

拼多多代运营托管 2020年店铺如何做好人设

产品名称	拼多多代运营托管 2020年店铺如何做好人设
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营托管 店铺如何做好人设

现在拼多多商家越来越多，店铺入驻的形式也越来越丰富，并且今年年后政府也在大力扶持商家入驻拼多多，通过多多直播进行商品的带货。在诸多的竞争中，如何才能让我们的店铺我们的产品可以脱颖而出，这个是目前现阶段我们需要考虑的问题？准备来说，我们的产品怎么样别人记住，通过什么进行记住，这个是非常重要的。

浙江云首网络科技有限公司 我们做拼多多代运营已经有3年多的时间了，公司主要做拼多多代运营全托管代运营 拼多多运营外包 拼多多直播托管代运营等，今天跟大家分享下，拼多多店铺2020年最新玩法，如何做好店铺的人设，如何吸引买家的眼球做好品牌塑造。

有人设的内容，就像是有灵魂的美丽衣服，能够一眼抓住人的眼球。

我们可以回忆一下能够让我们印象深刻的人，是不是都是拥有鲜明的个性？

随着社交媒体的发展，“人设”也越来越多的被用在产品品牌营销上。最典型的例子就是杜蕾斯苦心打造的“风流雅痞”的人设。

一、什么是人设

人设即“人物设定”，指人物展现给观众的形象，包括了这个IP的外在形象特征以及内在性格特征。就是当人们看到或听到IP的名字时，在头脑中出现的画面、感知和期待的联想集合体。

打个比方，当你听到听到papi酱，你会想到戏精、犀利、搞笑以及一个集才华与美貌于一身的女子。

比如说现在我们日常吃的坚果，现在一说坚果，肯定就想到“三只松鼠”，对我说话，叫我“主人”，和我卖萌。

二、塑造人设的作用

1、打造差异化

比如，同样是美食类网红IP，当你听到大胃王密子君和李子柒时，你会联想到完全不同的画面。

所以说，人设能够将大号与大号之间区分开来，也把大号和普通用户区分开来，这种“差异”彰显IP的个性与风格，能转化为商业价值，也是构建“人设”的基本动因和内在逻辑。

2、吸引人们的注意力

在信息丰富的世界里，注意力是最稀缺的资源，注意力流向哪里，金钱就跟到哪里。

3、一个好的人设，可以让IP具有辨识力和标志性。

三、如何塑造一个成功的人设

人设的塑造这里可以有两个思路。

第一、从人出发，给卖货的人塑造人设

卖货的人通常指视频直播的主播，大致分四个规则六大思路：

1、四个规则：

(1) 鲜明人格个性；

(2) 独特的风格；

(3) 价值传达；

(4) 通俗易懂；

2、六大思路：

第二、从产品或者品牌本身出发

塑造产品或品牌人设，这里给大家三个建议。

1、人设定位要精准

在选择人设的时候，一定要符合自身的情况，切勿胡乱编造，通常需要考虑三个维度：自身、目标用户、竞争对手。

首先符合自身特性和产品品牌定位战略，能体现自身优势。其次根据目标用户的喜好设定人物性格，比如：年龄、性别、个性、偏好、语言方式等等。最后还要考量竞争对手的情况，如果对方也有人设，那就要形成差异化，如果没有，就要尽可能抢占“人设”的第一属性。

2、人格化的内容

人设的打造一定是依靠持续不断的内容传播来实现的，关键是内容的制作和传播，比如江小白、杜蕾斯，他们赢就赢在内容上，可以说，一个产品或者品牌的“人设”就是靠一点一点的内容拼凑起来的。

内容除了有创意之外，一个可复制的经验就是“说人话”，一定不要打官腔，把自己当做有血有肉、吃喝拉撒的人，不要害怕暴露一些小缺点，有缺点的品牌和产品才真实。

3、跨界合作，包装创新。

跨界不仅是为了引流，更重要的是通过跨界向用户展示产品更多的可能性，比如农夫山泉与故宫、网易云音乐的跨界合作。

包装创新的目的也是如此，可口可乐的歌词瓶、王老吉近年来不断推出的新潮包装、江小白的表达瓶等等，包装就如同一个人的衣服，是最直观呈现形式和第一印象，在人际交往中我们往往“以貌取人”，对待产品、品牌同样会如此。