

2024年OEM饼干代工展|OEM自有品牌展

产品名称	2024年OEM饼干代工展 OEM自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不**于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

参观须知

1. 参展展品按类别分馆，请观众查询现场示意图。
2. 网上登记观众凭确认短信或自助打印的确认函至预登记观众专用通道换取参观证件，直接进馆参观。
3. 参观时请注意保管好您的随身物品。
4. 本展会为展会，不对15岁以下人员开放。
5. 请观众遵守展馆的相关规定，共同维护展馆的整洁环境。
6. 禁止携带易燃易爆等危险物品及动物进入展馆。
7. 未经组委会授权，任何机构或个人不得擅自对参观观众进行调查、民意测验、募捐或捐赠。

展示会の紹介：

「グローバル自社ブランド製品のアジア展」は関係ネットワークを構築し、交渉を行う適な場所であり、製品開発の専門家は適切な供給者を探して協力し、供給者は市場の需要を理解し、さらに主要な購入者と良好な業務関係を構築する。もし貴社がすでに自社ブランド製品の供給者であれば、本展は貴社のためにより多くのバイヤー商談を紹介します。もし貴社が自社ブランド市場に参入し始めたばかりなら、本展に参加するのは市場に入るのにも理想的なステップです。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

Ⅰ 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

Ⅰ 自有或控股资质齐全的工厂；

Ⅰ 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

Ⅰ 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

Ⅰ 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

Ⅰ 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