

2024中国·广州物流装备展·汉诺威物流展览会·LET

产品名称	2024中国·广州物流装备展·汉诺威物流展览会·LET
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

主办方简介：德国汉诺威展览公司

总部位于德国汉诺威市的德国汉诺威展览公司成立于1947年，拥有世界大的展览场馆—汉诺威展览中心，净可展出面积49.7万平方米。

汉诺威米兰展览（上海）有限公司，全外资背景，是德国汉诺威展览公司和意大利米兰展览公司组建的合资展览公司，是目前国内展览主办机构。经过多年在中国市场的开拓与发展，为在中国成功举办国际展览会积累了丰富经验，并与中国的组织和机构建立了良好的合作关系。目前公司分别在北京、广州设立办事处，在全国拥有多个不同行业领域的贸易展会。对企业选择参加物流展的五条建议：自1998年起，物流概念在国内急剧升温，由于物流管理在企业运营中的重要地位，得到制造业和商业及其他行业的高度重视，一时间和研讨会蜂拥而起，但众多的并没有给相关设备企业带来应有收获，企业在一片怨声中显得无所适从。为企业选择参加物流展提供一些参考建议：

一、物流的概念从宏观上讲是包括空运、航运、铁路运输、公路运输在内较大的概念。所谓物流展应包括飞机、轮船、货运汽车及商品集散地所用的全部设施，但几乎所有的物流展参展设备均为仓储、搬运和输送设备及制造业物流自动化技术和商业物流管理技术，这些设备和技术主要服务于汽车、家电、医药、食品、烟草、化工、冶金等制造业以及传统储运企业、大型商业物流中心和配送中心以及车站、港口、机场、邮政等领域货物的中转等。所以展览的内容并不是物流即“LOGISTICS”的展览，而是仓储、搬运、输送设备和物流技术即MATEKIALHANDLING或MATERILFLOW(日本一杂志即用此名)的展览。

二、展览会的关键是定位和对展览内容的理解，物流展的概念过于模糊，展览会应让设备和技术需求方一目了然。由于人们对物流概念和字面上的理解，极易会认为物流展览会主要展出的是机车或运输车，

致使物流设备的许多重点客户尤其是大量的制造业，并不知道物流展上有其所需要的设备和技术。但实际上机车和运输车等设备参加展览会的可能性非常小，因为中国有国际影响的汽车展和航运、铁路设备及航空领域的展览会，机车或运输车参加这类展会的效果远比参加物流展更和有效。对展会的定位直接决定展会的宣传和观众的组织，有些组展单位对物流的认识尚停留在肤浅阶段，只知道物流非常热，是国家要重点鼓励的，是企业的第三利润源，脑袋一热，展览项目就仓促而上，展览内容照搬或模仿其他展会的，致使物流相关展会泛滥，企业无所适从。大家普遍认为物流的概念太大、太空了，展览会的名称应该直观，组展单位应了解参展企业的市场所在，扎扎实实组织好观众。

三、注意展会的宣传力度。媒体宣传是组织好展会的关键环节，集中反映了组展单位对招展对象和观众组织的理解，突出表现在招展阶段是否选择了展出设备企业都能看到的媒体，观众组织阶段是否选择了设备和技术市场比较集中的媒体，展览会举办期间是否在展会所在地及周边地区做到了广泛宣传。

四、展览会有一定的地域性，应该选择市场潜力大，辐射力强的中心城市。中国的幅员几乎相当于整个欧洲，虽然经济发展不均衡，但北方地区、长江流域和华南地区形成中国强的经济圈，北京、上海和广州成了三个经济圈的核心城市，这些城市不仅自身有着巨大的市场容量，而且辐射力强，选择这样的城市参展应该会得到应有的回报。

五、分析经济形势，莫失佳参展时机。中国市场往往会受到许多因素的影响，会出现跳跃式发展的情况。以北京为例，近几年北京城市在一种超常速状况下发展，城区规模快速扩大，原有工业制造业大举搬迁。商业表现在传统商业企业快速扩张，外资商业大举进入，加快跑马圈地，仅2003年就将将有300亿人民币投向京城流通业，随之与商业密切相关配送中心建设必将快速从布局阶段向实质性建设推进。工业领域表现在各经济开发区招商火暴，世界500强已有159家在京落户。仓储、搬运、输送设备作为工业和商业配送中心的必备设施将因此获得巨大市场。

2024中国（广州）国际物流装备与技术展览会

【厂内物流、仓储物流、电商物流】

2024年5月29-31日

广州广交会展馆D区

主办单位：汉诺威米兰伯特展览（广州）有限公司

中国（广州）国际物流装备与技术展览会（LET China）是中国华南地区物流装备与技术具规模的国际展会，作为的物流装备与技术展，LET China始终秉承展会紧扣市场前沿，以科技、创新及服务的**办展理念，立足中国华南市场，为各展商提供高端展示平台。自2010年举办以来已成功举办14届，展会展出面积不断扩大，展品质量不断提升，观众成倍增加，已然成为中国华南地区物流技术行业发展的风向标。

展览范围：

仓储技术展区：

叉车及配件展区：

物流机器人（AGV）展区：

输送分拣及配件展区：

仓储与车间物流设备展区：

物流包装展区：

物流装载技术展区：

起重设备展区：

物流配送车辆展区：

冷链物流展区：

港航及航空物流设备展区：

LET 2022展会回顾

8月24日—26日，2022第13届中国（广州）国际物流装备与技术展览会（LET 2022）在广州·中国进出口商品交易会展馆B区成功举办。2022年，展会以“智慧工厂智慧物流——拥抱智慧物流新时代”为主题，吸引了超300家展商展示智慧物流领域新产品与新技术，展出面积达30,000平方米。3天展期重磅呈现近20场同期活动。超30,000人次观众，超300个VIP买家团到场共同见证这一年一度的粤港澳大湾区物流行业航母——**物流装备与技术科技盛宴。

LET 2022展商分析

01

LET 2022展商

业内翘楚齐聚LET 引领智慧物流新风尚

LET 2022现场汇聚了物流系统集成、智能工厂集成、物流机器人、输送分拣、叉车、仓储自动化等行业先锋企业，大福、康耐视、兰剑、新松、福玻斯、科捷、华章、科陆、隆链、磅旗、海康、华睿、海柔、库卡、嘉腾、迈睿、劭微、灵动、大族、梅卡曼德、一清创新、塔斯克、寻迹智行、杭叉、诺力、比亚迪、三一、搬易通、木牛流马、欧能、金锋馥、德马、中科微至、金峰、衣拿智能、威派腾达、胜牌、达菲、昌恒、伟梯施、新正洋、中力新能源、永创等品牌，携重磅新品亮相LET2022，为观众呈现的智慧物流装备技术与行业解决方案，演绎数智化物流新未来。

