

## 湛江宾馆摄影、酒店客房拍照

产品名称	湛江宾馆摄影、酒店客房拍照
公司名称	木可传媒有限公司
价格	.00/天
规格参数	专业:摄影摄像新闻
公司地址	雷州市白沙镇墨城村286号(仅作办公场所使用)
联系电话	134****2008

## 产品详情

精致视觉摄影工作室自成立起经历了多年的拍摄策划提炼经过不懈努力，为众多国内企业、台资企业、港资企业、外资企业提供广告策划服务，已发展成为广东专业化广告公司。不断推陈出新，以美的创意，以专业的工作态度，坚持从客户需要出发，紧密结合市场，科学的分析和整理，使广告结合市场并融入市场，真正为品牌服务，提升品牌价值，为您建立优秀的品牌价值而服务。信誉，是我们的生命。质量，是我们的保障。专业，是我们的水准。这里是您最理想的合作伙伴，这里是您最满意的价值选择。公司团队：公司拥有一支有着十多年技术经验和深厚行业背景的团队，在同行业中有着较大的优势。专业技术人才包括：影视片导演、文案创意、资深摄像师、三维和二维制作、专业播音员、后期视频调色婚礼后期师。凭借先进设备和一流的技术团队公司以新锐的运作模式，低成本，高品质，制作周期短及完善的后期剪辑，愿成为广大客户的真诚朋友。

**景深预览键** 为了保证尽可能明亮的取景图像，拍摄时单反相机的光圈要完全打开，并且在按下快门释放键或者景深预览键时光圈要符合摄影者预先设定的值。景深预览键可以让摄影者在实际拍摄前就能直接在相机取景器内对景深进行判断，同时按下此键后射入相机的光线会减少，从而使取景器中的图像变得更暗。因此你可能需要经过一些练习才能轻松地判断景深，然而景深预览键无疑会很快成为你对景深进行预测时的有力助手。

新郎来接新娘的花车到达之后，稍事寒暄，新娘与父母、家人告别，离开闺房。这时，应着重拍摄新娘对生她养她的父母、对娘家的依依惜别之情。新娘与父母合影；母亲为新娘整理衣服；父母叮嘱新娘；新娘与父母话别新娘在候相的陪伴下上花车，花车离开新娘家，驶向举行婚礼的饭店，新娘下花车。在这一段，要注意拍摄细节，照片中要有明显的标志性建筑。新娘走出家门；新娘上花车、在车里；花车在路上；在饭店等候的新郎和男候相；新娘下花车；放鞭炮或是奏乐、抛洒鲜花花瓣和彩纸屑的仪式；新人在花雨中步入饭店大门。中午，在酒店举行婚礼和宴会，这是拍摄的重头戏。婚礼的大全景；主持人宣布婚礼开始，介绍新人；证婚人发言；新人亲友发言；新人介绍恋爱经过；新人交换信物；新人向双方父母行礼；新娘新郎的其他节目；新娘新郎合影；新人与双方父母合影；新人与所有亲友合影；新人相互祝酒；新人向双方父母敬酒；新人向参加婚礼的亲友敬酒；向参加婚礼的亲友表示感谢、送行。下午，新人回到新居，新人的亲友参观新居。这相当于原来的“闹新房”，这是婚礼的余韵，虽然现代

