

# 洛菲纳分析亚马逊运营的日常

产品名称	洛菲纳分析亚马逊运营的日常
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

任何有经验的亚马逊FBA卖家都知道时刻关注关键业务数据的重要性，为适应亚马逊变幻莫测的算法，卖家需要不断调整其业务细节以跟上亚马逊的节奏。本文将确切地告诉你应该跟踪哪些数据以及应该多久检查一次。

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；

跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；

跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；

跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；

跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜
- .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜
- .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算
- .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势
- .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析
- .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具
- .美国lightning deals.

洛菲纳一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的领导者。

## 一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

## 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购物的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

## 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位精准对接跨境物流各个环节的所求所需。

线上精确高效地处理订单物流数据，匹配最优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

#### 四、强大的师资团队

集团数十位资深电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

#### 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

##### 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

##### 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

##### 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

##### 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

业务健康检查（每日、每周、每月）

收入和净利润率——准确了解业务价值和资金流向，这有助于你做出一些重要决策。每周和每月检查一次；

ACOS（广告销售成本）——这使你了解自然销量以及付费广告的销量，以便制定营销策略；

库存水平和预测——你需要预估库存何时会耗尽，以补充库存。保持稳定的库存是每一个亚马逊企业必须做到的事。

产品Listing 检查（每日、每周、每月）

Review——了解客户对产品的看法并满足他们的需求，从而建立信任并增加销售；

主要关键词关键趋势——你的关键词是上升趋势还是下降趋势？了解你的客户群的搜索倾向意味着你可以随时调整你的关键词，以适应其习惯的变化；

BSR（畅销品排行）——每周至少检查两次BSR，以查看所做的调整情况，并根据数据提示调整可能的策略方向；

业务报告——报告来自亚马逊，你可以查看准确的页面访问量、曝光以及这些与实际转换之间的比率。

竞品分析(每月)

价格——了解竞争对手的价格标准，以便与他们保持同步或抢占优势；

图片——他们利用什么样的图片来突出产品？他们的产品图片和你的相似吗？

新竞争对手——有没有新的竞争者进入市场？如果有，他们正在采取哪些竞争策略？

关键词——了解竞品正在使用什么样的关键词推动流量。

付费媒体检查（每月、每周）

搜索词报告——该报告会向你展示Google广告和亚马逊PPC广告活动的效果如何；

关键字表现——每周两次，检查关键字效果如何。放弃效果最差的关键词，多关注效果最好的关键词。

除此之外，还有诸多需要卖家关注的事项，重要的是要养成一种习惯，掌握业务的各个方面。