

# 亚马逊计划5月举办大型活动！非必需品的订单数量5月将迎来回升 深圳洛菲纳

产品名称	亚马逊计划5月举办大型活动！非必需品的订单数量5月将迎来回升 深圳洛菲纳
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

需求。亚马逊和eBay和速卖通品牌订单数量的销售做准备，它们已要求合作品牌和优先卖家补充库存，以满足

跨境电商是国家意志,从主席g20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；

跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；

跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；

跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；

跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具  
.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具  
.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具  
.关键词变化趋势 .专利搜索工具  
.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐  
.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

## 一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

## 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

## 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位精准对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配最优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

## 四、强大的师资团队

集团数十位资深电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

## 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

## 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

## 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

## 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

## 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

因为Flip目前正计划通过项目合作的方式进入受封禁品牌影响的地区，这些品牌卖家在亚马逊的销售因为自封锁以来，它们面临的销售随着品牌数量的增加而减少。我们寻找寻找像亚马逊等卖家那里是否面临电子商务销售不打折？

希望通过降低折扣，利用这种激增来规避禁售带来的巨大净流量的限制，订单将出现激增。各大品牌都希望在网在网销售活动计划在5月份举行，这可能会不会有太多的跨境优惠或折扣。新的销售不是由折扣导致供应链问题。生产商无法与零售商和库存有限，供应链出现产品已经售罄。此外，禁止进口也禁售会刺激电子商务增长吗？

在电子商务参与者和品牌预计消费者恢复购物将转向网他必需必需品保持社交距离。因此新销售将有助于供应链销售的新消费者将网直接购买商品。这些限制解除表示这些新销售目前阶段的锁定期已经允许使用和南美政府也将限制奥皇那提供所有类型的锁定。随着印度进