

viiva购商城系统产品架构模式介绍

产品名称	viiva购商城系统产品架构模式介绍
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

viiva购商城系统APP开发找（李先生：150-0208-0493），viiva购商城系统源码APP开发，viiva购商城系统定制APP开发，viiva购商城系统APP开发平台

购物中心业态发展至今，其承载的功能远远超越了购物本身，从吃喝玩乐到休闲娱乐，再到当下的特色体验，从字面意义上，“购物中心”已经不能包涵它的全部定义。

与此同时，购物中心运营者所面临的挑战也在不断变化。在运营能力上，运营者在不断探索，在运营思想方面也在不断进化。当前互联网+时代下，商业运营者又面临着新的命题和挑战——如何利用互联网所长为商业购物中心所用?如何实实在在地在运营过程中利用数字化工具为购物中心赋能?

一、viiva购商城模式开发介绍：

viiva商城采用商品集采模式整合全球供应链，为全网用户提供超高性价比商品。同时开创全新“拼团+抢购+返利”销售模式，实现商家与用户双赢的电商生态效应。

用户可采取“拼团抢购”及“直接购买”两种形式购买心仪商品。

二、viiva购商城模式介绍

1、每件商品初步分为3人、5人及10人三种人数进行拼团抢购，用户可任意选择参与，参与抢购需提前付款，用户可预先到余额账户，也可按商品对应价格实时支付33人抢购，每次参与抢购均依据下单时的先后顺序，每人从1-10中发放三个数字抢购码;5人抢购，每次参与抢购均依据下单时间的先后顺序，每人从1-10中发放两个数字抢购码;10人抢购，每次参与抢购均依据下单时间的先后顺序，每人从1-10中发放一个数字抢购码。抢购码互不重复，成功抢购的依据为将参与每个团的用户下单时间之“秒”数字相加求和，取其尾数进行对照

举例:用户参与5人抢购，分配两个数字7和8，所用户参与时间秒数相加得37，该用户抢购成功，

注:三人抢购可能会出现抢购均失败的情况，抢购人数满足要求后一分钟即公布结果，每件商品多只有一人可成功抢得商品，

2、为鼓励用户参与，抢购成功用户除获得商品外，还可获得平台积分奖励(火苗)。未抢购成功用户除退还抢购款项到余额外，也可获得平台积分奖励

注:奖励根据所抢商品价格不同，奖励火苗数量不同

3、抢购成功的用户可选择发货，或者将商品发布至闲置转让转卖给-
用户8用户可同时参与多个商品抢购

4、用户可直接在好货页面下单购买心仪商品00用户可在好货页面选择心仪商品，发起拼团抢购，同时也可将发起的拼团分享给好友，邀请好友参与抢购

点购平台帮助每一位重视产品和服务的商家建立私域流量：提升客户消费体验，推动客户持续到店创造终身价值;降低隐性成本，让品牌创造更大价值，带来更多生意。