

FHC2020「高端乳制品与油品板块」期待您的参与！乳制品行业未来机不可失！

产品名称	FHC2020「高端乳制品与油品板块」期待您的参与！乳制品行业未来机不可失！
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	乳制品展:油品展 烘焙展:FHC2020 刘凤玲:18721286797
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

乳制品行业未来机不可失！FHC「高端乳制品与油品板块」期待您的参与！

[FHC](#) 上海环球食品展

2月8日，国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司发布了《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》，针对新冠肺炎轻重患者、一线工作者、一般人群都提供了相应指南。值得关注的是，文中关于各类人群的膳食指导内容，奶及奶制品均被多次提到。

提高免疫力，从一杯奶开始！

针对外来侵袭的病毒，个人防护环节最重要的是增强体质、提高免疫力。

牛奶中含有多种对人体有益的维生素、矿物质以及活性物质，营养较植物蛋白更均衡，更容易被吸收，对提高免疫力非常有帮助。

乳制品中所含的溶菌酶、乳过氧化物酶更能在肠内发挥抗感染作用，激活免疫系统，增强免疫细胞的活力或提高机体对致病菌的抵抗力，保护身体的免疫功能。

牛奶含有人体所需的各种营养成分，丰富的优质蛋白质以及优质膳食钙。尽管近年来我国居民的奶类摄入量有所增加，但距标准需求量仍有差距。2016年，我国城镇和农村居民的奶类蛋白摄入量分别为每人每天1.80g和1.34g，对应奶类蛋白质标准需求为8.86g/天。

各国对成年人的奶制品日推荐量

膳食钙摄入量远未达到推荐标准。近年来关于国人钙质摄入的调查发现，2~18岁儿童和青少年的钙日摄入量达到《中国居民膳食指南（2016）》推荐摄入量（600-1200mg/天）的人数比例较小，即使在营养条件较好的城市也仅有10%左右；60岁以上人群达到《中国居民膳食指南（2016）》中钙推荐摄入量（1000mg/天）的比例仅有1%左右，而且近年来老年人的钙质摄入呈下降趋势。

<http://shanghai.11467.com/info/8222637.htm>

乳品市场面临的危机与应对

疫情对乳品市场的影响是涉及全产业链的。第一个影响是人工短缺，饲料上涨，成本升高；第二个影响是生鲜乳相对过剩；第三个影响是生鲜乳价格下降；第四个影响就是终端消费受阻，压力传导至整个产业链。

疫情对乳制品及畜牧业影响关联度分析

作为民生工程、为老百姓提供健康安全食品的行业，不少有责任感的乳品企业陆续喊出“不拒收一滴奶，压力留给自己”等口号，而这背后映衬着乳品行业上游力。疫情正在倒逼国内乳品企业对销售渠道进行更大力度、更高水平的革新，推动订奶渠道、供应链、配送方式全方位提升。作为奶业龙头企业，蒙牛、光明纷纷以“转危为机”的新思路，深耕新零售渠道。

聚焦业务优势

聚焦优势产品、优势渠道和优势区域！对于资源有限的品牌厂商，先争取活下来，所以必须集中资源保障自己的优势业务不受损害。对于自己的重点区域，拳头产品一定要看住保住。

<http://shanghai.11467.com/info/8222717.htm>

优化上下游客户链

经销商仍然是大部分品牌厂商的重要合作伙伴。例如提供授信、供应链融资等，确保现金流不断；调换新货，产品捐赠补偿等，确保经销商不会因为大量产品过期而损失惨重；给予人员激励费用，帮助经销商稳定员工情绪。

增加品类创新

随着消费者情绪型需求的增加，乳制品也可以有针对性的进行研发相关产品。例如营养保健、增强免疫力、健身塑形、甚至个人定制营养品等。

催生新兴销售渠道

在这个足不出户、无法消费的情况下，也催生了新的消费渠道，比如“到家业务”、“社区合伙人”在疫情期间俨然成为“香饽饽”。提升用户体验，让用户真的感觉到产品的价值所在，并且愿意分享给更多人。

虽然短时间内很难判断这种新的营销方式能否成功，但是品牌商愿意主动尝试新的触达消费者的方式，提高品牌的影响力，并且能刺激短期的消费增长，这不失为企业在艰难时期度过难关的好方法。

多元化选择，乳品行业未来机不可失

乳制品包括液体乳类（包括杀菌奶、灭菌奶、酸奶等）、乳粉类（包括全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、调味乳粉、婴幼儿乳粉和其他配方乳粉）、炼乳类、乳脂肪类（包括打蛋糕用的稀奶油、常见的配面包吃的奶油等）、干酪类、乳冰淇淋类、其他乳制品类（包括干酪素、乳糖、奶片等）。

乳制品通常被认为是优质营养物质和乳酸菌/益生菌载体，同时更是美味和健康完美的诠释。作为一种食品，“口味”永远是食品的第一诉求，正因如此，它延绵不断，变成一种习惯，成为一方特色，直至演变成一种文化，美味是食品源远流长的最初原动力。

所以，健康的生活方式，从选择优质的乳制品开始吧！

健康至上，FHC关注高端乳制品及油品

消费者对于高端乳制品及油品的需求不断增加，相关进口产品的市场未来可期。FHC始终关注行业发展动态，展会独设高端乳制品及油品板块，通过来自全球的乳制品、油品生产商、经销商、零售商，以及行业协会等诸多渠道，将高品质生活理念融入民众对于健康的需求中。

回顾去年FHC，除了相关优质参展企业，还举办了极具含金量的专业论坛：

2019 FHC国际橄榄油高峰论坛

论坛吸引了众多国内外的油品采购者，及个体橄榄油关注者。国际油赛评委和名厨，在现场品鉴和烹饪

, 让现场的买家及观众解橄榄油的魅力。

2019 FHC全球乳制品高峰论坛

论坛邀请了乳制品行业知名企业和有关部门负责人, 针对「乳品企业如何实现在中国市场销售的快速增长、如何在中国市场有效推广奶酪等高端乳制品」等话题进行了共同讨论。

选择FHC, 选择美味与健康

回首上一届FHC, 三天展期内共计吸引了133751位贸易观众莅临参观, 观众数量较上届增长13%, 其中40%的专业观众来自进出口渠道和进销商, 79%的专业买家匹配了欲购目标产品, 观众的满意度达到96%。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的首选贸易平台。

。

美食无国界, 精彩持续升级!

2020年11月10-12日

上海新国际博览中心

我们不见不散!

<http://shanghai.11467.com/info/8222582.htm>

展位已火爆开售，观众预登记通道全面开启！

把握商机，预订从速！快来关注行业动态，与我们共赴美食之约吧！

【展位预定】

联系人：刘凤玲

电话：+86 18721286797

邮箱：2597037547@qq.com