2020年11月份肉制品展暨进口肉类展FHC食品展，FHC乳制品展，FHC酒水展

产品名称	2020年11月份肉制品展暨进口肉类展FHC食品展，FHC乳制品展，FHC酒水展
公司名称	刘凤玲专业会展人
价格	.00/个
规格参数	FHC烘焙展:FHC酒水展 FHC包装展:FHC咖啡展 FHC乳制品:FHC海鲜展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

2020年肉制品展，2020年冷冻食品展，2020年肉类展，2020年进口羊牛肉展，2020年进口食品展，2020年上海食品展，2020年FHC食品展报名，2020年FHC食品展参展报名，2020年11月份大型食品展，2020年秋季糖酒会，2020年秋季食品展，2020年下半年食品展有哪些，2020年综合性食品展，2020年国际性食品展，2020年高端食品展，2020年进口葡萄酒展，2020年进口红酒展，2020年休闲食品展，ProWine China2020 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

The 24th International Exhibition for Food, Drink, Hotel, Restaurant, Foodservice, Bakery & Retail Industries

2020FHC上海环球食品展

2020 FHC Shanghai Global Food Trade Show

展会前言：　　详情咨询：刘凤玲 18721286797 微信同号　电邮：2597037547@qq.com

2019FHC国际进出口肉类论坛圆满落幕，本次论坛云集大咖嘉宾与专业买家，共同分享当前肉类市场情况及未来发展趋势，非常荣幸邀请到爱尔兰农业部部长、爱尔兰食品局首席执行官、加拿大牛肉协会总裁等15位重量级嘉宾莅临现场。除了有诸多协会专家对肉类生产和肉质进行了讲解，也有专门的法规平台——ChemLinked，对肉类产品进口流程和监管合规方面的知识进行了科普，为许多展商、进口商、代

理商及分销商等都提供了福利。未来几年，牛肉、猪肉和家禽的进口需求量预计将超过国内产量，这将进一步现固中国作为世界上最重要的肉类贸易商的地位并且导致未来几年进口量的激增。预计到2020年，肉类进口量将占总供应量的20%以上，中国大陆的肉类进口总量将超过600万吨。

专业展区：

肉制品展区：

未来几年，牛肉、猪肉和家禽的进口需求量预计将超过国内产量，这将进一步现固中国作为世界上最重要的肉类贸易商的地位并且导致未来几年进口量的激增。预计到2020年，肉类进口量将占总供应量的20%以上，中国大陆的肉类进口总量将超过600万吨。

乳制品展区：

由于中国市场对酸奶、奶酪和牛奶的喜好，预计在2019年，中国乳制品市场规模将翻至700亿美元；预计到2030年，乳制品的需求量每年将增长近4%，2030年，中国市场对乳制品的需求将达到2100至2500万吨之间，是目前进口量的两倍多。

茶与咖啡,烘焙与冰淇淋展区：

中国茶饮消费占世界上其总消费的39%。此外咖啡消费市场竞争也日趋剧烈，2014-2019年，我国人均咖啡消费量持续提高，2019年，我国人均咖啡消费量约为6.8杯。预计到2020年将成为世界咖啡消费大国，随着咖啡的市场规模的逐渐扩大，预计到2024年，我国咖啡的市场规模将超过3300亿元。2020年FHC将汇集咖啡豆、精品茶等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好的享受香醇的咖啡，浓郁的茶香。

与咖啡茶饮相伴，烘焙冰淇淋等美食是必不可少的。虽然西方发达国家烘焙人均消费量是远高于中国的，但是我国大陆的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。至2021年烘焙市场预计将达到470亿美元。而中国冰淇淋市场规模在2021年更有望达到1641亿元。2020年FHC将汇集烘焙技术以及冰淇淋等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好感受的美味烘焙和冰淇淋带来的巨大能量。

啤酒展区：

数据显示，在过去的5年中，进口精酿啤酒以及优质啤酒保持持续发展势力。预计到2020年，优质进口啤酒市场价值增长将超过6．1亿美元，与同期数据相比增长了148%。

海产品展区：

中国是世界上最大的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是世界第一大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。

油品展区：

随着人均收入水平的提升，从未来十年来看，中国食用植物油消费总量会继续增加。据预测，从总量来看，2026年，人均食用的植物油会达到3400万吨左右。同时，随着健康消费理念普及，消费者更加偏好优质，健康的食用植物油，如橄榄油，葡萄籽油。

休闲食品、糖果及巧克力展区：

数据显示中国休闲食品的市场规模在持续增长，由2015 年的10,589.62 亿元增长至2019 年的19,925.28 亿元，年均复合增长率超过17.00%。随着中国消费结构的升级国外休闲食品的“ 可午餐化 ”、“ 功能化 ”以及其加工技术正是国内行业所缺失的。在休闲食品品类下，同样作为快速消费品的巧克力和糖果，在中国市场中保持平稳增长的趋势，2019 年糖果巧克力行业零售端市场规模1129 亿元。国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据绝对主导地位并完成商超渠道的覆盖。

高端食材供应链展区：

在传统餐饮供应链环节中，餐饮企业的角色是非常重的，配送、研发等环节都要由餐饮企业承担，菜品生产、加工等步骤也在餐饮门店中执行，这就造成了供应链管理的各个环节难以标准化。反观一些龙头企业，食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与的，这对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。FHC 设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场，从高品质的原料，调料，各式半成品以及成品一应俱全解决中小餐饮企业在供应链环节中的食材难题。

餐饮设计及店装展区：

优秀的设计可以洞察市场趋势和消费者心理，捕捉消费者的兴奋点，激发购买欲，运用好的设计帮助产品凸显价值，创造激活新的热销可能，协助客户在零售市场创造价值。FHC 作为食品餐饮行业的风向标，为相关行业提供更加细致的服务，推出餐饮设计及店装专区，汇聚众多餐饮设计板块，举办相关高峰论坛，让最优秀的设计师聚在一起激荡设计思潮，共同探讨设计改变的价值，不断发掘与激励新生创意力量，推动餐饮设计的发展。

展会开幕时间：2020年11月10日

展会闭幕时间：2020年11月12日

主办单位：上海博华国际展览有限公司

同期精彩展会：

ProWine China2020 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会 iFresh亚洲果蔬产业博览会 上海国际连锁加盟展览会

展位已火爆开售，观众预登记通道全面开启！

把握商机，预订从速！快来关注行业动态，与我们共赴美食之约吧！

【展位预定】

联系人：刘 凤 玲

电话：+86 18721286797

邮箱：2597037547@qq.com