

你会玩短视频吗 短视频干货技巧

产品名称	你会玩短视频吗 短视频干货技巧
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

你会玩短视频吗 短视频干货技巧

你会玩短视频吗 短视频干货技巧

短视频作为一个直播与短视频并行的平台，不少短视频达人早有直播需求。

实际上，目前也有不少达人频繁活跃直播间，有达人借助短视频进行变现，也有达人实现了粉丝增长。

“月亮说他去吃火锅了，我来跟你说晚安。”

这是楠故短视频首页上的介绍语。楠故是一名不露脸的声优达人，因为清透而又略带磁性的嗓音一直很受用户喜爱。

楠故曾经答应他的粉丝，如果自己的粉丝数突破百万，就在短视频开一场露脸直播。

5天前，楠故的粉丝数顺利突破百万。那天晚上，他如约而至开了一场露脸直播。但让他没想到的是，这场直播会登上短视频热搜，受到前所未有的关注。

楠故开播之前已经发过一个预热视频，看到挺多人点赞。当时，他想直播间应该能进来几百人。

没想到，开播后人数疯狂往上飙，一直飙到20万，他有点被吓到，直播时甚至有些紧张。

下播后，楠故看到自己的粉丝涨了30万，因为上了短视频热搜，下播后粉丝依然在增长。

与此同时，话题#声控主播楠故露脸也登上了热门话题，总播放量超过1.9亿。

楠故借助直播火了之后，短视频上有一批声优达人、主播也开始在短视频直播露脸。

“感谢楠故，让一批我关注的声控主播都露脸了。”一位粉丝在楠故的视频评论区说道。

目前，楠故的粉丝数超过了270万，那场直播总共给他带来了150万的粉丝增长。

在短视频粉丝超3000万的剧情类达人祝晓晗，近日的开播频率比以往要高。

祝晓晗在过去的3个月尝试了多次电商直播，3月7日，祝晓晗进行了一场女装电商直播专场。整场直播带来了1370万次观看，单场爆单5万单。

依靠直播，祝晓晗不仅实现了电商转换，同时还迎来了粉丝增长。3月7日的那场直播，祝晓晗单场直播涨了40万粉丝。

此外，另一位剧情类头部达人美少女小惠近日也在短视频尝试电商直播。

短视频达人涌向直播，一方面是出于自身的需求。直播对于短视频创作者来说，本身就是一种可以依赖的内容形式。

具备强互动属性的直播是提高达人与粉丝粘性的重要内容形式，能够进一步连接达人与粉丝，增强陪伴感。

更实际的需求是，不管是礼物打赏还是电商转化，直播向来是创作者变现的重要途径。

另一方面，短视频对于直播的持续发力，也推动着达人涌向直播。

在平台的助力下，直播不仅成为达人提高粉丝粘性、流量变现的惯常手段，同时还是新的涨粉途径。

短视频直播再发力

2020年初，“直播+”大爆发，内容边界扩展到云综艺、云音乐会、云游玩；线下产业也纷纷拥抱直播电商，从农产品、汽车、房子等，在合法合规的前提下，似乎“万物皆可直播”。

据QuestMobile数据显示，直播对于提升用户粘性作用巨大，典型平台直播用户对平台的周人均单日使用时长远高于非直播用户。

对于短视频达人而言，直播同样是提升粘性、提高用户驻留时间的不二法宝。

多位头部短视频达人谈及为何开直播时，他们的观点基本一致：“一个短视频陪伴粉丝的时间可能只有几分钟，但如果开直播，就可以陪伴粉丝好几个小时。”

一直以来，短视频在推动内容创作者开播、给予各项扶持政策方面不遗余力。

今年2月底，短视频推出了“欢乐DOU包袱”直播互动秀喜剧节目，李诞、高晓攀、许君聪等多位喜剧演员纷纷在短视频上开播，并在线连麦毛毛姐、李雪琴等喜剧达人，直播互动。

推出“欢乐DOU包袱”的同时，短视频同步上线了全民直播计划，面向语言、音乐、剧团三大类型创作者，提供百亿流量扶持，包括获得DOU+、直播热门推荐、直播广场曝光位等扶持奖励，助力他们在平台上成长。

一周前，针对线下商家，短视频推出了线下商家10亿流量扶持计划，对没有使用过直播购物功能的商家，选择在短视频上进行直播带货，可以获得2周新手期的流量扶持。

2019年开始，短视频开始全面进军直播。

2019上半年，短视频宣布引入1000家公会，扩大直播盘子和主播基数。同时，不断优化直播基础功能设施：优化直播广场，给直播更多的流量支持；上线主播日结功能。

近期，短视频开始对各垂类创作者提供专项扶持，进一步精细化运营。

根据官方2020年1月6日发布的《2019短视频数据报告》，短视频日活跃用户数已经超过了4亿。

带有强大流量基础的短视频发力直播，让整个直播市场迎来了新变量。2019年，业内新晋了不少月流水破亿的大公会，这些公会的主阵地大部分都在短视频。

同时，短视频让短视频和直播进一步加速融合。一个明显的现象的是，越来越多主播开始拍短视频，短视频达人开始开直播。

“未来，一个优质的短视频达人一定是精通短视频和直播这两种内容形式的，这是行业发展的趋势。”某公会负责人曾跟今日网红说道。

可以预见的是，未来越来越多的达人会在短视频上开直播，直播与短视频相辅相成的运营方式将成为标配。