

2024深圳自有品牌展 marca china

产品名称	2024深圳自有品牌展 marca china
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China）与您相约6月26-28日，相约深圳会展中心（福田）

随着新消费力快速崛起，新的消费需求和消费方式不断升级变化，新消费品的热潮席卷全国。OEM代工帮助新消费品牌快速实现创新。新消费之所以新，在于它有着新的“人货场”，“人”是新人群，“货”是消费升级的新商品，“场”是社交种草、直播带货等新场域。各行各业的品牌想要深入新人群的消费世界中，首先需要了解这个群体的特征，洞察这个群体的需求。对零售商自有品牌的发展而言，是机遇也是挑战。

当下，Z世代、新老人、新小镇青年、新中产逐渐成为消费主流，个性化、国潮、高颜值、高品质、健康消费、体验消费等标签，成为他们选择商品时的偏好。零售商自有品牌仅仅停留于对国民品牌的简单模仿已无法满足新的市场需求，面对新的消费人群，自有品牌正朝高品质生活方式和差异化创新单品的方向发展。

另一方面，后疫情时代，零售业竞争格局加速变化，直播电商、会员店、社区店、社区团购等多种业态遍地开花。越来越多的零售商通过延展和深化自有品牌布局，不断探索新的业态，拓展与消费者的接触场景。

2020年，中国自有品牌市场总体增长22.7%，超快速消费品12倍以上，发展空间巨大。报告显示，零售商的市场表现与其自有品牌发展息息相关：自有品牌市场份额增长显著的零售商，在整体零售市场上的表现也有显著提升。当商场、超市客流量下降，零售业发展陷入困境，自有品牌就是零售商打造差异化，形成竞争优势的关键。

2024年6月26-28日，在本届深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China）上不仅能看到食品、家居休闲用品等自有品牌活跃品类，展品更是强化升级，涵盖美容个护、有机健康、宠物用品、包装设计等领域，为上下游更多企业加入自有品牌赛道提供新的机会，推动自有品牌中新兴机会品类的布局与发展。

在此背景下，深圳国际自有品牌展（Marca China）于2024年强势升级为“深圳国际自有品牌展暨新消费品展”。

在深圳会展中心（福田）20000平米的展厅内，来自OEM代加工企业代表以及商超和便利店、品牌商和品牌运营商、店、新零售商、电商平台、社交电商、直播达人、酒店餐饮、批发商、经销商、代理商、及进出口贸易商等品牌和采购负责人，将齐聚深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China），共同展示新优质产品，分享新市场动态，交流新消费需求，打造更符合新消费人群生活方式的自有品牌产品。

此外，除了传统的线下渠道，2024深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China）还将网罗各大直播电商、社区电商、传统电商、主播达人、私域平台以及MCN机构，助力展商优化渠道的布局与发展，提升产品全渠道触达能力，通过形式多样的合作，拓展多元消费场景，与更多渠道商实现强强联合。