套，为CCE2020展示行业新品、促进贸易交流搭建平台。

交通便利

地处上海虹桥商务区核心区西部，与虹桥交通枢纽直线距离仅1.5公里，通过空中连廊、地下通道及地铁2号线与虹桥火车站、虹桥机场紧密相连，周边高速路网四通八达，1至2小时可到达长三角各主要城市，航空2至3小时可直达亚太主要经济城市。

全球抗疫，挑战严峻。

困难时刻，我们看到各企业强强联合携手防疫，感受到了清洁行业逆境迸发出的顽强生命力和社会责任与担当；

关键时刻，CCE希望能发挥自身行业影响优势与营销资源优势，给予企业传播品牌、加大市场渗透和占

领市场的时机，为展商搭建一个更广阔的展示平台。

信心比黄金更珍贵，当这场新时代人类命运共同体的战役取得终胜利，市场和经济都将重现生机。

CCE问世之时，适逢非典过后国内清洁行业的次逆袭；2020年，新冠肆虐，CCE希望继续与您携手并进、同舟共济，再次见证商业清洁行业的蓬勃春天！

2020CCE上海国际清洁技术与设备博览会

2020年8月12日-14日

国家会展中心（上海）

新时间 新地点 新机遇