

# 岳阳境外投资备案-海外投资

产品名称	岳阳境外投资备案-海外投资
公司名称	深圳一九七八品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳境外投资备案深圳福田区
联系电话	17748523437

## 产品详情

岳阳境外投资备案-海外投资

境外投资备案 刘生 17748523437

新京报讯（记者任娇）据商务部官网25日消息，商务部、央行、国资委等7部委日前印发了《对外投资备案(核准)报告暂行办法》（下称《办法》），提出将对中方投资额3亿美元以上的对外投资、敏感地区、敏感行业的对外投资、出现重大经营亏损的对外投资等进行重点督查。

需要向商务部阐明并购企业该国的投资环境，是否有投资可行性，资金来源是否合法，投资公司是否在工商税务法律方面进行分析阐述等。

境外投资备案申请好处

- 1、开拓境外市场，获得当地政策或税务优惠，加快资本积累速度
- 2、方便与境外客户的业务转账，减少转账手续和成本
- 3、提高国内企业形象，增加企业附加价值
- 4、统筹境内外企业发展，优化资源配置

境外投资备案申请资料

- 1、境内投资的主体信息。
- 2、境内投资主体（深圳公司）较近一个月财务报表
- 3、中方投资的构成自有资金金额

4、中方投资的构成贷款资金金额，需要贷款合同一份

5、向个人贷款需提供个人的身份证复印件和个人较近一个月银行水单

## 一、境外投资需要注意什么？

1.依据家严格控制非理性对外投资的管趋势，以下几种情形申请企业境外投资备案比较有难度

a.投资到敏感家和地区，如和未建交的家，或战乱家。

b.投资敏感行业，如制造，跨境水资源开发、新闻传媒等。

c.敏感行业目录里的行业，包括房地产、酒店、影城、业、体育俱乐部以及在境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台。

2.另外，实际操作表明，以下情形也都比较难以备案成功

a.小子大，如内投资主体市值几千万，要求对外投资上亿。

b.快设快出，如新设立企业申请境外投资。

c.有限合伙企业，用有限合伙企业作为境外投资平台。

公司经常有把钱打到外的需要，这就必须办理境外投资备案了。但是现在随着外汇的流出，相关部门也是越来越严格。所以包括商务部、人民银行等都会对此项投资进行核实。

5月17日今日上午商务部召开新闻发布会。商务部新闻发言人高峰发布近期商务领域重点工作情况。数据显示，2018年1-4月，我国境内投资者共对全球144个国家和地区的2459家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资355.8亿美元，同比增长34.9%，连续六个月保持增长。对外承包工程完成营业额448.3亿美元，同比增长13.9%；新签合同额613.9亿美元，与去年同期基本持平。对外劳务合作派出各类劳务人员12.8万人，4月末在外各类劳动人员98.3万人，较去年同期增加6.5万人。

我司专业办理境外投资备案详询商务顾问刘生直接电话联系

## 以下非正文

当前，随着经济全球化的进一步发展，全球化的问题逐渐显现，反全球化的呼声日益增长。以美国为首的部分发达国家开始制定相应的政策以抑制资本、人员的流动，限制国际货物贸易和服务贸易，世界经济格局表现出更多的复杂性和不确定性。

### 一 “一带一路”倡议下中国企业海外投资现状分析

由近年的数据可知，全球的商品进出口总额一直保持正向增长，近三年增长率稳定在一个均衡水平。因此，世界范围内的贸易仍然处于上升状态，反全球化的呼声难以阻挡全球化的进程。

中国的变化趋势与全球的变化趋势始终保持一致，并且大幅度高于同期世界水平，这表明中国近些年来保持着高速发展态势，全球化参与程度高，这也为中国在新时期抓住历史机遇，引领全球化的进程奠定了基础。

中国于2013年提出了“一带一路”倡议，其目标主要是与东亚、东南亚、中亚、非洲和欧洲等国家和地区实现合作发展，构建包含经济、政治、安全与人文在内的共同利益的命运共同体。目前，已有60多个国家和国际组织积极响应“一带一路”倡议，这些国家的总人口约44亿人，约占全球人口的63%；经济

总量约21万亿美元，约占全球的29%。同时，我国企业也积极迈开“走出去”步伐，2014年我国对外直接投资达到1160亿美元，已连续三年位列全球三大对外投资国。然而，受政治、经济、文化、环境等各种因素的影响，我国企业的海外之路并非一帆风顺，许多项目由于考虑不周被临时叫停，损失巨大。面对机遇与挑战，总结我国企业海外投资所面临的问题，借鉴知名企业的成功案例，显得格外重要。

## 二 中国企业海外投资面临的问题

### （一）中外对“共商、共建、共享”的认识和期望存在差异

“一带一路”建设秉承“共商、共建、共享”原则，东道国虽然对此表示欢迎，但在实际操作中，其“隐性”的防范之心依然长期存在。

中国企业认为，中方在沿线国家进行基础性设施建设，互联互通，双方进行大规模的贸易、资本往来，增强政治层面的互信、经济层面的交融和文化领域的和谐，这就是我们所谓的“合作共赢”，并不涉及国家间任何主权的让渡，纯粹是经济的往来。然而东道国往往认为，他们把本国的市场让给中国，做出了合作之中的一个重要的让步，而中国作为投资方，其影响力将会长期存在，这是对本国主权的一种威胁，那么东道国理应享受更多的优惠。因此，东道国会要求中方进行更多的让步，索求更多的优惠条件。

### （二）盲目投资，缺乏对项目扎实、深入的调研

在国内政策的倡议下，企业在决策上很容易出现“扎堆”现象。项目开展前国内长期的产能过剩，导致开展初期企业急于释放产能而盲目投资，很多项目没有仔细地实地勘测和调研便落地施工，经常在项目后期搁浅。这些风险一般是由外方内部政治动荡以及项目工程复杂所导致的，但是究其根本，在于我国企业对当地的总体状况缺乏全方位的认知。同时，文化差异也是影响企业对海外环境认知的一个重要因素。企业往往依靠新闻和官方数据了解当地的情况，但是对实际的风土人情难有全面的掌握，就难以预计项目动工后的风险。例如在泰国、缅甸和一些拉美国家，政府的更迭、内部政党或者组织的兴起经常导致投资项目的暂停甚至是终止。在这种情况下，如果能够寻求与熟悉当地情况的合作伙伴去开发这样一个不确定性很大的未知领域，可以分散风险，更有利于中方企业的发展。

### （三）产业和项目对接的品牌尚未树立

所有的投资项目最终都要面向市场，在当今消费者导向的市场中，一个知名品牌的效应将会给企业带来巨大收益。因此，企业在海外扩张中需要找到一个合适的品牌来和其产业相对接。然而，许多在国内颇为知名的企业，其品牌在海外的影响力极其有限，要依靠自身力量逐步推广品牌，再得到目标国家的认可，最终形成稳定有力的品牌基础，在短时间内是很困难的，也会使企业面临过高的投入。

### （四）国内各省市出现“同质化竞争”的趋势

目前，多个地区出现了争抢项目的现象，地方政府为了当前的业绩，即便是对一些缺乏可持续盈利性的项目也拼命争取财政补贴，使得财政资源配置效率低下，而其项目不能够长期运行。此外，在资源禀赋、人力资本和市场发育程度相似的情况下，大量省区市选择了近乎相同的功能定位和产业布局，其服务模式、投