

# 一哥悠购系统开发模式

产品名称	一哥悠购系统开发模式
公司名称	陈凯辉软件系统APP开发
价格	.00/个
规格参数	模式:开发模式
公司地址	东圃联合社区东区6602-6603
联系电话	17612020621

## 产品详情

从商业模式上看，淘宝高手是典型的社交电商逻辑。成为淘宝高手需要采用邀约制，对符合资格的用户发放邀请函，即类会员的淘宝高手（店主）向熟人销售商品，双方都能获得一定的佣金提成（最高可达三分之一），而熟人还可以得到购买商品的优惠，并被发展成新的淘宝高手。获得资格的用户在淘宝搜索框内搜索“淘宝高手”会直接跳转到自己的主页。普通用户可以通过关注淘宝高手来访问和购物，具体路径为：手淘-我的淘宝-关注店铺-我关注的门店。淘宝表示，之后还将缩短访问路径。

一哥悠购系统开发找钟玲：181.2246.6540可微电、一哥悠购app开发、一哥悠购分销系统开发、一哥悠购分销商城开发、一哥悠购软件开发、一哥悠购系统开发模式、一哥悠购系统开发、一哥悠购平台开发、一哥悠购定制开发、一哥悠购app开发费用，一哥悠购商城系统开发，一哥悠购软件开发公司，一哥悠购系统开发方案

### 一、一哥悠购app是什么东西？

#### 1、自营品牌

平台所有品牌均为公司自营品牌，能根据消费者的需求，开发，生产高性价比，多功能，有特色的商品。

#### 2、轻松经营

无需资金、无需囤货、无需组织商品，无风险，您分享的商品售出后即可获得服务收入，让您轻松\*\*\*。

#### 3、商品类别

公司以生产、销售大众消费品，易耗品为主，目的在于增加消费者的复购次数来提高分享者的\*\*\*。

### 二、一哥悠购奖金制度解析

根据企业生产成本，拿出售价的40%作为VIP的分享奖励

首次购买原价，购买者无\*\*\*。

然后申请VIP（开店）二次复购自己得售价的20%

返佣流程

我邀请的A,A是我的一级

A邀请的B，B是我的二级

B邀请的C，C是我的三级

A次购买，我得售价的20%

B次购买，我得售价的10%

C次购买，我得售价的10%

A第二次购买至终生，我得售价的10%

B第二次购买至终生，我得售价的10%

C重复购买，我没有\*\*\*了，只得C的首次购买。

(特价商品除外)（首购三级分销，复购二级到三级）

一哥悠购升级制度与\*\*\*模式

普通合伙人：直接发展30个一级VIP，申请成为公司普通合伙人，享受从第31个人开始销售的2%\*\*\*。（无限代\*\*\*）

黄金合伙人：直接发展培养普通合伙人5位，\*\*\*提升为4%（无限代\*\*\*）

钻石合伙人：直接发展培养普通合伙人20位，\*\*\*提升为6%（无限代\*\*\*）

需要明确的是，做社交电商不等于卖低价商品，阿里主打的还是淘宝上的平价好货，拼多多和云集与阿里的选品逻辑还是有很大差别。36氪观察到，无论是淘小铺还是淘宝高手，在选品上都与淘宝保持一致，均为有一定辨识度天猫品牌，包括欧莱雅、全棉时代、狮王，网红产品如熊家螺蛳粉，也会有部分淘宝自营的淘宝心选品牌下的商品，甚至还包含一些进口商品。