

2024年上海自有品牌商超采购展|OEM展|代加工展

产品名称	2024年上海自有品牌商超采购展 OEM展 代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

自有品牌展会评价

沃尔玛（中国）投资有限公司

连续两年参展，目睹了参展规模逐年扩大，从主题展区布展、展会咨询活动、以及全年的增值服务，越

来越具备全球化的水准。帮助我们扩大了自有品牌的声誉，获得了众多国内外供应商的合作意愿，和优质的国内贸易渠道。

杭州联华华商集团有限公司

高客单商品回归展会，大势宣传，如：牛肉干，感觉未来的休闲食品趋势向好；原汁原味健康型的产品颇受关注，如：进口果干，感觉健康这个方向还是视频不变的主题。

福建新华都购物广场股份有限公司

自有品牌亚洲展的性和影响力都在逐年扩大，每年都会来参观，并且与多家企业达成自有品牌开发意向，自有品牌亚洲展是整个自有品牌行业的风向标。

三江购物俱乐部股份有限公司

三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业添砖加瓦。

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

上海联华超市股份有限公司

作为零售企业，每次展会带给我们的思维碰撞和灵感火花，都让我们觉得在崎岖的前行路上我们并不孤独，加油！自有品牌！加油自有品牌展！

上海市食品连锁发展有限公司

很高兴这次参加“中国零售自有品牌评选”，并且获得了包装设计奖，衷心的祝愿全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)可以一年比一年好，期待PLF更好的未来！

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

I 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

I 自有或控股资质齐全的工厂；

- | 接受ODM或OEM合作方式的工厂；
- | 有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；
- | 全球贸易业务能力突出的优质工厂；
- | 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