

咸阳境外投资备案-法则

产品名称	咸阳境外投资备案-法则
公司名称	深圳一九七八品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳境外投资备案深圳福田区
联系电话	17748523437

产品详情

咸阳境外投资备案-法则

境外投资备案 刘生 17748523437

新京报讯（记者任娇）据商务部官网25日消息，商务部、央行、国资委等7部委日前印发了《对外投资备案(核准)报告暂行办法》（下称《办法》），提出将对中方投资额3亿美元以上的对外投资、敏感地区、敏感行业的对外投资、出现重大经营亏损的对外投资等进行重点督查。

需要向商务部阐明并购企业该国的投资环境，是否有投资可行性，资金来源是否合法，投资公司是否在工商税务法律方面进行分析阐述等。

境外投资备案申请好处

- 1、开拓境外市场，获得当地政策或税务优惠，加快资本积累速度
- 2、方便与境外客户的业务转账，减少转账手续和成本
- 3、提高国内企业形象，增加企业附加价值
- 4、统筹境内外企业发展，优化资源配置

境外投资备案申请资料

- 1、境内投资的主体信息。
- 2、境内投资主体（深圳公司）较近一个月财务报表
- 3、中方投资的构成自有资金金额

4、中方投资的构成贷款资金金额，需要贷款合同一份

5、向个人贷款需提供个人的身份证复印件和个人较近一个月银行水单

一、境外投资需要注意什么？

1.依据家严格控制非理性对外投资的管趋势，以下几种情形申请企业境外投资备案比较有难度

a.投资到敏感家和地区，如和未建交的家，或战乱家。

b.投资敏感行业，如制造，跨境水资源开发、新闻传媒等。

c.敏感行业目录里的行业，包括房地产、酒店、影城、业、体育俱乐部以及在境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台。

2.另外，实际操作表明，以下情形也都比较难以备案成功

a.小子大，如内投资主体市值几千万，要求对外投资上亿。

b.快设快出，如新设立企业申请境外投资。

c.有限合伙企业，用有限合伙企业作为境外投资平台。

公司经常有把钱打到外的需要，这就必须办理境外投资备案了。但是现在随着外汇的流出，相关部门也是越来越严格。所以包括商务部、人民银行等都会对此项投资进行核实。

5月17日今日上午商务部召开新闻发布会。商务部新闻发言人高峰发布近期商务领域重点工作情况。数据显示，2018年1-4月，我国境内投资者共对全球144个国家和地区的2459家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资355.8亿美元，同比增长34.9%，连续六个月保持增长。对外承包工程完成营业额448.3亿美元，同比增长13.9%；新签合同额613.9亿美元，与去年同期基本持平。对外劳务合作派出各类劳务人员12.8万人，4月末在外各类劳动人员98.3万人，较去年同期增加6.5万人。

我司专业办理境外投资备案详询商务顾问刘生直接电话联系

以下非正文

五 风险防控建议

旅游业海外投资机遇与风险并存，投资环境复杂多变，本文通过对各种风险因素的分析归类，制定可行的投资风险防范机制，并提出相应的防控对策与建议。

（一）加强顶层设计，深入研判投资环境

加强制定国家层面在“一带一路”沿线的对外旅游投资战略，综合制定加快中国旅游业“走出去”的一揽子政策，同时，基于地缘政治格局变化对投资影响的考虑，也应进一步建立健全投资安全保障机制，为中国企业对外旅游投资保驾护航。加强沿线智库建设与合作，共同开展“一带一路”旅游对外投资重大课题研究，综合考虑“一带一路”沿线国家和地区的政治环境、旅游经济规模、市场化程度、文化因素和基础设施水平等投资环境因素，加强对“一带一路”沿线国家和地区的旅游投资环境与潜力的研判，科学测算中国企业对外旅游投资的效应。

（二）注重地区差异，合理选择投资区域

“一带一路”沿途多是经济发展相对落后、政局稳定性存在挑战的国家。中国旅游企业对外直接投资应当充分认识到各国在自然环境、经济发展水平、安全状况等方面的投资环境差异，合理选择投资的对象国。应当充分发挥上海合作组织、世界旅游城市联合会等国际组织的协调机制和作用，处理好旅游投资流和旅游客流的双向互动，统筹中国出境旅游与跨国旅游投资的协同性。

另外，还需要科学地进行国内旅游企业在全球的战略布局，不能不加选择、不加区别地鼓励中国对外旅游投资。对目前我国旅游业主要出入境国家和地区应继续稳步推进旅游对外投资项目，借鉴国外先进的旅游管理经验，增强企业长期的经营效益。针对我国出入境旅游市场增速较快的国家和地区，应利用国家“一带一路”倡议提升旅游企业的竞争力，充分发挥先发优势，加快在“一带一路”沿线进行经营模式输出乃至企业品牌输出，提升中国企业在全球旅游业的影响力。

（三）聚焦旅游产业价值链，创新投资运营模式

目前，中国对外旅游投资主要集中在酒店领域，采用利用房地产来支撑旅游主营业务的商业模式，这在一定程度上反映出中国投资者对房地产估值的路径依赖性。针对我国出境旅游购物消费高的特征，应将投资的注意力转移到旅游产业链高价值增值领域，比如，旅游演艺、度假旅游、免税店购物等消费领域在“一带一路”沿线国家和地区具有广阔的投资发展空间。中国旅游集团在柬埔寨的免税店运营以及云南文投集团在柬埔寨投资“吴哥的微笑”旅游演艺项目等成功投资运营模式可以在“一带一路”沿线国家和地区进行推广和进一步的创新。不仅可以占据产业价值链的高端，而且也有利于传播中国文化，增强各国间文明互鉴，促进民心相通，进一步拓展我国旅游业的国际客源市场，