

2021年美国芝加哥国际家庭用品展览会-2021年美国家庭用品展

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2021年美国芝加哥国际家庭用品展览会-2021年美国家庭用品展 |
| 公司名称 | 斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室 |
| 联系电话 | 0755-82148214 18811887070 |

产品详情

为了应对一个越来越以生活方式为导向的商业领域，国际家庭用品协会将“国际家庭+家居展International Home + Housewares Show”更名为“灵感家居展The Inspired Home Show”，即IHA全球家居+家居用品市场，新名称将于2020年生效。这一变化与国际家庭用品协会开发的灵感家庭平台的扩展相一致。“灵感家居倡议”(The Inspired Home initiative)面向消费者，旨在让IHA和家居用品行业更好地与消费趋势保持一致。目前，消费趋势已从注重功能性家居设计转向注重追求理想的生活方式发展。美国芝加哥国际家庭用品展览会将于2021年3月13日至16日在芝加哥（McCormick Place）举行。

展会名称：The Inspired Home Show

展会时间：2021年03月13日-16日

展会地点：芝加哥麦考密克展览中心

展会周期：一年一届

主办单位：国际家庭用品协会IHA

(International Housewares Association)

展品范围

家用电器：节能电器、吸尘器、按摩器、各类家用电器、厨房电器、个人护理用具、空气清洁器、纯水过滤品等；

清洁用品：浴室用具、家用清洁用具、家用五金器具、普通家用品、DIY饰品、户外生活用品、宠物清洁用品等；

厨房用品：烤盘、炊具、茶具、酒具、套装餐具、散装餐具、玻璃器具、厨房工具及配件、餐具柜系列等；

装饰用品：水果篮、工艺花卉/植物、箱包、节日赠品、圣诞节礼品、电子钟、家用纺织品、灯具、照明设备、镜子、户外装饰用品、艺术画、像框、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、地毯、手工编织制品、玻璃装饰品等；

园艺用品：露营用品、植树机械、五金制品，花园装饰品、花园用品、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等；

上届展会数据

2019年展会数据（2020年展会取消）

展览面积：约800,000平方英尺

现场参观的专业买家：超过60,000人

参展商：2200+，来自50多个国家及地区

其中买家来自130个不同的国家地区，为参加全美家用品行业年度最重要的盛会。根据统计，美国前25大零售商95%都会派人参观，80%的买家拥有决策权，透过本展可以有效接触众多有进口能力的买家。进军美国家用品市场，芝加哥家庭用品展是您最佳的选择。主办单位美国家庭用品协会（International Housewares Association）为美国家用品产业的龙头组织，掌握了美国市场超过90%的买家资料，旗下的会员年营业额更超过2,000亿美金；

展馆信息

芝加哥迈考密会展中心McCormick Place

场馆面积: 248,000 平方米

展馆：南馆/ 北馆/湖畔中心馆

展馆主题：厨房用品/家电用品/清洁收纳用品

芝加哥麦考密克会展中心McCormick Place是北美最重要的大型会展中心，它每年吸引四百多万商家和参观者前来洽商参观。麦考密克会展中心由三个具有最新水平的展馆构成，分别是南馆、北馆和湖畔中心馆（以前被称为东馆），是全美最大的会展中心。麦考密克会展中心还拥有芝加哥最大的舞厅和ArieCrown歌剧院。各个展馆之间由占地50,000平方英尺的GrandConcourse休闲广场联结起来，里面有许多零售商店和各种休闲设施。