

杭州DY代运营 餐饮怎么在DY上做引流

产品名称	杭州DY代运营 餐饮怎么在DY上做引流
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音直播带货 短视频代运营:短视频直播带货 浙江:杭州
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

杭州DY代运营、DY直播带货、直播卖货找电话/微信：130-4934-4598。我们公司专/业做DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，直播卖货、DY直播带货、短视频直播带货、淘宝直播带货两年了，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专/业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位有需要的老板前来咨询！DY的流量到底有多大，现在大家应该很了解了，很多品牌只要上了DY，经过一定营销，就能成为爆款。商家们都争相在DY上获取流量，引发了线下购买热潮。那么餐饮怎么在DY上做引流？下面为大家带来餐饮DY运营全攻略，带你轻松玩转DY。

- 1、设置互动性强的小游戏 店铺内可以设置一些小游戏，比如10秒买单挑战，与店员猜拳赢了送饮品，土耳其小哥哥卖冰淇淋和顾客开玩笑等，只要活动有趣，消费者就会主动拍视频为你进行宣传。还有比如说像郭阿姨的月亮馍这样的，老板总问顾客“孩子够不够”，顾客看到了，来买的时候也会想拍个视频打卡，看看自己说“不够”，郭阿姨会不会加食物。
- 2、用高颜值的菜品做内容呈现 喜欢欣赏美好的事物是人的本性，产品可以打造成高颜值，比如最近在DY爆火的敲桃子，一看就是充满少女心。当然，还可以打造高颜值的环境，高颜值的KOL等。很多餐厅装修的都非常有特色，顾客去了就愿意拍照拍DY进行传播和打卡。比如说唯觅的奶茶、马路边边等。
- 3、用产品特色吃法吸引顾客 随着物质生活水平的提高，大家已经不再因为温饱问题而担忧，更多的是享受服务，追求精神上的满足，越是有特色的产品或者店家，越是容易吸引大众。比如说海底捞的服务，我上次去吃海底捞，点了一份虾滑，点了一份面筋球，服务员就询问我要不要把虾滑放进面筋球中，提醒我这是一种网红吃法。后来，我又点了一份虾，菜品端上来以后，服务员马上问我是否需要帮忙剥虾。最后我要走的时候，因为我看到DY上有人得到了礼物，我说出请求后，服务员果真送了我一个玩具，这种服务真的让人没话说。我再来说另外一家店，很多小伙伴应该也刷到过，服务员戴着面具随意地开啤酒，啤酒盖也不知道飞到哪里去了，虽然看着有点吓人，但是很多网友都表示想去体验下。所以，拍摄DY时，一定要找出你能展现的亮点，让顾客在前几秒就被你吸引，从而想去线下体验。