

大连境外投资备案-秒过指南

产品名称	大连境外投资备案-秒过指南
公司名称	深圳一九七八品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳境外投资备案深圳福田区
联系电话	17748523437

产品详情

大连境外投资备案-秒过指南

专业高效20个工作日内通过

境外投资备案 刘生 17748523437

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记是什么

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记需要多长时间

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记代办贵吗

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记有很多成功案例

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记全套代办可以吗

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记我们16年就开始做了

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记后的国际税务问题托管

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记后续的维护成本

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记的金额多少合适

37号文登记,返程投资, 外汇登记, odi登记证书办理

背景

近年来，越来越多的中国企业前往海外投资，根据我国法律规定，企业在前往海外投资前，需要按照商务部和省级商务主管部门的相关规定，实行对外投资备案和核准管理。那么，核准管理和备案管理有什么区别?哪些情况下必须要经过核准，方可投资，哪些情况下需要备案呢?下面刘生进行了详细梳理。

我们首先来看，核准管理和备案管理有什么区别?企业个人37号文,返程投资备案涉及敏感国家和地区、敏感行业的，需要实行核准管理。企业其他情形的个人37号文,返程投资备案，需要实行备案管理。接着，我们来看，企业个人37号文,返程投资备案，在哪些情况下需要通过核准，方可投资?具体应该如何申报?

企业个人37号文,返程投资备案涉及敏感国家和地区需要核准，具体包括: 1.与我国未建交的国家地区;2.发生战争、内乱的国家地区;3.根据我国缔结或参加的国际条约、协定等，需要限制企业对其投资的国家地区;4.其他敏感国家和地区。企业个人37号文,返程投资备案涉及敏感行业需要核准，具体包括: 1.武器装备的研制生产维修2. 跨境水资源开发利用3. 新闻传媒4. 根据我国法律法规和有关调控政策，需要限制企业个人37号文,返程投资备案的行业包括以下: 1)房地产 2)酒店 3)影城 4)娱乐业 5)体育俱乐部 6)境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台

实行核准管理的项目，投资主体应当通过网络系统向发改委提交项目申请报告，申请报告包括以下内容:

- 1.投资主体情况;
- 2.项目情况，包括项目名称、投资目的地、主要内容和规模、中方投资额等;
- 3.项目对我国国家利益和国家安全的影响分析;
- 4.投资主体关于项目真实性的声明。

注:投资主体是中央管理企业的，由其集团公司或总公司向发改委提交;投资主体是地方企业的，由其直接向发改委提交。

在16年2月，刘生协助广东一家企业办理向个人37号文,返程投资备案注资汇款的业务中，我们详细了解了企业个人37号文,返程投资备案进行备案的流程。刘生首先到国内某中资银行，咨询关于如何打投资款前往境外，银行给出的回复是投资款必须通过境内企业对公帐户汇出，不能以股东的个人银行汇款;其次，境内企业如需向境外汇投资款，境内企业必须先取得对外投资备案证书;此外，境内企业向境外汇投资款，需满足外汇管理局规定的对外投资的要求。

接着刘生咨询了外汇管理局，关于境内企业对外投资，必须满足哪些条件，给出回复如下: 1.

境内企业对外投资，其境内企业必须成立满一年; 2.

个人37号文,返程投资备案的款项不能大于境内企业注册资本; 3.

境外设立的企业，必须与境内企业的行业有关联; 4.

对外设立机构成立后，从第2年起，每年的6月30日前，必须向外汇管理局提交年检报告; 5.

境内企业对外投资，必须前往企业所在地的商务部对外合作处，办理投资备案证书;

接着刘生又到市商务部及发改委咨询了办理个人37号文,返程投资备案备案证书的流程及细节最终协助该公司拿下了商务部发改委的两个对外投资的批文 在刘生整个咨询过程中，没有一个部门可以统一全面详细的解答全部流程，每个部门只负责自己的那部分环节，无论从精力还是时间来说都给企业增加了不少的负担。对于整个环节而言，办理对外投资备案证书是最前置的环节，特别是投资项目情况说明，是批准备案项目的关键。

刘生 37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记证书

公司介绍

我司是一家专业的跨境商务咨询公司，主要从事跨境投资（ODI）设计及落地、红筹和VIE设计及落地、返程投资设计及落地、进出口咨询等方面的专业团队。经过多年在这一领域的深耕，我们已为上百家企业的海外投资和并购、红筹和VIE设计的政府审批环节提供了咨询方案，为众多的企业架设起从境内到境外，从境外到境内的合法的资金通道。我们这部分客户中的15%是上市企业。让资金的进出境合法、合规，为企业的“走出去”保驾护航，是我们的理念。在咨询项目中，我们往往能提供独到观点及真知灼见，这也是我们为客户服务的过人之处。这些真知灼见的背后，是企业每年数亿美元的跨境投资项目。业务范围：1、公司构架规划，境外公司设立、跨境税收筹划、离岸豁免2、ODI（企业个人37号文、返程投资备案）备案办理3、FDI（境外融资及返程投资个人odi备案直接投资）备案办理4、37号文境外融资VIE架构搭建5、QDII通道搭建6、法律服务法律咨询、国际公证、法务顾问、尽职调查 我们郑重承诺：凡我公司经办的公司注册、开户、律师公证、...等业务项目真实可靠，如有虚假愿承担法律责任。用心服务客户，同客户一道赢取商业利润。

