

怎样大幅提升淘宝直播间点击率

产品名称	怎样大幅提升淘宝直播间点击率
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

怎样大幅提升淘宝直播间点击率

怎样大幅提升淘宝直播间点击率

运营一个直播间，跟运营一个单品很像，每个直播间也有像单品一样的权重算法，其中，点击率这个指标，依然决定了你能够获得多少展现和流量，依然是初期直播间最重要的权重之一。直播间的点击率优化，相比单品来说，没有那么复杂，只需要简单的几个方法，就能有一个不错的数据。

点击率的优化，主要还是封面图，在优化封面图之前，先得搞明白官方规则，这在前几周的课程有讲过。

封面图等于单品主图，几乎决定了点击率，当然还有标题等其他元素，但是封面图至少占70%以上。

这里有个小技巧，我们在优化直播间流量的时候，如果有私域粉丝（包括微信、微淘、淘宝群等），只要能引导这些粉丝来直播间看的话，尽量让粉丝从淘宝直播标签的精选标签里进入。

这个就好比，你上一个新品，让老顾客通过搜索来店铺下单，权重会更高，而不是通过淘口令，或者通过已购买的宝贝进入。

接下来是直播间封面图优化，共有3个知识点，第一个叫做封面图焦点，当你在看图片的时候，眼睛的焦点其实在图片的左上方。

下方有一张图片的范例，比如一张有模特的照片，脸一般都不在当中，都是在左上角的位置，所以封面图的焦点尽量控制在左上角

第二个是封面图优化，在整个系统算法里，建议每7天改一下图片并重新上传，如果7天不换图，你会发现直播间流量会越来越低，质量分也会越来越差。

但是这里有一个矛盾，一旦换图之后，又没办法保证图片的点击率了，所以你可以去换滤镜，或者做点别的东西，让系统觉得7天里是真的换图了。

如果你能通过一些测图玩法，测到点击率更好的图片的话，当然是要优化更好点击率的图片，如果没有更好的，也要每7天做一张图片，就是删掉之前的，在重新上传一次。

第三个是测图，一般单品都是通过直通车测图的，直播间也可以测封面图，但是要用到超级推荐的付费工具去推直播间，多上几个创意，去做测图。

点击率方面，还是要高于同行资源位7天的平均数据，整体算法跟单品算法是差不多的，总体来讲你还是要高于整个行业的平均值。