的都市人已经没有了“闹新房”的习惯，但是像人在婚纱

照前合影、新人与亲友在新居里合影等等，拍下来也十分有纪念意义。作为一名职业摄影师，上述都是你“必须”拍下的照片，除了这些你还可以根据当时的情况进行抓拍，并且“导演”出一系列精彩有趣的镜头。比如说，如果能拍下离家前的新娘为父母整理衣服，新娘走后她父母亦喜亦忧的表情，新郎在等待新娘时看表或者打电话，新娘新郎接吻等“额外”的照片，就更精彩了。婚礼摄影是个体力活，尤其是需要跟拍一天的轮轴转的工作，所以，你至少需要在婚礼当日的前一晚彻底休息好。很少有人因为在婚礼现场工作十几个小时而不感到疲乏的。如果不是这样，需要检讨一下自己是否足够用心，是否把别人一生中最美好的回忆当成一作责任。要知道，每一次摄影每按一下快门都是一次挑战，每一场婚礼都会与众不同，每对新人都是无与伦比的。无论你能拍到多么优秀的照片，都千万不要用经验去获得模式化的影像，要创造要有充分的想象力，每次都要用全副的心智去追求美好的瞬间和值得一生都挂在墙上的照片。如果你没有足够的预见性来获知下一个精彩的场景的出现，必须提前得到整个婚礼的流程，这个流程必须大到迎亲、巡街、迎宾、典礼、酒会、闹洞房等大事件，而且也必须小到典礼中什么时间开香槟、什么时间互换戒指、什么时候喝交杯酒、什么时候开始酒会这些琐碎而重要的时间点。以便于你可以有充足的准备记录下每一个重要的瞬间，做到心中有数，这叫不打无准备的仗对于婚礼摄影，你要么成为一个融入者，早早地和新人、他们的家人、他们的朋友沟通，成为他们的好朋友，去拍出没有距离的新近可人的图片，要么成为一个冷静的旁观者，以一个外人的眼光看待这场婚礼，让自己的眼睛去观看去猎奇，以一个与众不同的视角欣赏独特的婚礼。没错，一场婚礼就是一个新闻事件，你需要用你的镜头去告诉人们在婚礼中发生了什么。你要用大广角去交待场景，用中景去表现人物之间的关系，用特写去刻画人物的情感，你必须用你的眼光把一场婚礼串成一个有起落有高潮迭宕起伏妙趣横生精彩纷呈的故事。你的镜头语言不仅是丰富的而且是齐全完备的。人的才气总是有限的，厚积才能薄发。如果你希望在婚礼中获得完美的照片，你得在之前的时间内静静地等待吉日的来临，之前不要拍不要看甚至不要去妄想。每次婚礼拍摄完成之后，我总是心力交瘁筋疲力尽，我在一天的拍摄中尽情地释放我全部的能量去尽可能地抓住我想要的好照片。在婚礼现场中，你和你的相机始终会处

在准备状态，处在待命状态，你必须始终是始终敏锐着的。在商业中，在商业的婚礼摄影中，尽量不要去想艺术这两个字，它与摄影无关。如果你要去婚礼现场找创作，那么请你离开那个热闹而喧嚣的场合。商业摄影总是精确的，而且可能是刻板的。你必须去拍酒店的全景，你必须去拍戒指的精致美好，你必须去拍餐桌的丰盛，你必须去拍新人的羞怯和激动，你必须无休止地去拍大大小小的合影，你也必须不厌其烦地去拍那些喜闻乐见的人人为之拍手叫好的摆姿和形象。没错，商业是约定俗成的，如果在上述的要求之外，你还能加入自己对婚礼的看法和观点，并用影像的方式表现出来，那就对了。尽管你的相机可能不会足够好，但是，一定要用你最为熟悉的相机，不要以为好相机就能拍出好照片，那是疯子才会有的念头。你一定要知道哪些相机的参数适合在什么场景下、什么光线条件下去工作去表现。随便拎个相机仓促上阵都是不负责任的。而且，你也应该清楚自己舒适的工作方式可不可以应对复杂多变的婚礼现场，自己的工作状态有没有调整到可以尽快地融入到当时的气氛当中去。婚礼是个奇妙的地方，什么都会发生，但是，好照片只给有准备的人。有大师说，一米之外就有好照片，如此，你和你的相机，在不间断的工作中，是否准备好了呢？以上在114上传过啦人像摄影中一般重点注意面部特征和人物体型特征，不同的面部特征顾客的美姿造型不同，一般我们拍摄的顾客都或多或少存在面部长相的缺陷和体型的不完美，对此，美姿造型应有所不同。