以下非正文

一 2017年中国企业对外贸易总体分析与评价

2017年以来，世界经济进入相对强势复苏轨道，内生增长动力和周期性因素显著增强，市场需求复苏，金融环境改善。发达国家经济形势持续好转，美国和欧元区失业率稳定在较低水平，房地产市场量价齐升，居民收入稳步提升，复苏步伐加快。日本核心通胀率由负转正，受持续扩张性财政政策和量化宽松货币政策影响，经济进一步“回暖”，对世界经济复苏形成有力的支撑。但也应看到，“逆全球化”浪潮涌动，保护主义抬头趋势仍将延续，贫富分化严重，贸易摩擦威胁全球贸易健康发展。在激烈的国际竞争形势下，中国深入推进供给侧结构性改革，适度扩大总需求，协调内需、外需关系，消费与投资比例趋于合理，传统产业通过技术升级焕发出新的生机。同时，为应对外贸发展新要求，中国大力发展市场采购贸易、跨境电商、外贸综合服务新模式、新业态，加速推动“三项建设”、“五个优化”，进一步扩大与“一带一路”沿线国家贸易合作，营造良好的营商环境，切实加强自由贸易协定的宣传力度，为企业减负助力，不断优化经济发展的质量和效益。

（一）2017年中国对外贸易企业总体情况分析

中国海关总署数据显示，2017年，中国货物的进出口贸易总额达到了41045.04亿美元，比2016年增加11.4%，如图1所示。其中，货物出口的贸易额为22635.22亿美元，比2016年提高7.9%，占全球货物出口贸易总额的13.2%，与2016年水平相当；货物进口的贸易额为18409.82亿美元，比2016年增加15.9%，中国连续九年保持全球第一

中国企业海外直接投资（简称OFDI）是全球对外直接投资的“后来者”与“跟随者”。但是，自2008年以来，中国企业海外直接投资的投资规模、投资类型发生极大变化，特别是“一带一路”倡议提出之后，2014年中国企业对外直接投资首次超过外来资本投入，成为资本净流出国，并且近两年来OFDI得以快速增长。OFDI推进经历了盲目跟风的热潮之后，经历了早期的基于劳动力成本的投资动机之后，到现在中国OFDI的非理性投资得遏制。但是在“一带一路”沿线国家投资过程中，除了要应对当地营商环境的制度性约束、政治稳定风险之外，中国企业海外投资可持续发展一个重要的方面就是有效的本地化雇佣，实现企业生产经营本地化，履行“一带一路”倡议中“民心相通”的重要内容。

第一节 中国企业海外投资理论演进及分析视角转变

对外直接投资（out forward direct investment，OFDI）理论最早源于发达国家20世纪60年代对外直接投资迅速发展，要素禀赋理论难以完全解释对外直接投资的企业行为，衍生出的不同分析视角的对外直接投资理论，包括垄断优势论、内部化理论、产品生产周期理论、比较优势理论以及国际生产折衷理论；后期根据发展中国家的对外直接投资特点提出了小规模技术理论、技术地方化理论和技术创新产业升级理论等。中国企业近年来对外直接投资规模迅速扩大引起了国内学者对中国企业对外直接投资的行为、原因及其影响等方面研究的浓厚兴趣。

一 中国OFDI投资动机研究：制度环境到企业性质

正如第一章中所谈到的，中国的发展水平处于沿线国家的中间位置，中国在参与国际分工的过程中，通过引进消化吸收再创新的过程，完善了自身的产业结构，成为东亚地区产业结构最为齐全的国家。一则，中国与发达国家之间形成了以产业分工、贸易、投资、资本间接流动为载体的价值链，二则，中国与发展中国家形成了以贸易、直接投资为载体的价值链（张辉等，2017）。在这样的国际分工体系下，中国OFDI的流向及投资动机有着与发达国家不同的机理。

首先将OFDI企业分为两类，针对发达国家进行的OFDI以学习型为主，针对发展中国家的则是竞争策略型（冼国明、杨锐，1998）。基于邓宁（2006）国际生产折衷理论，国内外学者讨论了中国企业海外投资的动机。国外学者认为中国进行的OFDI多为获取当地资源（Joana，2006），近年来投资领域以资源型为主的行业弊端逐渐显示出来，国内学者则综合了国际生产折衷理论提出了大国综合优势理论，认为中国的OFDI呈现出动机多元化、投资主体与区位选取多元化的特征（欧阳晓，2011），中国产业结构不合理与区域发展不均衡的特征决定了中国企业进行海外