- 1、前额突出：拍摄时应请被摄者下颏上倾。或者设计被摄者的手、头发等掩饰前额。
- 2、胖脸型：拍摄时让被摄者以半侧面对镜头。拍正面人像，忌使用大平光。
- 3、瘦脸型：拍摄时让被摄者面部正对镜头，用大平光、低光位。在取景框中看不要使人物面部颧骨或腮帮轮廓突出。
- 4、鼻形不正：拍摄时让被摄者以半侧面或侧面对镜头。避面正面拍摄。
- 5、高鼻梁：拍摄时让被摄者正面对镜头，用平光位，柔性光。
- 6、凹鼻梁：拍摄时让被摄者正对镜头，用顺光位，最好在人物鼻梁上产生高光。
- 7、秃头：拍摄时让被摄者戴上帽子或假发，不要使顾客摆弯腰、头顶正对镜头的动作。
- 8、双下巴：无论胖瘦，这是一种常见的现象。拍摄时请被摄者下巴向前伸、拉长下巴肌肉，就不会挤在一起。还可以采用高机位拍摄。
- 9、两眼大小不一：当有明显的大小眼时，可由造型师通过贴假双眼皮的办法解决，也可以请顾客拍照时将小眼睁大或者让眼睛转看不同的地方，还可以让被摄者的小眼靠近镜头，利用近太远小的透视变化修饰被摄者。
- 10、凸眼睛：拍摄时可以拍正面人像，用平柔的光线顺光投向被摄者。
- 11、面部一侧有斑痕：让被摄者有斑痕的一侧背向照相机或者用头发、手、饰物掩盖。
- 12、扇风耳：用头发、手、头饰掩盖，让靠近相机一侧的耳朵处在阴影之中。不宜拍正面人像。
- 13、对眼：尽量不拍正面平视，让顾客左右上下转动寻找最合适的角度拍摄。

14、体形矮胖：让被摄者穿暗深色衣服，用暗深色背景、道具拍摄。  
15、两腿稍短：拍摄时让被摄者穿统一色调的服装，机位偏低拍摄。  
16、手臂太粗：用服饰修饰改善。拍照时手臂离开身体，不要挤压手臂，用饰物遮掩手指，减少手臂在画面中所占面积  
17、小腹突出：拍摄时让顾客挺胸收腹，并可用手势或拿花等方式来作改善。  
18、两人合影胖瘦距离太大：让较瘦的一方靠近相机，将另一方遮挡一部分或者转动角度使较胖者显瘦。总结：在人像摄影当中人物的相貌，身材往往不会太好，逐步掌握调整人物的方法和技巧，在拍到任何情况的认识都应灵活自如。

会议跟拍、聚会跟拍、淄博运动会、晚会活动拍摄团队 本公司专业为您全程企业年拜会、企业团拜会、庆祝活动、个人视频MV、招商洽谈、开业庆典、商务会议、各类娱乐活动摄像及婚庆、生日寿宴摄像。拥有专业的各类专用摄影机、高品质数码摄影机、普通摄影机等。所有工作人员均拥有大学及以上文化程度，具有专业摄影师、编辑师、保证实拍过程及后期制作以达到效果，以更高清的画质为你呈现完美生活。本工作室已拥有数百次成功摄像制作经验，并多次获合作单位的好评。我们为您提供的摄像服务项目：企业宣传片、广告片、产品介绍片、纪实片、庆典、会务、活动、婚礼、生日Party、个人MTV、旅游跟拍等摄像服务。各类商业摄影摄像活动服务。我司拥有专业的摄影摄像和会议速记团队，能为您和你的活动保驾护航，公司成立以来曾为多家企业和个人服务经验丰富，且深受广大是一家拥有高素质的核心管理层和经验丰富的技术团队，积累了海内外丰富的经验，符合中国市场的?创造性和策略性，专业制作富有影响力的各类影视作品。